

2020
WHITE PAPER OF
CHINA'S QUILT
2020
中国被芯白皮书

中国家纺协会·中国睡眠研究会·水星家纺联合主办

前言

今年是非比寻常的一年，疫情让我们充分认识到祖国对“以人为本”核心理念的坚持和社会主义的制度优越性，而中国在整个世界舞台上的影响力也与日俱增。作为中国人民，我们感恩和自豪的同时，也开始更加关注个人健康和生活方式。众所周知，我们一生中有接近三分之一的时间在睡眠中度过，因此睡眠之于健康的重要性不言而喻。

但随着我国经济的高速发展，某种程度上国人的精神压力也随之加大，各种睡眠问题也越发突出。根据调研显示，有接近一半的人认为自己睡眠质量不如从前，许多人想要了解更多的睡眠知识，却苦于无从下手。基于这样的背景，中国家纺协会委托水星家纺针对睡眠健康问题展开调查研究。

为此，水星家纺邀请国内知名调研机构“艾瑞咨询”共同开展调研工作，并邀请到众多领域专家参与数据分析和内容整理。在几个月的调研过程中我们发现，国人普遍认同寝具对于睡眠质量有着重要影响，但更多的人将目光聚集于枕头和床垫，而关于被芯产品的认识却存在诸多误区。首先在理念上，被芯作为睡眠的主要用品，其保温功能、呼吸功能、亲肤功能是其产品替代不了的，不应被忽视；其次在认知上，国人消费知识的提高普遍滞后于消费能力的提高，对产品价格、材料、功能等维度存在认知误区；另外在使用上，国民普遍对被芯使用期限较长，忽视被芯产品存在使用寿命，而

长期使用棉被错误沿用其护理方法，造成对其他被芯产品的损害情况也普遍存在。为了弥补这方面的市场教育缺失，本次报告着重针对被芯产品的选择和养护做了大量的分析和论述，最终形成了这份《2020年中国被芯白皮书》，试图为国人提供一个更加专业且聚焦的窗口来了解睡眠问题。

随着国家经济内循环和消费升级的号召，企业有些时候需要承担起教育消费者，引导消费者的任务。因此《2020年中国被芯白皮书》就是我们为消费者提供的被芯教材，帮助消费者解决在日常生活中遇到的与被芯相关的问题；而对于企业来说，《2020年中国被芯白皮书》也是一份产品开发指导手册，消费者关注什么，消费者缺什么，企业就要生产什么。因为只有能满足消费者需求的产品，才是真正的好产品。

中国家纺协会
杨兆华
2020年9月

目录

前言	01
第一章研究方法介绍	04
第二章中国国民睡眠现状分析	
1. 国民当前睡眠状态	10
2. 国民睡眠质量分析	13
3. 影响国民睡眠质量的原因分析	16
第三章中国消费者被芯使用现状和购买分析	
1. 被芯市场体量	22
2. 被芯拥有情况	22
3. 被芯使用情况	25
4. 被芯购买分析	31
5. 当前被芯产品使用痛点和未满足需求	35
第四章国外居民被芯使用现状分析	
1. 被芯选择偏好分析	40

2. 被芯使用寿命和重视度分析	42
-----------------	----

第五章中国被芯科技产品发展现状分析

1. 被芯科技产品现状	48
2. 消费者对被芯科技的认知与接受情况	48

第六章被芯产品对睡眠质量与生活的影晌分析

1. 被芯对睡眠质量的提升作用	56
2. 被芯对个人生理和心理的影响	56
3. 被芯对生活品质影响	56
4. 中国消费者未来被芯产品选购趋势	57

第七章被芯科技产品科普

1. 被芯认知误区	60
2. 如何选择被芯	62
3. 被芯规格选择	71
4. 被芯的正确保养与收纳	72
5. 被芯材质	79
6. 被芯的科技原理	89

附录：中国国家标准纺织品维护标签规范符号法	98
-----------------------	----

作为国内被芯产品的领军企业，水星家纺力求通过打造高品质被芯产品，为国民带去更好的睡眠与生活体验。特此联合艾瑞咨询，从剖析国民睡眠状态入手，挖掘国内消费者的被芯使用需求，进一步归纳出消费者的被芯使用习惯，了解目前中国消费者对被芯科技类产品的认知情况，力求为国民传达健康睡眠、高质量生活的理念。本次报告所用到的研究方法共有三种：桌面研究、一对一深度访谈和定量调研。

第一章

研究方法介绍

桌面研究

通过桌面研究的方法对网络公开信息资料、行业专家采访资料和公开发表的权威性研究报告等进行整合和梳理，了解国民整体睡眠现状、国内外寝具用品的发展情况和被芯科技的发展现状及趋势。

艾瑞获得一些公开信息的渠道：

行业公开信息

行业资深专家公开发表的观点

行业出版物

行业公开影像资料

一对一深度访谈

本次研究分别对行业专家和消费者进行了深访，且针对不同深访对象，聚焦不同研究问题。

专家访谈

通过对家纺行业从业的专家进行深度访谈，了解国民睡眠现状、国人被芯使用现状和需求、被芯科技的发展现状及未来发展趋势。

用户深访

通过对被芯产品有真实购买和使用体验的用户进行深度访谈，了解不同地域、年龄层的人群不同的睡眠状态及原因，洞察不同消费者对被芯产

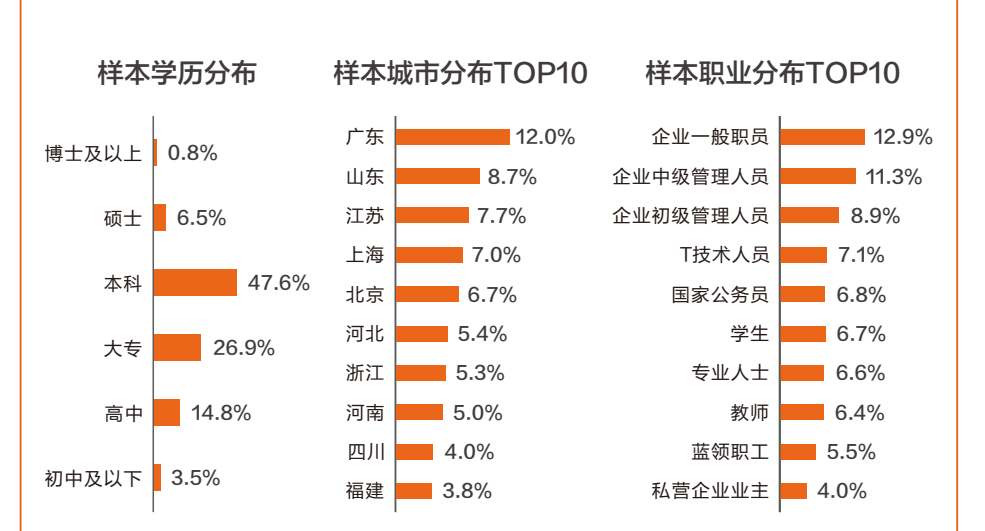
品不同的需求及背后的深层原因。

相关访谈记录将与报告中许多重要观点与理论进行交叉验证以保障报告内容能够高度符合市场现状。

定量调研

由艾瑞进行问卷设计和投放，并通过艾瑞iUserSurvey在线调研社区进行问卷回收。艾瑞iUserSurvey样本库以一、二线城市人群为主，高学历、高收入企业白领人群占比较大。本次调研采用随机抽样的方式，故调研结果可能与实际情况存在一定误差。

艾瑞iUserSurvey调研社区样本属性



样本设计

调研时间：2020年8月；**调研内容：**主要用于研究被访者整体睡眠情况、寝具使用情况以及被芯科技应用情况；**调研对象：**全国在最近一年有购买过被芯产品、并且是被芯的购买决策者的用户；**调研样本量：**对超过6000名的消费者进行了问卷调查（艾瑞iClick社区调研获得2147份问卷，线下水星门店获得4014份问卷）。由于样本量限制的原因，可能出现随机抽样调查数据误差。

样本属性

从性别比例来看，本次调研中女性被访者占59.6%，男性被访者占40.4%。样本年龄在20至60岁之间，其中20-30岁的被访者占到了22.8%，31-40岁的被访者占比为27.3%，41-50岁的被访者占到了26.9%，51-60岁的被访者占比为23.0%。从婚姻状况来看，参与调研的已婚被访者占到了87.8%，其中又以与配偶、孩子一起居住的三口之家为主。未婚被访者占比为12.2%。从地域分布来看，有52.1%的被访者为南方人，47.9%的被访者为北方人。

性别比例	女性 59.6%		男性 40.4%		
年龄分布	20-30岁 22.8%	31-40岁 27.3%	41-50岁 26.9%	51-60岁 23.0%	
婚姻情况	与配偶、孩子同住 51.6%	与配偶、父母孩子同住 21.7%	与配偶同住 14.5%	自己住 6.4%	与父母同住 5.8%
地域分布	南方 51.2%		北方 47.9%		

注释: 1.S6请问您的性别是? 2.S7请问您的实际年龄是? 3.S8请问您目前的居住状况是怎样的? 4.S9请问您目前所在的省份?
来源: N=2167, 于2020年8月在艾瑞iClick社区调研获得。

图1-1 调研样本属性

第二章

中国国民睡眠现状分析

1. 国民当前睡眠状态

近年来，我国国民睡眠问题越来越突出，整体睡眠情况不容乐观。睡眠问题主要体现在“熬夜”造成的睡眠不足和缺乏深度睡眠两个方面。之前人们习惯了日落而息日出而作，随着现代社会电子产品的出现以及夜生活的丰富，人们往往会错过最佳睡眠时间，晚睡现象变得很常见，这影响人体正常新陈代谢，造成抵抗力下降，对健康造成了很大的伤害；同时，因生活节奏变快，生活压力变大，失眠、半夜醒来等情况较为普遍，难以保证充足的深度睡眠。

调研数据显示，我国相当数量的国民“熬夜”情况较为严重，其中工作日在晚上十一点后入睡的人群占比24.4%；“熬夜”现象在周末出现更为普遍，过半数国人会在周末于十一点后入睡。相较于女性群体，男性群体“熬夜”情况较多，或与男性担负更多压力与责任有关。

我国国民在工作日平均入睡时间为22:25，因周末时间安排较为自由，整体入睡时间相对工作日有所延后，会在23:02入睡。国人工作日睡眠时长为6小时36分钟，经过一周忙碌的工作后，人们通常会在周末时选择增加睡眠时间，总体睡眠时长为7小时21分钟。

2020年中国国民睡眠情况

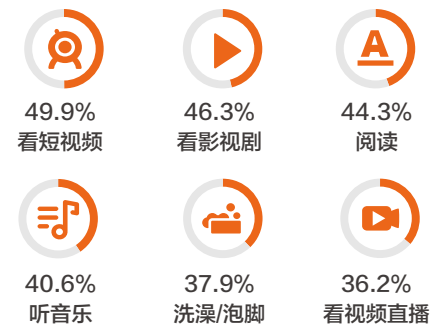
	熬夜情况			入睡时间 总体 (分)	睡眠时长		
	总体 (%)	性别			总体 (时)	性别	
		男性 (%)	女性 (%)	男性 (时)		女性 (时)	
工作日	24.4%	31.1%	19.8%	22:25	6小时36分钟	6小时30分钟	6小时41分钟
周末	48.1%	45.2%	52.5%	23:02	7小时21分钟	7小时10分钟	7小时28分钟

注释: 1. “熬夜”为在23:00后入睡的现象。 2. A1请问您一般晚上几点睡觉? 3. A3请问您通常从准备睡觉到真正入睡要耗时多久? 4. A4请问最近六个月, 您一般的睡眠时长会持续多久?
来源: N-2167, 于2020年8月在艾瑞iClick社区调研获得。

图 2-1 2020年中国国民睡眠情况

我国居民睡前娱乐行为较多，接近半数居民在睡前会刷短视频、看直播和阅读；46.3%的被访者会在睡前看影视剧综艺。而从科学睡眠的角度而言，睡前接受过多刺激的活动并不利于入睡，短视频、影视综艺等内容容易引起大脑活跃，会给入睡增加压力，可能引起失眠、睡眠质量变差等问题。

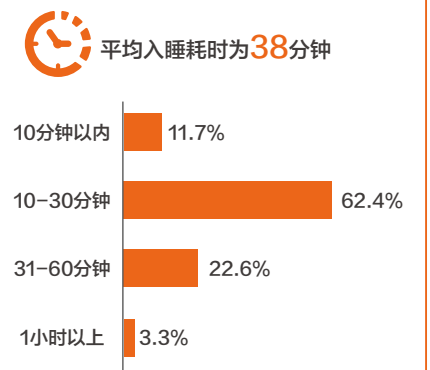
2020年中国国民睡前行为



注释: 1. A2请问您睡前一小时内会有以下哪些行为? 2. 因A2为多选题目, 存在各选项加总超过100%的情况。
来源: N-2167, 于2020年8月在艾瑞iClick社区调研获得。

图 2-2 2020年中国国民睡前行为

2020年中国国民入睡情况



注释: A3请问您通常从准备睡觉到真正入睡要耗时多久?
来源: N-2167, 于2020年8月在艾瑞iClick社区调研获得。

图 2-3 2020年中国国民入睡情况

入睡慢、入睡难成为困扰国民日常生活的一大难题。抽样调查数据显示，被访者的入睡时平均耗时38分钟，能够在十分钟内快速入睡的仅占到11.7%。

疫情的发生，让国民的心理产生恐慌与压力，居家时间的延长也改变了人们一贯的生活作息习惯，容易引起更多人睡眠质量变差，对睡眠质量的影响进一步加深与扩大。首先，疫情期间人们主动熬夜的情况增加，第二天起床时间推迟并且精神状态不佳，进而养成晚睡晚起的习惯形成恶性循环；其次，疫情防控期间人们居家生活，通常对时间的安排较为随意，白天睡眠时间过久、整体睡眠时间向后推迟，二者共同作用导致入睡晚、起床晚；同时，睡眠时间过久也会导致身体疲惫、精神不振的情况发生。

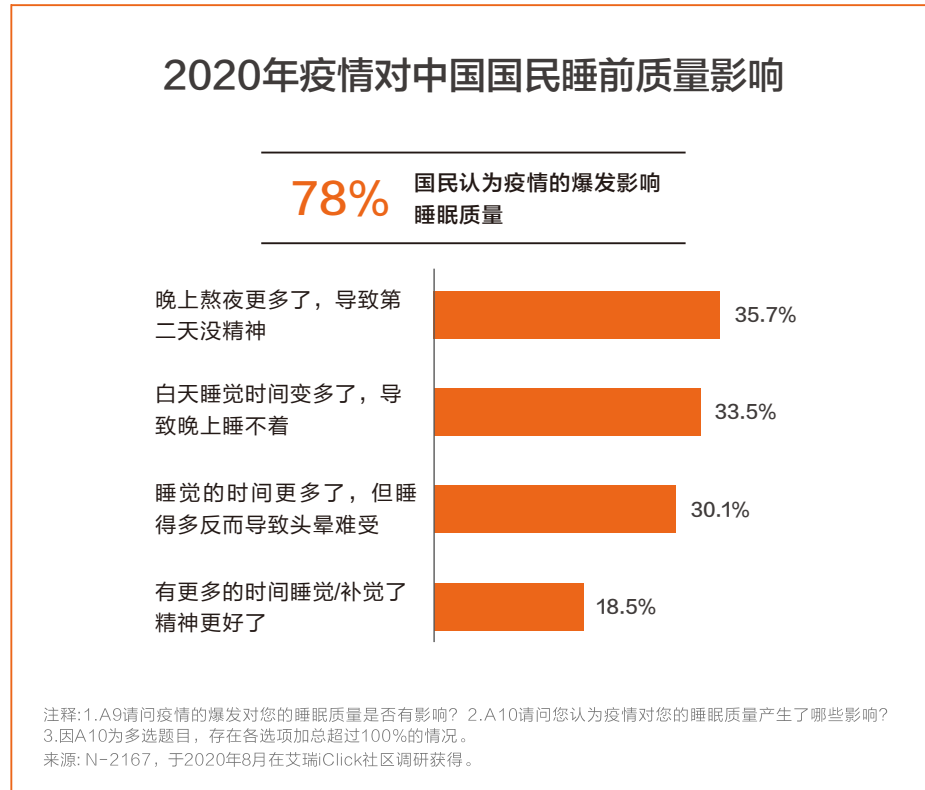


图 2-4 2020年疫情对中国国民睡眠质量影响

2. 国民睡眠质量分析

中国国民整体睡眠时长在6到7个小时之间，尚处于科学睡眠时间范围，但足够的睡眠时长并不能完全保障好的睡眠质量，据统计，仅有不到20%的被访者睡醒感到精力充沛；有超过30%的被访者表示起床后仍有困倦感，还想睡个回笼觉；接近18%的被访者表示仍然很劳累，浑身酸痛。总体来看，国民睡眠质量堪忧。

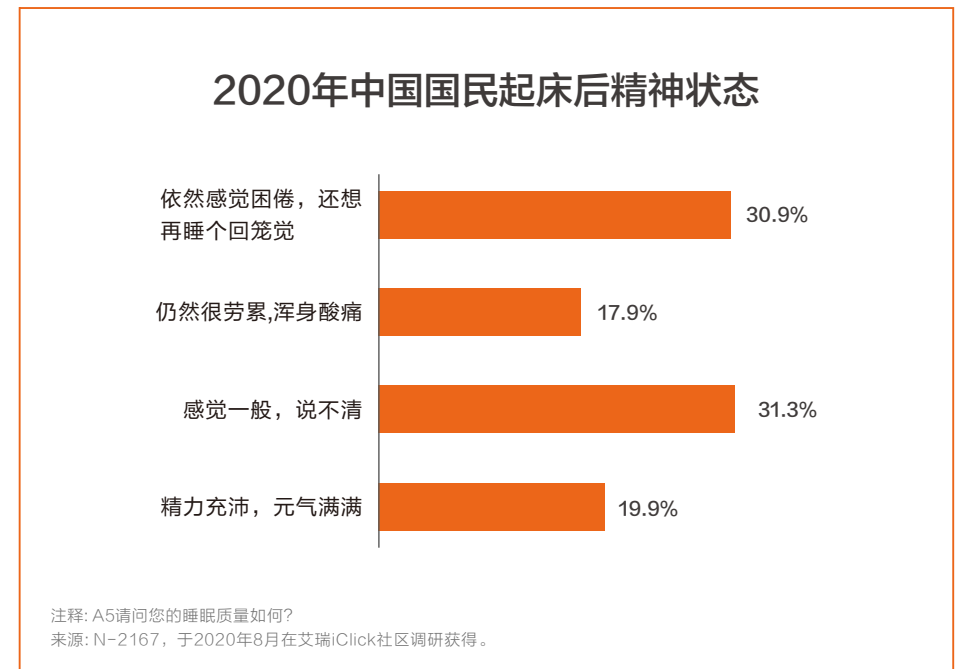


图 2-5 2020年中国国民起床后精神状态

近六成国人认为自己睡眠质量与过往相比有所变差，主要体现在经常失眠、难以入睡，容易起夜、睡眠不够深。仅有不到10%的国人认为现在睡眠质量比过去变好。而睡眠质量的变差由多方面原因造成，心理因素、环境因素、情感因素、睡前活动等都是可能的原因，而这些都与当今社会经济发展、工作/生活/学习节奏的变化、互联网环境的发达等密不可分。

超过85%的被访者有过起夜情况，“起夜”已成为国民睡眠过程中的常态，这在很大程度上会影响睡眠质量，并影响第二天的工作、生活状态。近六成被访者表示压力大或睡眠状态不好的时候就会醒来，由此可见，心理状态最容易影响人们的睡眠质量情况。值得注意的是，有近6%的被访者表示在晚上不仅经常会醒，且难以再次入睡，这种睡眠状态会严重导致睡眠时长不足，长此以往，容易引起身体和心理的疾病，影响人们的正常生活。

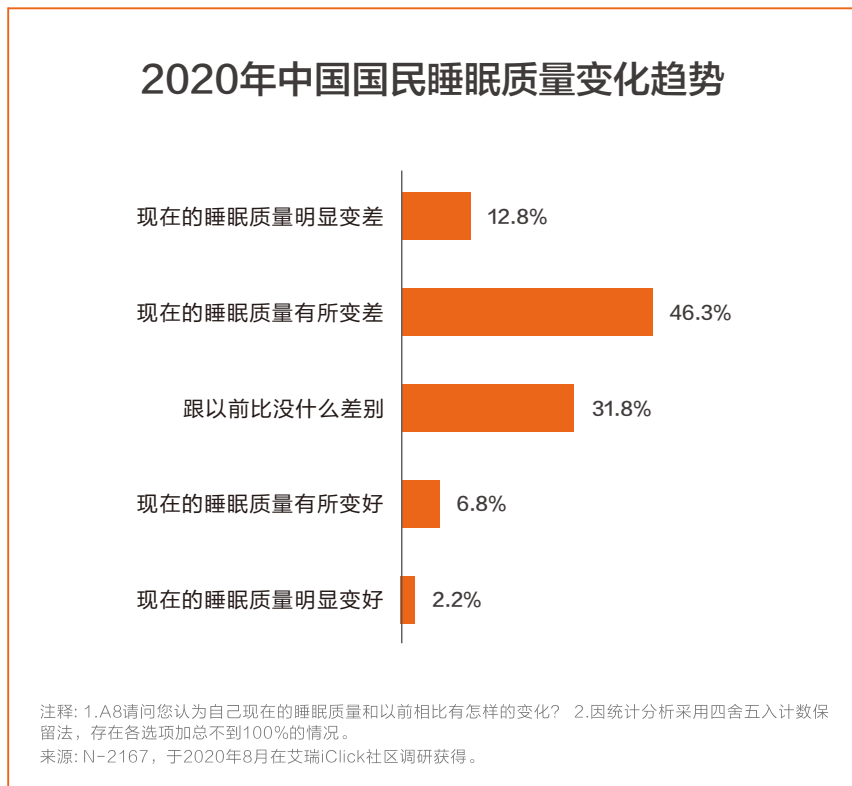


图 2-6 2020年中国国民睡眠质量变化趋势

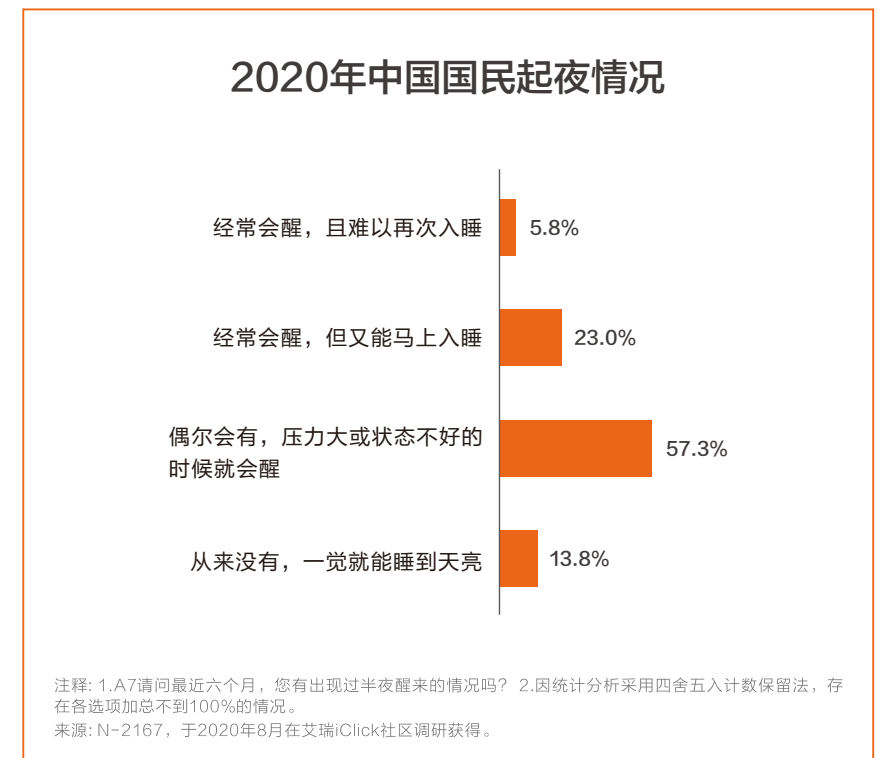


图 2-7 2020年中国国民起夜情况

3. 影响国民睡眠质量的原因分析

通过对睡眠相关理论的研究，发现影响睡眠的因素主要有心理、生理和环境三大因素，其中心理和环境则是引发睡眠问题最主要的两大因素。根据本次调研发现，来自工作、学习和生活的压力是导致近六成国人睡眠质量差的主要原因，另有接近50%国人认为寝具不够舒适、外界噪音过大和卧室光线太亮等外部条件也是影响睡眠质量的重要因素；此外，37.5%的国人认为长时间作息不规律，也是影响睡眠质量的一大原因。

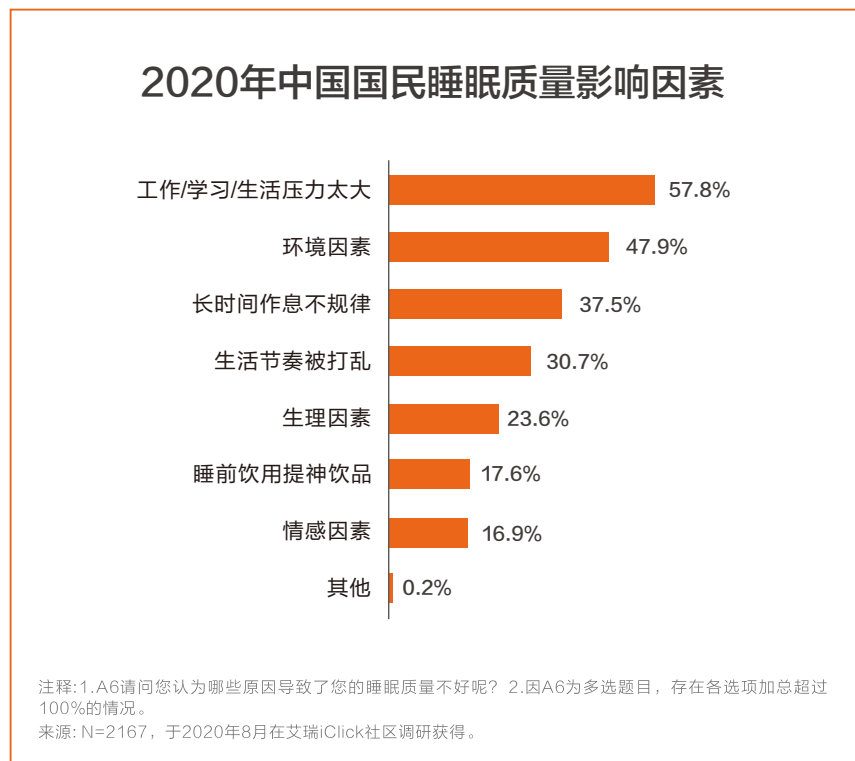


图 2-8 2020年中国国民睡眠质量影响因素

在影响睡眠的三大因素中，心理因素主要包括心情波动、工作和生活压力对心理造成的影响等，而心理因素由于其成因的复杂性、多种诱因复合性等原因，导致通常很难在短时间内得到解决，并且长期心理因素影响会更易引发生理问题，从而使入睡难、睡眠质量差问题变得更复杂化，也更难解决。生理因素主要包括个人身体健康条件以及由自身行为导致的生理变化，如身体疾病、饥饿、喝酒吃夜宵等，由生理原因引起的睡眠质量问题通常可以通过改善睡前生活习惯、药物解决身体疾病疼痛等手段得到解决，但解决所需的时间有长有短，例如生活习惯已经成为一种长期适应的生活方式，要改变则需要长期的坚持，而如果是感冒发烧等基础疾病问题，则通常吃药后就可以很快缓解，从而保证一定睡眠质量。

从睡眠环境因素来看，又分为大环境因素和微环境因素两类。在影响睡眠的大环境因素中，噪音和湿度影响最大，包括天气影响、宠物、家人和邻居夜间活动影响等，这些影响因素相对来说较易得到控制：比如通过使用降噪耳机或耳塞等即可迅速解决，同时卧室湿度不应太高或太低，相对湿度应保持在50%到60%之间，空调、加湿器、吸湿器等都可以有效快速实现室内睡眠湿度的调节。在影响睡眠的微环境因素中，枕头、床垫和被芯共同起到了调节人体和床上温度、湿度的作用，形成微气候，与外界环境形成平衡的状态。微环境的改变是相对较为容易的，人们只要更换掉不合适的枕头、床垫和被芯就能营造更好的睡眠微环境，从而提升睡眠质量。枕头对人体的头部和颈椎有支撑作用，床垫对脊椎和腰部有支撑作用，影响人们的骨骼健康，相关企业也很早意识到了骨骼健康的重要性，因此更符合人体工程学和功能性的枕头、床垫用品早早就发展了起来，消费者也通过接收各类健康科普越发重视起枕头和床垫的使用舒适性。被芯产品在寝具中具有无法替代的作用，因为人们在睡眠时全靠被芯维持温度和湿度，睡眠时过冷或过热都会影响睡眠质量，但由于睡眠温度容易调节，通常消费者在遇到过冷或过热问题时有其他替代方法。并且被芯质量对于人体健康影响程度并不明显，所以被芯企业在早年并未太重视对优质被芯产品的开发和创新。这些原因都导致了我国被芯产品发展的缓慢，以及消费者重视度低的问题。

从调研结果来看，也证实了我国消费者对寝具使用是有一定重视度的，但普遍更关注枕头和床垫的情况。被访者普遍认为枕头、床垫对睡眠质量的影响大，影响程度占比分别为78.6%、75.0%，仅有58.0%的国人认为被芯对睡眠质量的影响程度大。对被芯的重视度不足，主要原因就是被芯对身体体验反馈不显著和产品科普不到位，导致大家对被芯的重视度没有枕头和床垫高。

对新材料的宣传、引导力度不够，导致消费者对被芯的关注度较低。

但是从科学角度来看，被芯在维持人体微环境温度和湿度方面起到了不可替代的作用：人体在正常新陈代谢情况下会不断地排汗，通常在晚上会从体内排出200-300ml的水汽，其中30%的水汽以呼吸的方式排出体外，70%的水汽会通过皮肤以水汽蒸发和大量排汗的方式排出体外，汗液大部分被床单、被芯所吸收，其中被芯能够吸收超过70%的汗液，因此被芯对于构建一个好的睡眠微环境、保障睡眠质量的作用是很大的，而往往因消费者对被芯的意识不足，导致被芯的重要性被人们忽略。

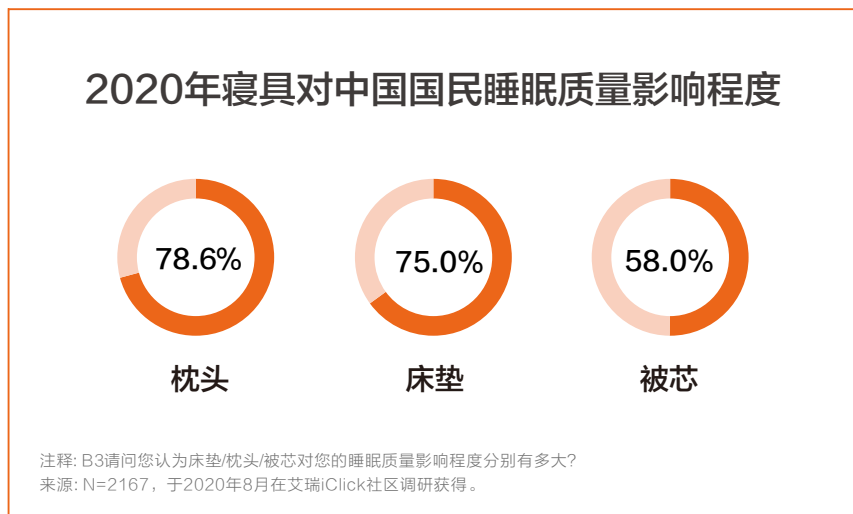


图 2-9 2020年寝具对中国国民睡眠质量影响程度

从现状来看，现代人因上班久坐、使用互联网等问题，导致肩颈腰的问题较为突出，期望通过睡眠来改善和缓解身体疲劳、酸痛等问题，而其中枕头直接影响睡眠时脖子舒适度，因此现代人对枕头的重视度最高。

此外，中国居民认为被芯的基础功能是保暖，而现多数被芯已实现该功能，同时因生活条件变好，空调或者取暖器已能调节睡眠温度从而替代被芯，而枕头和床垫无法被替代，因此消费者认为被芯对睡眠质量的影响远没有枕头与床垫的影响大。

随着社会进步与科技发展，具备良好性能的新材料层出不穷，但由于

第三章

中国消费者被芯使用现状和购买分析

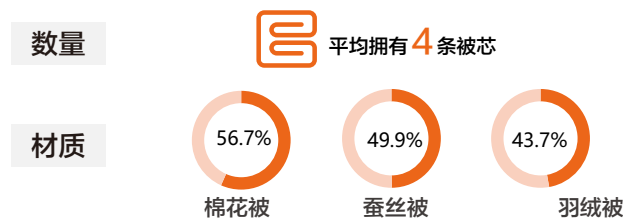
1. 被芯市场体量

据中国家纺协会研究报告显示，我国被芯类产品年产能约为15亿条，其中内销产量10亿条；填充物纤维消耗量约260万吨（化纤200万吨，羽绒10万吨，蚕丝2万吨，棉及毛48万吨），因为生产技术和消费习惯等原因，外销产品主要以化纤被为主。

2. 被芯拥有情况

调研数据显示，中国消费者平均拥有4条被芯。从被访者常用的被芯材质来看，受习惯和传统观念影响，中国消费者较为青睐天然材料被芯，棉花被为被访者们最常使用的被芯材质，占比为56.7%。现今，随着生活和收入水平的提升，透气、轻薄材质的羽绒被、蚕丝被等也被更广泛的了解和接受。

2020年中国消费者常用被芯数量&常用材质TOP3

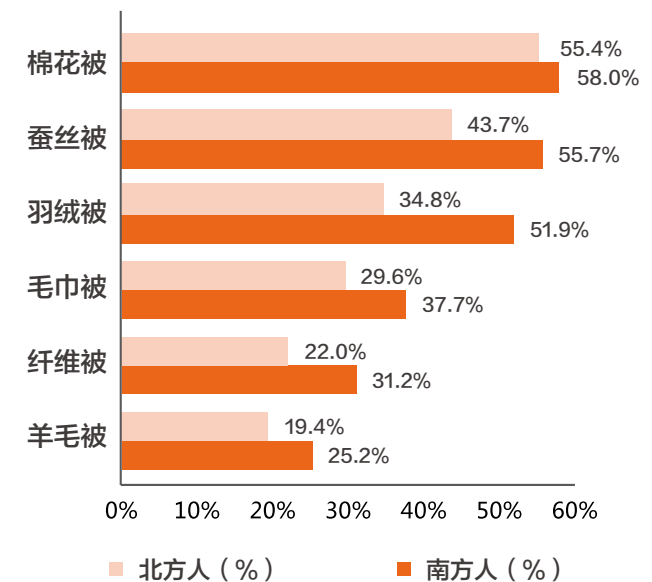


注释：1.C1请问您家目前常用的被芯有几条 2.C2请问目前您家使用的被芯有哪些材质的？来源：N=2167，于2020年8月在艾瑞iClick社区调研获得。

图 3-1 2020年中国消费者常用被芯数量&常用材质TOP3

南北方人群在被芯使用方面也有不同表现，北方人显然更偏爱棉花被，对于其他材质的被芯选择相对较少；而南方人被芯种类使用较多，棉花被、蚕丝被和羽绒被使用占比均超过50%。相比北方居民，南方购买蚕丝、羽绒的居民明显更多，这与南方气候多变，夏天潮湿、冬天阴冷有很大关系。

2020年中国不同地域国民被芯使用情况



注释：1.C2请问您家目前使用的被芯有哪些材质的？ 2.毛巾被因制作工艺特殊性与其他品类作出区分，而非以填充物材质作为划分标准。3.因C2为多选题目，存在各选项加总超过100%的情况。来源：N=2167，于2020年8月在艾瑞iClick社区调研获得。

图 3-2 2020年中国不同地区消费被芯材质使用情况

我国居民通常根据气候季节性的选择使用不同的被芯，不同季节对被芯的选择差异较大，其中夏被和冬被具有明显季节性考虑。夏天对被芯的要求是薄、透气、吸湿性好，因此蚕丝被、纤维被和毛巾被的使用率较高；冬天因天气较为干燥，对被芯的要求则是保暖性好、柔软以及不易产生静电，因此羽绒被、蚕丝被和棉被的使用率较高。总体来说，国人遵循“按季配被、一人多被”的科学消费习惯。

3. 被芯使用情况

从材料对被芯进行分类，可分为天然材质和人工材质的被芯。天然材质主要有棉花、蚕丝、羽绒、羊毛、天然纤维等被芯，人工材质有化学纤维等被芯。不同材质的被子各有优劣势：棉被的优势是材料纯天然、吸湿性好、价格便宜；缺点是厚重、排湿性差、易出现板结、黄斑等问题。蚕丝被的优点是轻薄透气、天然材质舒适性高；缺点是价格相对昂贵。化学纤维被的优点是性价比高、保暖性能较好、克重低，有抗菌、负离子、远红外等各种卖点较受欢迎；但舒适性较差，吸湿性不够好。羽绒被的优点是保温性能好，羽绒特殊的构造使得羽绒被的保暖性能极佳，轻薄克重低，因此无论对儿童、老年人还是对重量敏感的女性来说，使用起来都不会出现呼吸不畅等问题；缺点是价格昂贵。羊毛被的优点是天然材质、较为保暖、蓬松度高，缺点是克重较重，容易产生压迫感。原则上讲，被子是营造睡眠环境的关键构成，不同性别、不同年龄、不同体质的消费者存在不同的需求，以及每个消费者因外部环境及身体的变化，对被子性能的要求也会随之发展变化。为了促进和改善睡眠，主张“专人专被”、“专被专用”，利于实现健康睡眠和舒适睡眠。

现如今消费者也不再完全追求纯天然材料，棉被因较为厚重、透气性较差已逐渐被更加轻盈且保暖的蚕丝被、化学纤维被所替代，同时化学纤维被因其透气、轻薄、价格便宜等特点在消费者中的接受程度越来越高，并且随着生活和收入水平的提升，羽绒被、羊毛被也被更广泛的了解和接受。从消费者挑选被芯的行为来看，大家在使用了羽绒被或者化学纤维被后，由于使用体验佳，以后不会继续选择使用棉被，因此对于消费者来说，接触、使用到新材料被芯的契机尤为重要。



图 3-3 2020年中国消费者不同季节常用被芯产品TOP3

2020年中国消费者对不同材质被芯使用体验评价

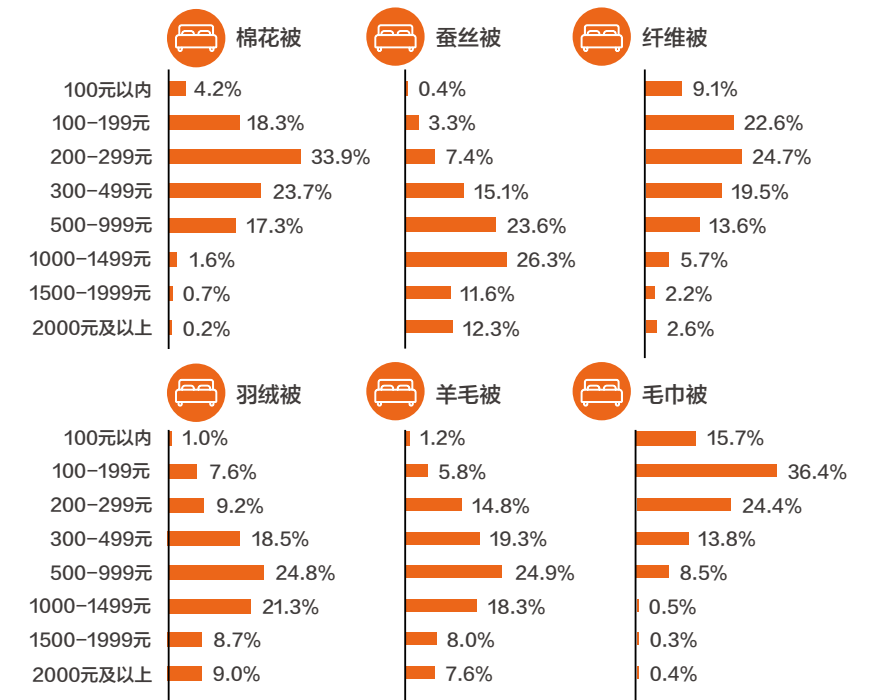


注释: 1.C6请问您认为以下这些关于被芯的使用体验评价, 哪些符合您正在使用的被子? 2.毛巾被因制作工艺特殊性与其他品类作出区分, 而非以填充物材质作为划分标准。
来源: N=2167, 于2020年8月在艾瑞Click社区调研获得。

图 3-4 2020年中国消费者对不同材质被芯使用体验评价

从消费者选购被芯的价格来看, 虽然中国人有盖棉被的习惯, 并且棉花由于大量种植所以价格更便宜, 但消费者依然愿意为更舒适的被芯材质支付高价, 由此可见, 中国消费者在被芯的选购过程中更看重品质, 并非是价格的敏感者。羽绒被、蚕丝被和羊毛被等天然优质材质, 在近年广受欢迎, 虽然价格略高于棉被, 但众多消费者在实际体验后, 依然青睐购买这些材质的被芯。

2020年中国消费者被芯购买价格



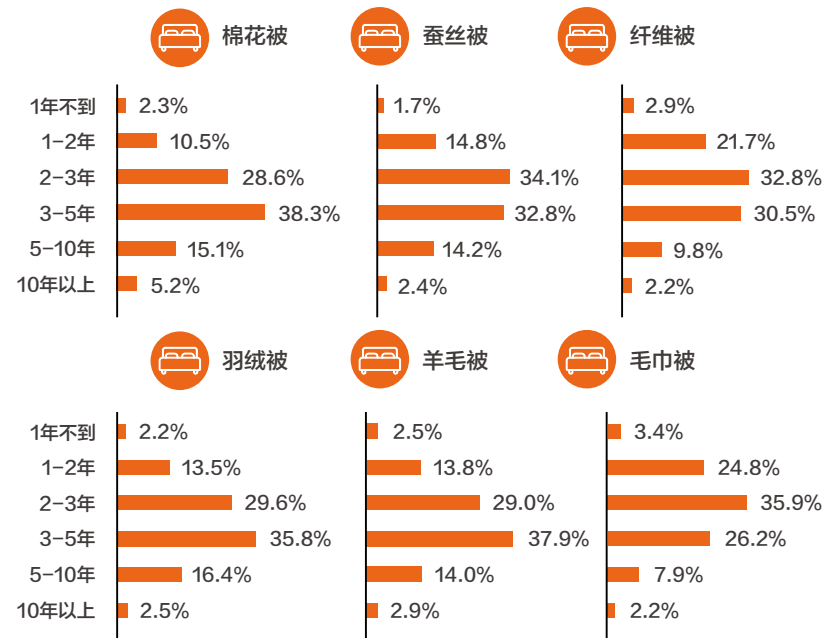
注释: 1.C3请问您家使用的这些被子价格分别是怎样的? 2.毛巾被因制作工艺特殊性与其它品类作出区分, 而非以填充物材质作为划分标准。3.因统计分析采用四舍五入计数保留法, 存在各选项加总超过100%的情况。
来源: N=2167, 于2020年8月在艾瑞Click社区调研获得。

图 3-5 2020年中国消费者被芯购买价格

从我国消费者对被芯的使用时长情况来看，中国人普遍对被子的使用期限较长，3-5年或更长是普遍情况，这与中国人民的消费意识和使用习惯是分不开的，我国自古以来种植棉花，养成了盖棉被的习惯，而棉被可通过再次弹制实现复用，从而拉长了被芯的使用寿命，因此消费者在使用习惯上延长了被芯的使用时长。

受生活及消费习惯影响，我国居民普遍只有在被芯出现明显问题后才会考虑更换。超四成被访者会在被芯不洁净或被芯使用体验不佳时进行更换，消费者通常会采用闻、摸、看的方式去判断被芯是否洁净，即闻起来是否有异味、摸起来是否潮湿或者有结块和看颜色是否有污渍或变黄。33.7%的国人会因健康问题而更换被芯，比如被芯有螨虫、灰尘，影响呼吸，或者被芯使用过后皮肤出现发红、发痒等异常情况。仅有26.1%的消费者认为，被芯只要盖久了，不管有没有出现污渍/损坏都应该更换，这说明整体上，中国消费者的主动换被芯意识还不够强。

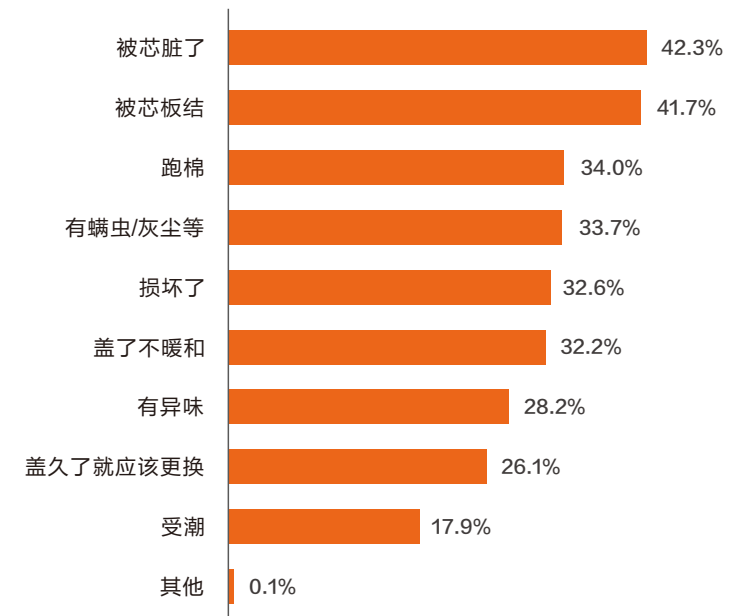
2020年中国消费者被芯更换/购新频率



注释: 1.C7请问您通常、多久会更换、购买新的被芯? 2.毛巾被因制作工艺特殊性与其它品类作出区分,而非以填充物材质作为划分标准。3.因统计分析采用四舍五入计数保留法,存在各选项加总超过100%的情况。
来源: N=2167, 于2020年8月在艾瑞Click社区调研获得。

图 3-6 2020年中国消费者被芯更换/购新频率

2020年中国消费者更换被芯的原因



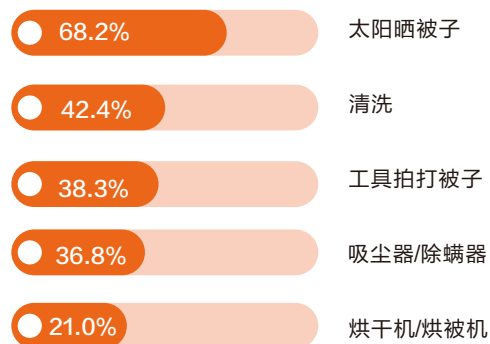
注释: 1.C8请问您通常会因为什么原因更换、购买新的被芯? 2.因C8为多选题目,存在各选项加总超过100%的情况。
来源: N=2167, 于2020年8月在艾瑞Click社区调研获得。

图 3-7 2020中国消费者更换被芯的原因

虽然我国居民在消费意识方面不甚注重被芯产品，但大家会经常保养被芯。因晾晒方式简便且晾晒后纤维能够恢复一定的蓬松度，大多数居民会采用晒被子的方式去保养被芯。此外，42.4%的被访者会通过清洗的方式去保养被芯，38.3%的被访者会使用工具拍打被芯，使其恢复蓬松度；另有36.8%的被访者会通过吸尘器或除螨器来保养被芯。

总体来看，中国人保养被芯不外乎出于恢复蓬松度和清洁被芯的需求，但从科学角度而言，不论是何种材料何种质地的被芯，在使用一段时间后，不免会发生蓬松度变差、滋生螨虫等一系列问题，而即使在最好的情况下——即消费者平时对被芯有定期且正确的保养，被芯在日积月累的使用过后仍会积累过多的水分，并产生纤维老化、螨虫细菌残留等问题，而纤维老化是不可逆的，由此带来的最重要的影响便是被芯吸湿性、保暖性大幅下降，这不论对于国民的生活健康还是使用体验来说都会大打折扣。根据睡眠专家建议，一条被芯最为理想的使用寿命为三年以内，羽绒被、羊毛被在保养得当的情况下可延长使用时长，一般为5-10年。

2020年中国消费者被芯保养方式



注释: 1.C9请问您平时会用以下哪些方式保养被芯? 2.因C9题目为多选题目, 存在各选项加总超过100%的情况。
来源: N=2167, 于2020年8月在艾瑞iClick社区调研获得。

图 3-8 2020年中国消费者被芯保养方式

事实上，根据不同材质被芯的物理性能和化学性能，应正确进行晾、晒、除尘、收纳等护理，维护好被芯产品的清洁度、干湿度和蓬松度。同时，要及时进行清洁处理。因为被芯产品在使用过程中易吸附人体及空气中各种成分，也包括一些不利于健康的成分，成为滋生细菌的载体，需要及时清洁和消毒。特别是医院、养护中心、宾馆等公共设施中，要建立严格的清洁消毒制度，确保被芯产品的健康品质。

4. 被芯购买分析

我国消费者对被芯的功能定位仍普遍集中在简单和初级的阶段——保暖，接近30%的国人认为保暖御寒是被芯最重要的功能，其次为提升睡眠质量和提供舒适性，占比分别为27.3%和24.5%；值得一提的是，仍有19.4%的国人认为提升生活品质是被芯最重要的功能，这在一定程度上说明我国消费者对被芯的作用仍有一定程度的认知。

2020年中国消费者对被芯的功能定位



注释: C10请问您认为被芯最重要的功能定位是什么?
来源: N=2167, 于2020年8月在艾瑞iClick社区调研获得。

图 3-9 2020年中国消费者对被芯的功能定位

中国消费者对被芯使用的现状有着较为清醒的认知，其中有70.5%的被访者认为自己对被芯的重视程度还不够，76.9%的被访者认为目前市场上对被芯的科普还不够，应该加大科普与宣传力度；有66.2%的被访者认为应该经常更换被芯，说明这部分消费者在潜意识中还是比较认可被芯要保持洁净、应该经常更换的道理，但从目前市场的实际情况来看，主动这样做的并不多，被芯更换意识依然亟待加强。



图 3-10 2020年中国消费者对被芯的使用态度

虽然我国居民对被芯的功能定位尚处于简单和初级的阶段，但仍会认真挑选被芯。保暖是过半数被访者在购买被芯产品时首要考虑的因素。其次，消费者也倾向为透气性和柔软蓬松度高的被芯买单。另外，被子如果附加防螨、抗菌等健康功能则更佳。虽然消费者对价格并不是太敏感，但是高性价比的产品肯定会更受到消费者欢迎。



图 3-11 2020年中国消费者购买被芯的考虑因素

因儿童新陈代谢快、易出汗，在帮儿童选购被芯时，父母希望通过选购兼具透气性和保暖性的被芯，有效排汗、保暖，防止儿童感冒。同时，为预防儿童出现呼吸系统疾病，父母亦会倾向选择天然材质的被芯如棉被、蚕丝被等。

老年人相对来说更畏寒，对保暖的需求更大，因此在帮父母选购被芯时，国人首选保暖性好的被芯。老年人受传统观念影响，倾向于使用天然材质的被芯如棉被。但从科学角度来看，过于厚重的棉被不仅会影响老年人呼吸，而且会影响血液循环，增加心脑血管疾病风险，建议考虑更轻柔并保暖的羽绒被等。



图 3-12 2020年中国消费者为儿童/老年人选购被芯考虑因素TOP3

从购买渠道来看，线下实体店依然是被芯产品的主要销售渠道，可以进行实物的体验和专业店员的介绍是实体店的最大优势。电商平台也已成为购买被芯的主要渠道，尤其是年轻消费者，更倾向通过网络了解产品信息，优选便捷的购买方式，对于有过使用体验的产品会更习惯在查看产品描述和用户评论后直接在网上购买。

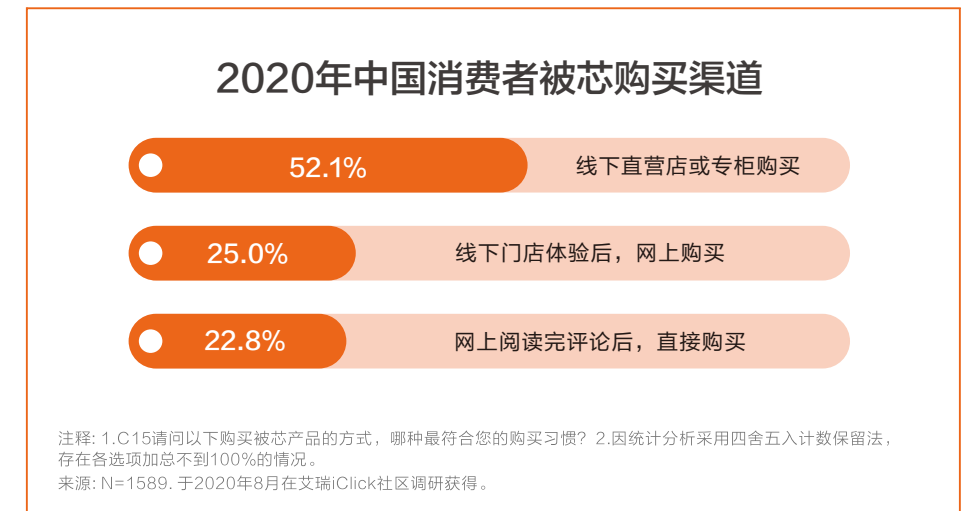


图 3-13 2020年中国消费者被芯购买渠道

5. 当前被芯产品使用痛点和未满足需求

从我国消费者使用被芯的反馈来看，痛点和需求主要集中于使用体验优化和使用以外的养护收纳方面，但相比使用体验优化，清洁和收纳的需求更为强烈。



图 3-14 2020年中国消费者被芯使用的痛点

在收纳和清洗方面, 被访者普遍希望有可以方便收纳、洗涤的被芯。现有市面上的被芯产品普遍存在体积过大的问题, 被芯厂家通常出于产品蓬松度体验的考虑, 在设计上会注重增加被芯的蓬松度, 消费者也偏爱蓬松度好的产品。这样的设计在触感方面确实带给消费者舒适、柔软的感受, 但当换季收纳的时候, 材质的高蓬松度容易导致收纳后体积过厚的问题, 需要更多的空间去承载。如果需要减少收纳体积, 则需要消费者使用真空收纳袋等方式, 这也增加了消费者的收纳要求。此外, 由于体积大, 中国家庭的洗衣机通常很难实现水洗。但更突出的问题是, 目前许多被芯材质不能实现水洗, 消费者现在经常水洗的被芯通常是两种, 一种是轻薄的纤维被, 另一种是夏

季的毛巾被。中国居民虽然对于被芯的重视度还不足、不会经常更换被芯产品, 但却注重对正在使用的被芯保养, 大家清楚地知道被芯在使用后会滋生细菌、螨虫, 所以可水洗被芯是消费者很期望的产品。但需要明确的是, 被芯在清洗后容易出现跑毛、缩水、蓬松度下降等问题, 这需要厂商在设计可水洗被芯时同步考虑, 即保证材质可水洗, 又要兼顾洗后的使用体验。综上所述, 在被芯的清洁和收纳方面, 减小产品体积和开发更多可水洗材质可以更好得满足消费者需求, 对购买有吸引力。

在产品使用体验方面, 除异味是被访者最大的诉求。被芯的基本作用是保暖和吸湿排汗, 因此经过长期使用后, 由于被芯吸湿累积, 可能会产生异味。消费者平时也经常通过触摸和闻的方式来检验被芯是否受潮和有异味。并且, 对于南方用户来说, 由于气候潮湿, 被芯更容易吸收湿气, 日积月累更容易产生异味。此外, 许多男性由于易出汗、有体味、抽烟等习惯, 容易让被芯染上各种异味。从健康角度来看, 被芯异味可能引起呼吸道、鼻炎等病症, 而对于本来就有这些病症的用户来说, 被芯的洁净则显得更重要。因此被芯的自我除异味功能可以很好地提升消费者使用体验, 也能帮助预防疾病的发生。

通过调研发现, 控温也是被访者的重要诉求之一。最理想的睡眠状态无疑是一觉到天亮, 中间不被任何因素影响而醒来, 虽然在日常生活中, 多数居民能够很方便地控制睡眠温度, 但实际上, 大家依然经常遇到睡觉被冷醒或热醒的问题。通常在遇到这些问题时, 部分人选择在床边放一条被子以便于随时加盖, 或使用空调。但这些做法都不能一劳永逸, 因此消费者期望被芯拥有自动调温的“黑科技”, 可以根据人体盖被子睡觉时的体温情况, 实时调节被芯温度, 保证睡眠过程中的恒温体验。

此外, 被芯易滑落也是被访者在使用过程中的一大痛点。有些被芯因表层材料过于光滑或被芯材料填充不科学, 人在睡着后很容易滑落从而导致受凉。这些问题一方面需要依托工艺设计完善, 例如更符合人体工学的被芯填充物分布及绗缝工艺的被芯设计、保证被子的下垂处更贴合床面等。另一方面, 也提醒被芯厂商在设计被芯时, 不但要关注填充物材质, 对表层材质也要有精心考量, 舒适、亲肤贴合、柔软是基本的要求。

第四章

国外居民被芯使用现状分析

1. 被芯选择偏好分析

从欧美发达国家和日本居民被芯使用情况来看，羽绒被在海外居民家中的拥有率处于绝对领先的地位，即使在夏天，羽绒被仍有较高的使用率。此外，欧美发达国家和日本居民所使用的被芯材质更加的多样化，包括羽绒、蚕丝、纤维、棉麻、腈纶、羊毛等各种丰富的材质，但保暖和轻薄是中外居民一致的被芯选择考虑因素。国外居民也会通过选择不同材质的被芯组合：夏天多选用毛巾被、薄款羽绒被；冬天多选用羽绒被与腈纶毛毯、羊毛毛毯以及涤纶毛毯组合。

值得一提的是，羽绒被虽然在国外拥有绝对高的市场占有率，但近年来，蚕丝被也开始逐渐在海外市场走红。有许多国外居民有过敏性体质，过去他们对蚕丝的认知度不高，但随着对蚕丝科普的增多，越来越多的人开始了解到蚕丝被，其天然、轻薄和透气性好的特点逐渐被消费者所认知和接受。具体来说，蚕丝被具有三大优势：一是轻柔舒适。蚕丝纤维非常的细，一根丝才几微米，延展性超好，亲肤又服帖。并且蚕丝纤维充满了空隙，孔隙率达到25%-30%，质量轻盈，吸湿透气。因为被内存储空气多，在同样的蓬松度和保暖程度时，蚕丝被可能只需要4斤，而棉被需要8斤。二是透气。透气侧重于蚕丝的吸湿性、放湿性，强大的吸湿、放湿性能，让蚕丝制品有良好的通气性不会存在闷气感。这跟蚕丝纤维的孔隙和蚕丝结构肽链上的亲水基团有关，它们能把周围的水分适当地吸收并保持，然后又逐步向空气中散发。因此出汗多的时候能很快被吸走并散发，带走热量；而皮肤干燥者使用有一定的补充表皮水分的功效。三是干净、安全健康。蚕丝的结构特点不仅造就了蚕丝吸湿、排湿、透气、保暖等特点，还造就了它防虫蛀、不积尘、燃点高离火自熄、吸收紫外线等安全健康的特点。蚕丝纤维结构单元都是氨基酸，是以肽键结合在一起的高分子，天然具有防虫蛀的特点。另外，蚕丝不积尘最主要的原因是蚕丝自身不容易产生静电，不易产生静电就不易对空气中的粉尘进行吸引。



图 4-1 2020年国外居民不同季节常用被芯TOP3

2. 被芯使用寿命和重视度分析

受文化习惯和消费意识影响，国外居民更追求生活质量与美好生活、注重提升居家感受，同时喜欢尝试使用新产品。国内与国外居民对被芯的重视度不同，国外居民将被芯视为快消品，很少会通过晾晒、使用除螨吸尘器的方式晾晒被，被芯的更换频率相对来说更高，通常一到两年便会更换被芯。国外居民被芯选购场景趋于日常化，在逛超市时便会做出购买决策。

对于国外居民来说，羽绒被轻薄且保暖性佳，满意度最高，居民不仅在冬季会选择羽绒被；即使在夏季，居民也会选择薄款羽绒被。

羽绒被之所以得到最高的满意度，是因为其显著的特性。第一、保暖性极佳。由于羽绒的每根羽丝是由成千上万个微小的鳞片叠加而成。每个鳞片都是中空的，这些微小的孔隙，饱含着大量的静止空气。由于空气的传导系数最低，形成了天然的屏障，使冷热空气不能对流。这些静止的空气，可吸收人体散发的热气，隔绝外界冷空气的入侵。第二、轻柔无压迫感。羽绒被质地轻柔，一件双人羽绒被约2.5公斤（棉被重量约4.8-7.2公斤，蚕丝被3.6公斤），是目前地球上最轻的天然保暖寝具。对人体（心、肺）不会造成压迫感，可促进血液循环、容易翻身，最适合小孩、孕妇、老人、睡眠不佳者或有高血压的人使用。第三、温度调控性好。由于羽绒是立体球状纤维，其中饱含着大量静止的空气，因此能够随着气温变化而收缩膨胀，产生调温功能。羽绒被在温度25度至零下40度均可使用。第四、强大的吸湿排湿性。羽绒具备强大的吸湿与排湿性，会在不同的温度及湿度下，自动循环做吸湿、扩散、蒸发运动。由于羽绒的结构造成其表面积很大，所以其吸收水分后也会很快散发，另外羽绒本身含有一定油脂，具有排湿性。羽绒被除了能吸收睡觉时人体排出的汗水并将其快速排出，还能自动调节被内温度，具有吸湿排湿功能，使人体保持干爽，可防止风湿。第五、蓬松度高。蓬松度是指“在一定口径的容器内，一定量的羽绒（羽毛）在恒重的压力下所占的体积”。在这里泛指被子的弹性，是衡量羽绒被品质与档次的关键指标。蓬松度的高低关系到被子的舒适度及保温、调温、吸湿排湿等性能。例如：化纤、棉花、羊毛、蚕丝等线状纤维制成的被子，经使用1-2年后，由于线状纤维抗压性差，容易板结，蓬松度降低，且尺寸缩短、材质退化快，因此其保温、调温、吸湿、排湿等功能亦降低。唯有羽绒因其本身为立体球状且富含油脂，常年的使用也永不板结，可保其功能长久如新。



图 4-2 2020年国外居民常用被芯满意度TOP3

家庭常用被芯各项指标对比表

原料特性	羽绒被	蚕丝被	棉花被	羊毛被
纤维属性	动物纤维	动物纤维	植物纤维	动物纤维
纤维形状	立体球状	直线形	直线形	直线形
保暖效果(冬天)	最优	中等	中等	良好
重量(冬天)	最轻	稍重	最重	偏重
湿度含量	最低	中等	高	中等
透气性(夏天)	最优	优	中等	佳
压缩恢复性	最佳	中等	中等	佳
放湿度发散性	最佳	中等	中等	佳
蓬松弹性	最高	普通	较差	普通
做成被胎后	羽绒(毛)个别独立	纤维做成片状	纤维做成片状	纤维做成片状
长期使用是否发硬结块	永远不会	会	会	会
冬被内干燥感	干爽	感觉稍湿	感觉湿重	不完全干爽
14°C下时需加盖毛毯(以1000g为基准)	不需要	需要	需要	需要
耐久性	5-10年	3-5年	3-5年	5-8年

来源: 艾瑞研究院自主绘制。

图 4-3 家庭常用被芯各项指标对比表

对国外居民来说, 在很多情况下被芯不仅是发挥保暖的功效, 而是起到了装点卧室的作用。国外居民不仅在平时会通过更换被芯来改善心情、增加生活情趣, 在庆祝圣诞节、感恩节等节日时更会换上不同材质、不同花色的被芯, 以营造浓厚的节日氛围。对他们来说, 更换被芯更像是更换卧室“穿搭”一样的自然、频繁。

2020年国外居民被芯使用场景



庆祝节日

日常装饰

来源: 艾瑞研究院自主绘制。

图 4-4 2020年国外居民被芯使用场景

第五章

中国被芯科技产品发展现状分析

1. 被芯科技产品现状

中国家纺市场上现有的被芯科技产品主要分以下两类：一类是与人体健康、保健相关的产品，包括防螨、抗病毒、远红外线等；另一类是纺织和制造工艺上更贴合人体需求的产品，如防风设计、人体贴合设计等。

这些功能性产品多为在蚕丝、纤维中加入各类功能成分和设计，但这些成分和设计在一定程度上会对被芯本身的舒适度产生影响。因此需要企业注重基础理论研究，尤其是对人体结构方面的研究，通过加强工艺设计、控制成分比例、多次实验数据不断提升用户的产品体验。从科学角度来看，被芯科技产品不能脱离被芯设计的出发点——即保暖和透气，但如今市面上也有一些打着科技旗号，却与被芯产品设计初衷背道而驰的产品，例如美容保湿功能被芯，宣称可以保持人体与被芯接触空间的湿度，从而保证皮肤湿润度以达到美容效果，然而被芯本身应该吸湿排汗，如果人体一直保持在一个高湿度的状态，反而容易引起湿热等问题导致睡眠质量低下。

中国消费者对被芯科技产品价格相对来说不敏感，更注重被芯科技产品是否能带来真实的科技效果，能否切实满足他们的痛点和需求。

2. 消费者对被芯科技的认知与接受情况

中国被芯科技产品仍处于初级发展阶段，“被芯科技”的概念在中国市场尚未达到深入人心，多数被访者对被芯科技名词的概念知晓率较低，被访者总体知晓度仅占六成。相对来说，31-50岁的中青年消费群体对“被

芯科技”的知晓度要高于其他年龄消费者。

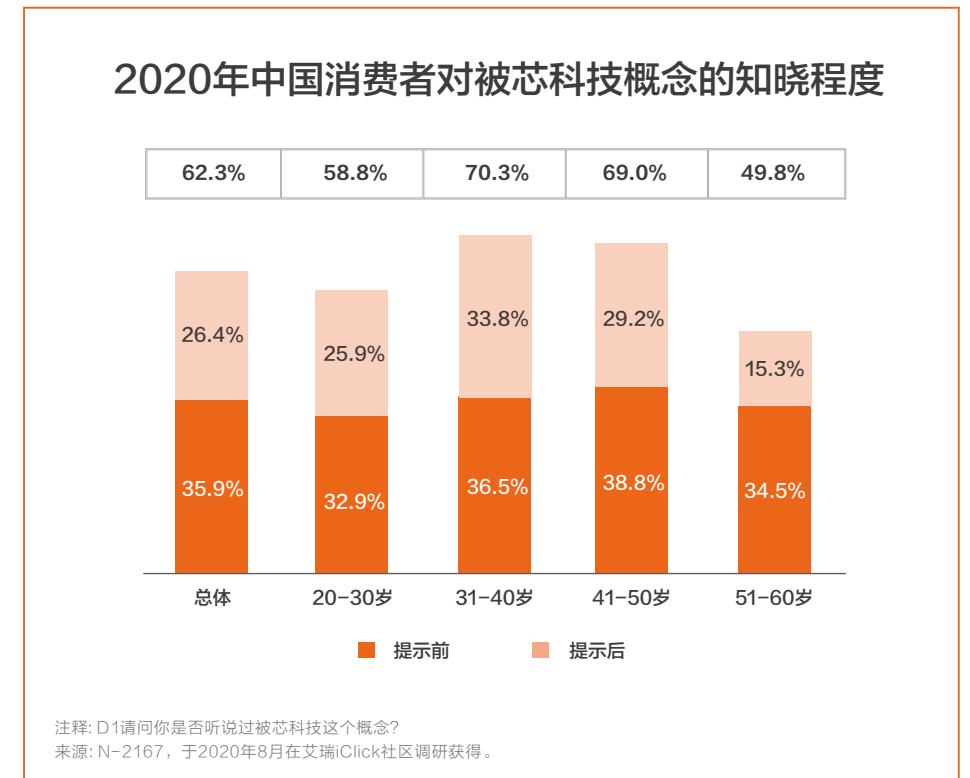


图 5-1 2020年中国消费者对被芯科技概念的知晓度

被访者对不同被芯科技功能产品认知度也存在明显差异。消费者对不同被芯科技功能产品的认知度和接受度主要取决于功能对自身健康的联系有多大，以及使用效果是否能有明显感知。

防螨抗菌、吸湿排汗等对人体健康有直接作用、与卫生强相关的被芯科技产品的认知度和接受度较高，但消费者对实际抗菌防螨效果并没有对比感知，因此购买率较低；受生活习惯影响，被访者对负离子、防辐射和远红外线等科技有一定程度的认知，但因产品作用机制不明确，具体对人

的健康、卫生影响效果程度不明确等原因，被访者对其认知、接受度较低；被访者对硅藻土除甲醛科技产品宣称功效存在一定的疑虑，且因市场铺货量不大，了解渠道少，因此认知度和接受度均不高。

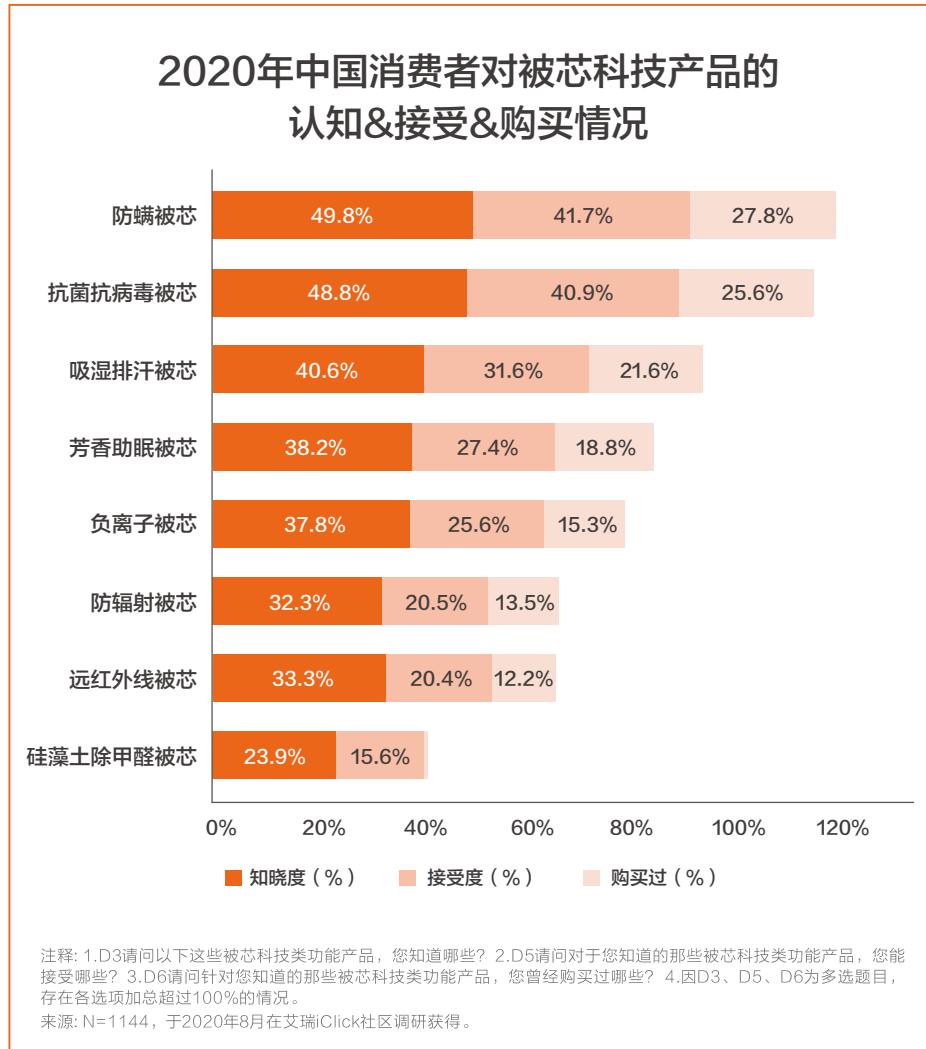


图 5-2 2020年中国消费者对被芯科技产品的认知&接受&购买情况

被访者对被芯科技产品的了解主要来源于线下商场销售人员介绍和网络渠道科普，消费者对这些内容的了解多来自线下商场销售人员介绍/广告牌、线上网站商品介绍/App广告。因此被芯厂家的主动科普与市场教育宣传是提升被芯科技认知和接受的最主要一环。但现今被芯厂家和营业人员的主动科普依然不多，亟待加强市场和消费者教育。

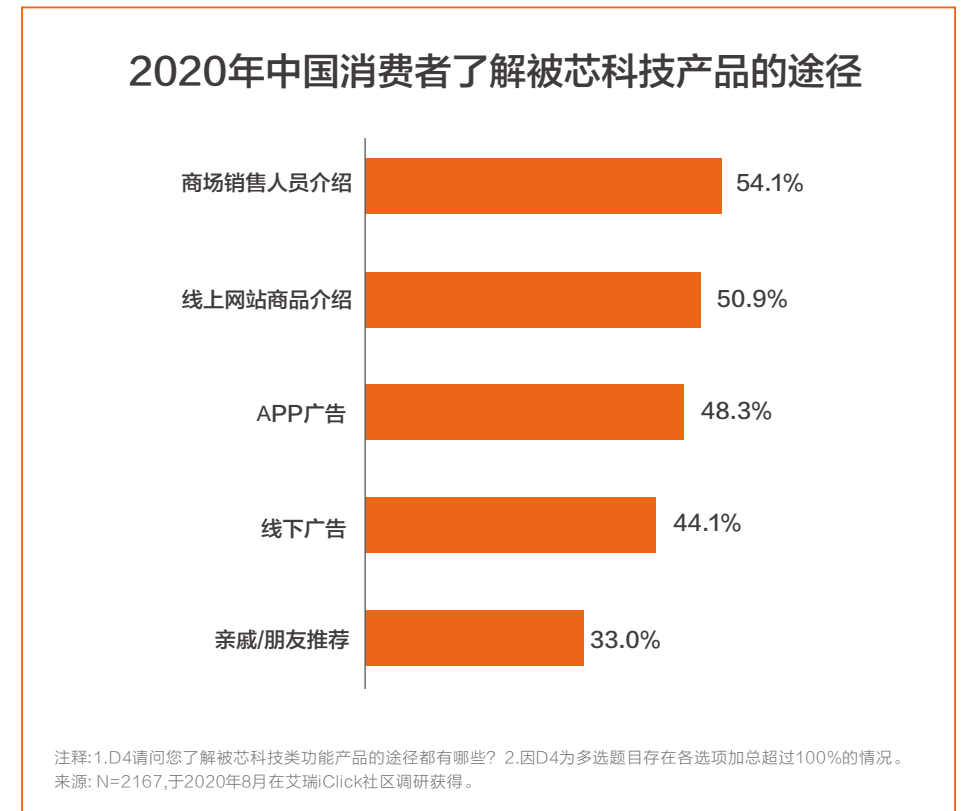
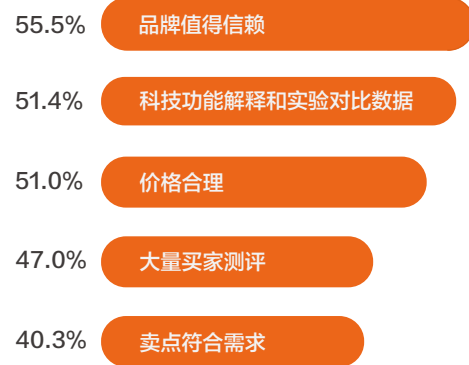


图 5-3 2020年中国消费者了解被芯产品的途径

中国消费者对家纺品牌有一定讲究，在选购被芯科技产品时，会首要青睐有保证、值得信赖的大品牌。其次，由于消费者对实际产品效果并没有对比感知，亦会关注被芯科技产品是否有详尽的科技功能解释和实验对比数据。消费者对被芯产品价格并不敏感，虽然高性价比产品会更受欢迎，但更为看重品质与体验合理的定价。再者，详尽的用户体验——真实有效的买家测评能够增强被访者对产品的信赖，同时，消费者亦会关注科技产品是否有效解决基础痛点，即产品宣传的卖点是否为自身所迫切需要的。

2020年中国消费者选购被芯科技产品的考虑因素



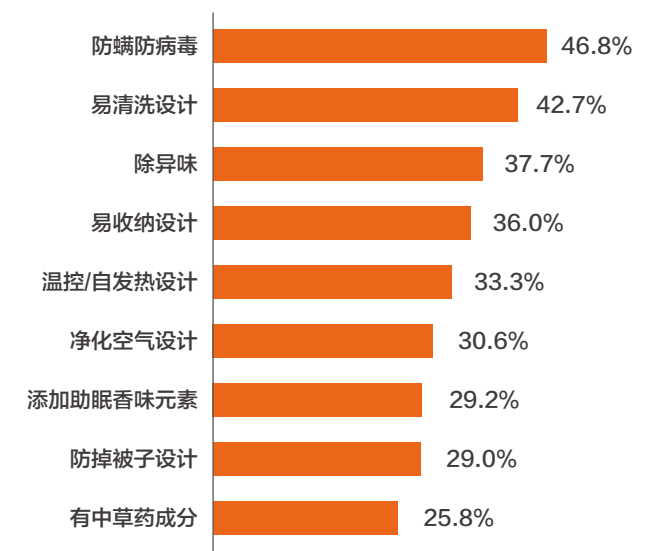
注释: 1.D7请问您在选购被芯科技类功能产品时, 会考虑哪些因素? 2.因D7为多选题目, 存在各选项加总超过100%的情况。
来源: N=1144, 于2020年8月在艾瑞iClick社区调研获得。

图 5-4 2020年中国消费者选购被芯科技产品的考虑因素

消费者对被芯科技产品的诉求不外乎促进身体健康和方便打理养护两方面。消费者对被芯产品的首要诉求是防螨防病毒，接近50%的被访者希望在使用新的被芯科技产品后，在睡眠过程中能减少皮肤病、哮喘和鼻炎等疾病

的发生；其次，有42.7%的被访者希望被芯技术能够实现水洗、机洗等功能；另有37.7%的被访者希望被芯科技产品能够自动净化、自动清洁，减少清洗的负担。此外，有控温、自动发热设计，能够自动调节到适合睡眠温度的被芯是超过三成被访者的诉求。

2020年中国消费者对被芯科技产品的诉求



注释: 1.D9请问您希望通过被芯科技产品解决您的哪些需求和痛点? 2.因D9为多选题目,存在各选项加总超过100%的情况。
来源: N=1144, 于2020年8月在艾瑞iClick社区调研获得。

图 5-5 2020年中国消费者对被芯科技产品的诉求

中国消费者倾向为高质量的被芯买单，并愿意为好的被芯产品支付更高的价格。被访者认为功能性开发是未来被芯行业的大趋势，会在未来持续关注，所以有较强的意愿去对被芯科技产品做进一步的了解。与此同时，消费

者也对被芯厂家提出更高的要求，期望市场有更多的信息提供给他们，并希望企业能够对被芯产品做更多科普，比如更多的科学数据、大品牌厂家的产品介绍，提升他们购买和使用被芯的意识。

对于被芯企业来说，需明确各被芯科技具体作用机理，同时注重基础理论研究，尤其是对人体结构方面的研究；加大对消费者科普力度，通过展现被芯科技调研/实验数据等方式对消费者进行重要性科普；加大商业传播力度，如加大广告投放力度、对销售人员进行专业培训，提升被芯科技产品声量；同时注重线下门店建设，打造体验店模式，提供给消费者更多现场体验机会，增加他们购买意愿。

对消费者来说，树立现代、科学的消费理念，分品种和使用环境确立被芯的使用年限，定期淘汰旧产品，购置新产品，大力推进以旧换新，促进被芯产品的绿色发展。随着家纺产业时尚、科技、绿色和发展，被芯材质的复合应用，以及先进的高性能纤维、功能性纤维的应用，将使被芯产品使用功能日趋增强，产品品种也将日益丰富。消费者关心被芯产品发展的同时，行业及企业要加大宣传，科学引领，提高睡眠品质，创造美好生活。



图 5-6 2020年中国消费者对被芯科产品的消费观

第六章

被芯产品对睡眠质量与生活的影响分析

1. 被芯对睡眠质量的提升作用

从被芯产品对睡眠质量的影响来讲，一条好的被芯产品对于构建良好的睡眠微环境起到了不可替代的作用——提供舒适睡眠空间、保证呼吸畅通均匀、调节控制适合睡眠的温度等等，有助于提升睡眠质量。

2. 被芯对个人生理和心理的影响

好的被芯有助于更快的入睡，减少失眠、起夜等情况，快速缓解身心的紧张与疲惫。在提升睡眠质量的同时，促进身心健康，使居民在睡眠的时候有充足的时间改善身体亚健康状态。此外，睡眠质量的提升让第二天元气满满、精力更充沛，从而让居民能够更高效的生活、学习和工作。

3. 被芯对生活品质影响

使用好的被芯体现了一种对美好生活的向往，亦是现代人追求高生活品质的表现。一条好的被芯不仅可以点缀房间、提升生活的幸福感，还可以提升生活质量，提升心情愉悦度，增强睡眠的幸福感。同时，购买和使用好的被芯也是国民高生活品质的表现，不仅说明自己是一个健康快乐、积极乐观、努力、与众不同的人，在另一方面也展示了对自己和家人负责的生活态度。

2020年中国消费者对被芯科技概念的知晓程度



使用好的被芯代表为自己和家人负责的生活态度77.4%



使用好的被芯代表追求高品质生活的态度75.5%



使用好的被芯可以提升生活的幸福感74.5%



好的被芯可以用来装点生活和家居77.4%

注释：D12请问您对以下这些观点的认同程度如何？
来源：N=2167,于2020年8月在艾瑞Click社区调研获得。

图 6-1 2020年中国消费者对使用好的被芯产品的评价

4. 中国消费者未来被芯产品选购趋势

随着物质生活水平的提高，人们已经开始追求高品质有品位的生活，这一点从人们挑选被芯这件事上便能体现出来：因厚重且透气性较差，传统的棉花被将不再是有追求与有品质家庭的首选；与此同时蚕丝被和羽绒被已经走进人们的视野，并因兼具轻柔保暖且排湿透气的特性而逐渐被人们所接纳。得益于科学技术日新月异的发展，天然材料采集工艺和被芯制作工艺得到不断优化，蚕丝被与羽绒被的消费者使用体验逐渐变好；值得一提的是，一些经被芯科技加成后的蚕丝被和羽绒被，因在提供舒适睡眠的基础上附加了多种如易清洁、易收纳等价值，在使用体验方面甚至超出

了消费者的预期，无形中树立了良好的消费者口碑。此外，因人们环保意识的加强和科普的深入，现如今“健康、可持续的生活方式”不再是单纯的理念，而作为一种全新的生活态度被越来越多的人接受并践行，蚕丝被、羽绒被等天然纤维所制的被芯越来越受到消费者的青睐，市场对蚕丝被和羽绒被的需求增长较为显著。

现阶段我国蚕丝被和羽绒被发展虽然还处于起步阶段，市场普及率和铺货量还有很大提升空间，但我国拥有庞大的人口基数，供应量尚未达到饱和状态，蚕丝被和羽绒被市场依然还处于一片蓝海状态。未来消费升级为大趋势，同时蚕丝被和羽绒被具备刚需特性，随着经济稳定增长和人们生活水准的不断攀升，蚕丝被和羽绒被必定会迎来广阔的市场。

第七章

被芯科技产品科普

1.被芯认知误区

1.1理念的误区

人有约三分之一的时间是在睡眠中渡过，高品质睡眠是幸福人生不可或缺的重要组成。近年来，我国国民睡眠问题越来越突出，整体睡眠情况不容乐观，但人们对如何获得好的睡眠普遍存在一些误区。

首先人们在睡眠质量不高，或遇到睡眠障碍时，要么忽略，要么是去医院看病吃药，忽视了外部环境对改善睡眠的辅助作用和干预作用。睡眠环境的温度、湿度、光线、色彩、气味等因素可有效促进睡眠，改善睡眠质量，居室中的床品、窗帘、墙布等都是营造睡眠环境的主要组成部分。其次是选择改善睡眠质量的用品中，重视床、枕头等“硬件”产品，忽视了被芯等“软件”产品的作用。被芯作为睡眠的主要用品，其保温功能、呼吸功能、亲肤功能等其他产品替代不了的。

1.2认知的误区

随着我国消费水平的提高，人们选择产品的范围越来越广。由于一些客观的原因，使得人们消费知识的提高滞后于消费能力的提高，造成了对产品性能认知及选购上的一些误区。一是价格误区。消费的普遍常识是价格高就是好产品，但被芯产品中的棉、毛、羽绒、蚕丝、化纤等材质性能各有特色，选择消费者需求的产品，不能仅凭价格高低一概而论。二是材质来源的误区，以为天然材质一定比化纤材质好，客观上，棉、毛、羽绒、蚕丝等有其天然高贵、性能突出的特点，但随着科技和产业的发展，化纤材质在高性能、多功能上有更广阔的发展空间。三是科技产品和功能产品的误区，由于一些生产企业及商家急功近利，在新材料开发上和命名上，过多夸大性能，误导了消费，对消费者正确认知和选购科技功能产品造成严重的不利影响。

1.3使用的误区

传统的生活习惯造成了被芯产品的一些使用误区。一是长期使用。我国居民普遍对被芯的使用期限较长，而被芯在长期使用后，填充物就会失去弹性，存在发硬结块、分布不均匀的情况，吸湿排汗的效果会大打折扣，即使是蚕丝被和羽绒被，在使用久了之后，其松软度、舒适度也会下降。同时随着使用时间的增长，被芯里会滋生细菌，危害健康。二是添新不去旧。我国勤俭持家理念根深蒂固，从不轻易扔掉旧的东西。随着我国消费水平不断增强，人均拥有被芯量也在稳步提高，即使是明知旧的被芯对健康不利，也舍不得放弃。三是缺乏正确护理。由于我国曾长期使用棉被芯，众多消费者延续了棉被的护理方法，造成了对羽绒、蚕丝、化纤等产品的损害。

2. 如何选择被芯?

春季如何选择被芯			
推荐指数	类型	填充物重量	推荐理由
★★★★★	蚕丝被	800g-1300g	蚕丝是天然蛋白纤维，富含多种氨基酸，亲肤柔滑，舒适透气，四季皆宜，非常适合居家生活使用。
★★★★	羽绒被	600g-700g	羽绒重量较轻、蓬松度高、保温性能好、吸湿排汗，春天使用舒适。
★★★	化纤被 (含功能性纤维被)	900g-1500g	化纤被蓬松保暖，同时价格适中，方便打理，适合春季使用。但容易闷燥，吸湿性欠佳。可选择功能多种多样的功能性纤维被，提升床品的舒适度、健康性，促进睡眠品质。
★★★	羊毛被	800g-1400g	羊毛的主要成分是蛋白质，具有良好的吸湿排汗性和保温性，适合春季使用，但蓬松度欠佳，手感偏硬。
★★★	棉被	950g-1600g	棉纤维具有天然转曲的内部结构，亲肤保暖，吸湿透气性好，并且不产生静电。

夏季如何选择被芯			
推荐指数	类型	填充物重量	推荐理由
★★★★★	蚕丝被	350g-600g	蚕丝是天然蛋白纤维，富含多种氨基酸，亲肤柔滑，舒适透气，四季皆宜，非常适合居家生活使用。
★★★	化纤被 (含功能性纤维被)	300g-530g	夏季天气炎热，化纤被轻薄舒适，同时可清洗，易打理。可选择含凉感科技、吸湿排汗功能的功能性纤维被。
★★	羊毛被	300g-500g	羊毛保暖性好，一般更适合在秋冬季节使用，夏季空调房内也可使用。
★★	棉被	350g-550g	棉被亲肤柔软。
★★	羽绒被	260g-330g	羽绒轻盈保暖，但不易打理，夏季空调房内也可使用。

注释：填充物克重来自以下被芯标准规格：150cm*210cm/200cm*230cm/220cm*240cm（150cm*200cm指化纤类夏被，含科技类化纤夏被）

来源：N=4014，于2020年8月在水星门店调研获得。

秋季如何选择被芯

推荐指数	类型	填充物重量	推荐理由
★★★★★	蚕丝被	800g-1300g	蚕丝是天然蛋白纤维，富含多种氨基酸，亲肤柔滑，舒适透气，四季皆宜，非常适合居家生活使用。
★★★★	棉被	950g-1600g	棉纤维具有天然转曲的内部结构，亲肤保暖，吸湿透气性好，并且不产生静电，但重量偏重。
★★★	羊毛被	800g-1400g	深秋季节气温降低，可选择羊毛被增加保暖性。
★★★	化纤被 (含功能性纤维被)	900g-1500g	化纤被蓬松保暖，价格适中，易打理，但是容易产生静电。可选择功能多种多样的功能性纤维被，提升床品的舒适度、健康性，促进睡眠质量。
★★★	羽绒被	800g-1300g	秋冬交接时，气温下降，可使用羽绒被，保暖性好，但透气性欠佳。

冬季如何选择被芯

推荐指数	类型	填充物重量	推荐理由
★★★★★	羽绒被	1200g-1400g	羽绒本身呈多维三角形骨架结构，存气量大且不易流动，保温性能好，同时蓬松度高。
★★★	蚕丝被	1300g-2200g	蚕丝是天然蛋白纤维，富含多种氨基酸，亲肤柔滑，舒适透气，但是蚕丝的保暖度需要进一步提升。更适合北方有暖气的环境使用。
★★★	羊毛被	2000g-2300g	羊毛被保暖性好，贴合度高，适合对被芯与身体贴合度有要求的使用者。
★★★	棉被	2250g-2500g	棉纤维具有天然转曲的内部结构，亲肤保暖，吸湿透气性好，并且不产生静电，但是普遍反映重量偏重，压身。
★★	化纤被 (含功能性纤维被)	1500g-2500g	化纤被蓬松保暖，性价比高，但容易闷燥，吸湿性欠佳。可选择含远红外保暖，吸湿发，抗菌防螨除臭等功能性纤维被。可提升被子保暖度，保证床品的健康卫生性。

注释：填充物克重来自以下被芯标准规格：150cm*210cm/200cm*230cm/220cm*240cm（150cm*200cm指化纤类夏被，含科技类化纤夏被）

来源：N=4014，于2020年8月在水星门店调研获得。

选择老人使用的被芯

推荐指数	类型	填充物重量	推荐理由
★★★★★	羽绒被	260g-330g 夏季 600g-700g 春秋 1200g-1400g 冬季	羽绒本身呈多维三角形骨架结构，存气量大且不易流动，因绒面含油脂成分而互不粘连，是保温材料中重量较轻、蓬松度高、保温性能好、吸湿排汗，而且它对人体器官无压迫感，特别适合于老人使用。
★★★★	羊毛被	800g-1400g 春秋 2000g-2300g 冬季	羊毛的主要成分是蛋白质，具有良好的吸湿排汗性和保温性，不吸尘、不产生静电。它适用于中老年人以及惧寒、体弱、多汗者盖用。
★★★★	蚕丝被	350g-600g 夏季 800g-1300g 春秋 1300g-2200g 冬季	蚕丝柔软亲肤，老人盖着感觉很舒适；吸湿透气性好，贴肤柔软，但冬天不够保暖。
★★★	化纤被 (含功能性纤维被)	300g-530g 夏季 900g-1500g 春秋 1500g-2500g 冬季	化纤被蓬松保暖，价格适中，易打理，但是容易产生静电。可选择含远红外保暖，吸湿发，抗菌防螨除臭等功能性纤维被。可提升被子保暖度，保证床品的健康卫生性。
★★	棉被	2250g-2500g 冬季	棉纤维具有天然转曲的内部结构，亲肤保暖，吸湿透气性好，但棉被容易板结，普遍反映重量偏重，压身。

选择儿童使用的被芯

推荐指数	类型	填充物重量	推荐理由
★★★★★	蚕丝被	1200-1800g	蚕丝是天然蛋白纤维，富含多种氨基酸，亲肤柔滑，舒适透气，非常适合儿童使用。
★★★★	羽绒被	1000-1300g	儿童使用不宜选择过重被芯，以免造成压迫；羽绒被轻盈舒适，没有压力。
★★★★	棉被	1300-1800g	儿童发育时期好动易出汗，棉纤维具有天然转曲的内部结构，亲肤保暖，吸湿透气性好，但棉被容易板结。
★★★	羊毛被	1200-1500g	儿童发育时期好动易出汗，羊毛的主要成分是蛋白质，具有良好的吸湿排汗性和保温性，但蓬松度欠佳，手感偏硬。
★	化纤被 (含功能性纤维被)	春秋被： 1100-1500g 冬被： 1500-1800g	化纤被容易闷燥，吸湿性欠佳。可以选择吸湿排汗的功能性纤维被。

注释：填充物克重来自以下被芯标准规格：150cm*210cm/200cm*230cm/220cm*240cm（150cm*200cm指化纤类夏被，含科技类化纤夏被）

来源：N=4014，于2020年8月在水星门店调研获得。

选择婴儿（新生儿）使用的被芯

推荐指数	类型	填充物重量	推荐理由
★★★★★	蚕丝被	800-1000g	蚕丝是天然蛋白纤维，是真正的绿色保健产品，亲肤柔滑，舒适透气。
★★★★	棉被	700-900g	棉纤维具有天然转曲的内部结构，亲肤保暖，吸湿透气性好，并且不产生静电，不容易过敏。
★★★	羽绒被	700-900g	羽绒本身比较轻盈，对人体器官无压迫感，不会压身。
★★★	化纤被 (含功能性纤维被)	900-1100g	化纤被蓬松保暖，比较轻柔。增加抗菌防螨除臭等功能保证了床品的健康卫生性，给婴幼儿提供安全健康的睡眠环境。
★	羊毛被	800-1000g	羊毛被有良好的保温性，比较透气。

选择中学生使用的被芯

推荐指数	类型	填充物重量	推荐理由
★★★★★	蚕丝被	1800-2000g	蚕丝是天然蛋白纤维，是真正的绿色保健产品，亲肤柔滑，舒适透气。
★★★★	羽绒被	1100-1500g	中学生不宜选择过重被芯，以免造成压迫；羽绒被轻盈舒适，没有压力。
★★★	羊毛被	1600-1800g	中学生发育时期好动易出汗，羊毛的主要成分是蛋白质，具有良好的吸湿排汗性和保暖性，但蓬松度欠佳，手感偏硬。
★★★	棉被	1600-2000g	中学生发育时期好动易出汗，棉纤维内部结构具有天然转曲，亲肤保暖，吸湿透气性好，但棉被容易板结 需要经常晾晒。
★★	化纤被 (含功能性纤维被)	春秋被： 1600-1900g 冬被： 2000g	蓬松柔软，性价比高，但中学生发育时期好动易出汗，化纤被的吸湿性差，可以选择吸湿排汗的功能性纤维被。

注释：填充物克重来自以下被芯标准规格：150cm*210cm/200cm*230cm/220cm*240cm（150cm*200cm指化纤类夏被，含科技类化纤夏被）

来源：N=4014，于2020年8月在水星门店调研获得。

选择大学生使用的被芯

推荐指数	类型	填充物重量	推荐理由
★★★★	棉被	1600-2000g	棉纤维内部结构具有天然转曲，亲肤保暖，吸湿透气性好，没有静电，可以满足大学生日常使用。
★★★	蚕丝被	1800-2000g	蚕丝是天然蛋白纤维，是真正的绿色保健产品，蚕丝被四季皆可以使用，恒温效果好，但是不方便打理。
★★★	羽绒被	1100-1500g	大学生不宜选择过重被芯，以免造成压迫；羽绒被轻盈舒适，没有压力，但是不方便打理。
★★★	化纤被 (含功能性纤维被)	春秋被： 1600-1900g 冬被： 2000g	蓬松柔软，性价比高，但吸湿性差，容易闷燥产生静电。可选择含抗菌防螨等功能性纤维被。
★★	羊毛被	1600-1800g	羊毛的主要成分是蛋白质，具有良好的吸湿排汗性和保暖性，可以满足大学生日常使用，但蓬松度欠佳，手感偏硬，也不易打理。

3. 被芯规格选择

常用被芯规格选择

床	被芯规格
80*190cm	150*210cm
90*190cm	150*210cm
90*200cm	150*210cm
120*190cm	150*210cm
120*200cm	150*210cm
135*200cm	150*210cm
150*190cm	200*230cm
150*200cm	200*230cm
180*200cm	220*240cm

注释：填充物克重来自以下被芯标准规格：150cm*210cm/200cm*230cm/220cm*240cm（150cm*200cm指化纤类夏被，含科技类化纤夏被）

来源：N=4014，于2020年8月在水星门店调研获得。

4. 被芯的正确保养与收纳

4.1 被子的清洗窍门：

4.1.1 羽绒被

清洗时首先应根据产品标签上的标识来判断清洗方式。如有表面污渍可使用专业的羽绒洗涤剂局部清洗，清洗后在阴凉通风处自然风干。如使用时间长必须清洁，也应拿到专业羽绒清洗店进行清洗。



4.1.2 蚕丝被

清洗时首先应根据产品标签上的标识来判断清洗方式。在使用时沾上污渍，可使用专业的真丝洗涤剂局部清洗，清洗后在阴凉通风处自然风干。经过脱脂处理的蚕丝被可水洗，水温不宜超过30°（使用轻柔洗涤模式）。

普通蚕丝被	脱脂处理的蚕丝被
清洗后在阴凉通风处自然风干	可水洗
使用专业的真丝洗涤剂局部清洗	水温不宜超过30°（轻柔洗涤）

4.1.3 羊毛驼毛被：

按品质不同，具体的维护方式以水洗符号为准，分干洗和水洗两种清洗方式，但清洗次数不宜过多，否则可能造成板结。可水洗羊毛被通常既可干洗也可水洗，选择水洗时推荐手洗或温和机洗。

可水洗羊毛被（手洗）	可水洗羊毛被（温和机洗）
使用专业的羊毛产品清洁剂	使用大容量洗衣机 选择羊毛洗涤模式
不可使用漂白剂	设定低转速，脱水充分，但不可滚筒烘干 悬挂充分晾干，不需要整烫

4.1.4 棉花被

既不可水洗也不可干洗，只能每隔两三年进行被套拆洗，被芯棉花需要重新弹制。

4.1.5 化纤被

除非特别标注，一般不建议水洗（化纤夏被可水洗），水洗会降低化纤的蓬松度，晾干后化纤的特殊材质会影响面料发黄，定期拿到太阳底下晾晒即可。

不管何种填充材料的被芯，清洗时首先应根据产品标签上的标识来判断清洗方式。

4.2 晾晒被芯的正确方法

4.2.1 羽绒被

日常使用的羽绒被需要定期晾晒，以杀灭细菌，保持被芯内空气清洁，晒羽绒被芯的时候需要除去被套，在通风良好的阳光下进行。

晒被的最佳时间:	这样可以帮助潮气和汗味散失，使羽绒被芯恢复原有的弹性和蓬松度。
10点至下午3点 连晒1~2小时。	

4.2.2 蚕丝被

被子通风晾晒，能够快速排出蚕丝被被内湿气并充满干燥的空气，恢复蓬松度，切勿在烈日下长时间暴晒，阳光中的紫外线长时间照射会破坏蛋白质分子结构，导致蚕丝柔韧性下降、变脆、易断、保暖和吸湿性能降低，晒好后轻拍可以保持蓬松感。

夏天晒被的最佳时间	春秋、冬晒被的最佳次数
上午10点前或下午4点后 晾晒1~2小时，每月1~2次。	春秋晾晒2~3次，冬天可以挑太阳最好的时候多晒一会儿，北方每月晾晒1~2次，南方每月晾晒2~3次。
晾晒时，正反面都要晒到。如果长时间不使用，也要使用前晾晒，并在晾晒时用手轻轻拍打，以保持蓬松度。	

4.2.3 羊毛驼毛被:

不适合在太阳下进行暴晒，适合在通风处进行短期的晾晒，并且建议套上被套。一旦暴晒羊毛和驼毛会散发出一种油脂臭，同时还会被晒得没有弹性。

适合	不适合
不适合在太阳下进行暴晒	适合在通风处进行短期的晾晒，并且建议套上被套。

4.2.4 棉花被

棉花被芯比较容易受潮，所以需要经常进行晾晒，可以在阳光下晾晒，以杀灭寄生的螨虫和细菌。晾晒时可以轻轻拍打，但最好不要用力敲打，会导致棉花纤维碎裂保暖性差。

适合	不适合
需要经常进行晾晒，可以在阳光下晾晒，以杀灭寄生的螨虫和细菌。晾晒时可以轻轻拍打	最好不要用力敲打，会导致棉花纤维碎裂保暖性差。

4.2.5 化纤被

化纤被根据材质不同可按照说明书或者标识上的标注进行晾晒保养。

4.3 被子存放和收纳的方式

4.3.1 羽绒被

羽绒被：在收纳羽绒前可以轻轻拍打除去浮尘，一般正常折叠保存即可。

一定要在羽绒被芯完全晾晒干后才能进行保存，没有水分的情况下细菌不容易滋生，羽绒被的收藏、存放必须是干燥、通风、无灰尘的环境，防止受潮霉变。可以在储藏袋里放干燥剂和防蛀剂防潮防蛀，但是注意不要让防蛀剂直接接触被芯。

4.3.2 蚕丝被

存放前：

先晾晒吹干，
待被子放凉后
再折叠存放

包装袋宜松不宜紧，以免长时间的压迫导致丝胎变形。被芯应储存于干燥处，切勿放置在潮湿、密封处，以防蚕丝受潮，产生异味。被芯不宜受重物的置压，影响蚕丝被蓬松度，存放时最好平放，不可加放（樟脑丸等）除味剂、杀虫剂等化学药剂，以免破坏蚕丝的天然抗菌性能。

4.3.3 羊毛驼毛被：

存放前：

在避阳通风处晾4-5小时，待被子放凉后再折叠。

收藏的时候，要选择一处干净干燥的地方存储，因为动物纤维长时间不使用的会出现轻微的气味。将2-3粒防蛀剂放入羊毛被中，用塑料包装袋密封后，放置在干燥处。另外，要注意避免重物压迫被芯，影响蓬松度。

4.3.4 棉花被

棉花被存放要求不高，但是冬天的棉花被一般会重一点，所以一般人的习惯是把棉花被放在下层的衣柜里，这样对棉花被并不好。

柜子最佳存放位置：

被子收在柜子的上层，下层可以放比较耐潮湿的垫被。

柜子的下半部比上半部容易沾惹湿气，为了防潮，摆放时最好将棉花被放在上面，若是将棉被放在最下面，棉被容易受压而失去弹性。

4.3.5 化纤被

不怕太阳晒

不怕挤压、受潮

化纤被

可以用真空压缩袋来收纳，储藏起来比较方便

4.4 被芯起皱现象处理方式

确认不是因为产品质量导致的起皱现象。

一般因产品包装或长期使用造成的起皱

可以通过平铺或晾挂恢复，亦可适当挂烫消除起皱现象

4.5 被芯变薄处理方式

被芯变薄一般都是因为产品质量不过关或者使用者保养不当导致填充物移位、板结等造成的。

棉花被

可通过拆洗，
重新弹制恢复

一般被芯

变薄是不可逆的，如果造成无法正
常使用，则需更换新的被芯。

4.6 被芯发黄原因及处理方式

被芯的黄印是每天夜晚睡觉时新陈代谢的水、乳酸、脂肪酸、蛋白质、唾液淀粉酶与白色面料产生的化学反应，可拿到专业清洗店清洗去除。

4.7 可机洗的被子

不同材质的被芯对于洗涤有不同的要求，可根据被芯产品说明中的洗涤说明部分，或根据产品标签的标注进行清洗。

4.8 新被芯使用方式

新买回的被芯需要在通风处晾晒去除气味再使用，但根据材质不同有些被芯需避免太阳暴晒。

5. 被芯材质

5.1 蚕丝被

5.1.1 如何挑选蚕丝被

(1) 看品牌：

购买蚕丝被时尽量不要选择价格比较低廉的蚕丝被，如果碰到价格特别便宜的蚕丝被可能是劣质丝或是掺了化学纤维丝，所以选购品牌蚕丝被，质量有较好保障。

选购品牌蚕丝被

质量有较好保障

(2) 看标识:

蚕丝被分为纯蚕丝被和混合蚕丝被两类。填充物含100%蚕丝（包括各种蚕丝混合）的为纯蚕丝被，填充物由50%及以上蚕丝与其他纺织原料组成的为混合蚕丝被。

纯蚕丝被和混合蚕丝被

标识100%含量说明纯度高

(3) 看丝胎:

通过蚕丝被的检丝口查看蚕丝胎品质，品质好的蚕丝被大都用的是长丝，色泽明亮，丝胎均匀，无杂质，丝筋较少，品质差一点的蚕丝丝筋可能会多一些，一般丝筋不影响我们的使用。

好的蚕丝被

长丝、色泽明亮、丝胎均匀、无杂质、少筋条

(4) 闻气味:

蚕丝被气味

动物蛋白的香气，无霉味、特殊刺鼻气味现象

5.1.2 蚕丝被分级标准

名称	等级	蚕丝含量	允差
蚕丝 分级标准	优等品	100%桑蚕丝或 100%柞蚕丝	符合GB/ T29862要求
	一等品	含桑蚕丝或（和） 柞蚕丝100%	
	合格品	标称填充物蚕丝含量 应达50%及以上	

5.1.3 不同蚕丝被区别

双宫茧：是两个蚕宝宝做在一起形成的蚕茧，形状比一个蚕做的蚕茧要大，切割后可以看到两个蚕蛹，因其吐丝时相互缠绕，所以抽出来的丝绵更为蓬松，是做蚕丝被最好的原料。

上茧绵：上茧绵是一根丝到底，上茧绵的丝质比黄斑、蛹衬、削口绵的品质好，和双宫非常接近，与双宫丝质光亮，手感柔软、味道区分不出来。

黄斑茧：黄斑绵是指蚕宝宝在吐丝的时候死了，有黄斑印在蚕茧上，称叫黄斑茧，用黄斑茧打出来的丝叫黄斑绵，黄斑绵的丝手感软、滑，丝质较细，适当有粗筋条、但做出来的蚕丝光胎蓬松度较好。

削口绵：削口绵是上茧的蚕茧，就是上茧上削了一个口子，叫削口绵。削口绵丝质细长，手感柔滑，丝筋较少、和毛双宫接近，外观区分；削口绵比双宫绵的绵粒多，手感上有点区别。

蛹衬绵：蛹衬绵是双宫蚕茧最里面一层丝，接近蚕蛹、抽出来的丝含有杂质，蛹壳、丝的韧性较差、较细、手感粗糙，蛹衬绵的筋条绵结很多。

5.1.4 蚕丝被对人体健康的好处

蚕丝是天然蛋白纤维，是真正的绿色保健产品，它富含人体所需的氨基酸对人体的肌肤有营养和保护作用，蚕丝被的透气性好，保暖性好，贴肤柔软、轻盈，具有除湿安神的效果。




5.1.5 如何辨别蚕丝被的真假

可以通过燃烧法鉴别，真蚕丝燃烧时烟是白色的，有蛋白质的焦味。

可以通过
燃烧法鉴别

真蚕丝燃烧时烟是白色的，有蛋白质的焦味，烧完后手捏即成粉。



5.1.6 适合蚕丝被的套件

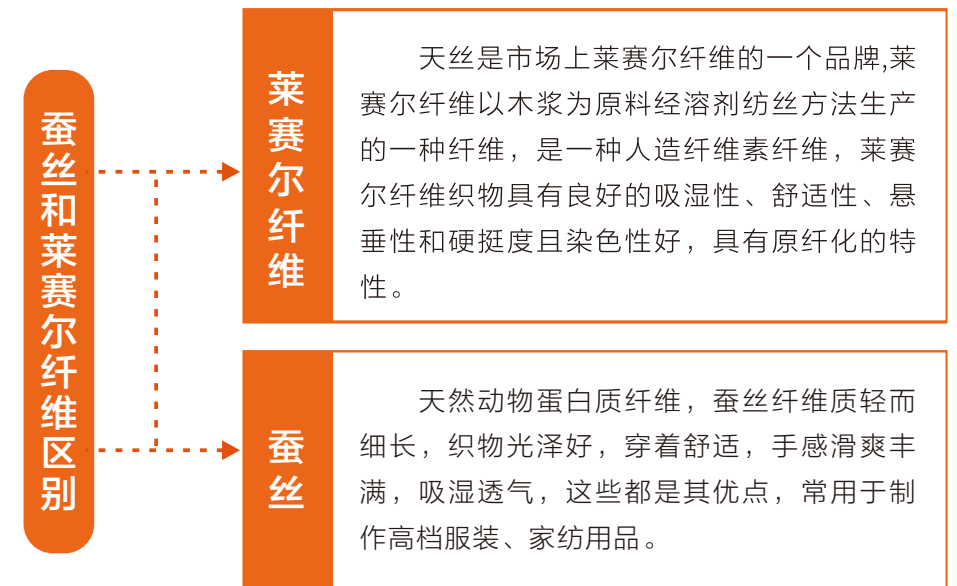
涤棉、全棉、莱赛尔、真丝等材质套件都可以和蚕丝被搭配使用，涤棉的体验感最差，全棉的体验感适中，莱赛尔的体验感较好，真丝的体验感最好。在购买被芯与套件时请认准品牌产品购买，对产品尺寸更有保障，被芯与套件尺寸的吻合度高，对被芯的固定有较好的帮助，另外在使用时最好将

被芯和套件的四边、四角有固定的纽扣或带子扣上，让被子在套件内更加的稳固。

5.1.7 蚕丝不均匀原因

蚕丝被在生产过程中因多个人工在不同角度、不同手感拉丝的缘故，会存在拉丝不均匀现象，尤其是越薄的蚕丝会体现的更明显一点，其次在购买蚕丝被时尽量选择有固缝的蚕丝被，经过绗缝固定的蚕丝被有定型作用，有效的抵抗使用中的拉、提、蹬、拽造成不均的现象。

5.1.8 蚕丝和天丝（莱赛尔纤维）的区别



5.2 羽绒被

5.2.1 国外羽绒被覆盖率和国内对比

发达国家、发展中国家和贫困国家的羽绒寝具普及率相差十分悬殊：日本羽绒寝具的普及率非常高，欧美等发达国家的普及率都比较高，我国的羽绒寝具普及率很低。

5.2.2 鹅绒被和鸭绒被的区别

绒朵更大：衡量羽绒品质的重要指标是蓬松度。就成熟的鹅绒与鸭绒比较而言，鹅绒的绒丝长，绒朵大，蓬松度更高，舒适度高，因此品质更好，价格也相对较贵。

绒朵饱满：一般鹅的生长期到成熟至少120天，而鸭为60天，所以鹅的绒朵比鸭的绒朵更饱满。

蓬松度优：鹅毛绒的羽枝上平均分布着较小的菱节，鸭毛绒上的菱节较大，且集中在小羽枝的末端，所以鹅绒可以产生较大的距度空间，蓬松度更优，保暖性更强。

回弹更好：鹅毛有较好的弯曲度，比鸭毛更细更柔，弹性更好，回弹性更强。

气味轻：鹅是食草，鸭子是杂食，所以鹅绒的异味会小很多，处理好基本没有异味，而鸭绒或多或少都有点。

鹅绒被和鸭绒被区别

鹅绒比鸭
绒朵更大，绒朵饱满
蓬松度优，回弹更好

5.2.3 羽绒被有气味原因及解决方式

羽绒被的填充物主要是鸭绒和鹅绒，羽绒属于动物蛋白纤维，存在油脂，油脂会散发一定的气味，另外动物饲养环境差也会造成羽绒异味。如果这些羽绒在加工过程中没有洗好，就会将这些气味带到羽绒产品中，造成羽绒被有异味。



解决方式：将羽绒被放在阴凉通风的地方通风晾晒，然后均匀拍打，就会消除难闻的味道。

5.2.4 适合羽绒被的套件

羽绒被在选用被套时建议使用全棉被套，面料稍微厚实一点，不要选择太光滑的那种，尤其是涤纶的，因为羽绒被本身比较轻，如果用很滑的面料就表现的不服帖，羽绒被会在被套内滑动。

羽绒被

建议使用全棉厚实被套，不要选择太光滑的那种，尤其是涤纶被套

5.2.5 羽绒被不服帖的解决方式

羽绒被为了防止钻绒，面料一般偏硬，所以表现出不服帖现象，建议使用全棉厚实的被套，会让羽绒被更服帖一些。

一般被子和被套内部四角、四边都有扣子或带子，在使用羽绒被子时要将被子与被套固定好，可以提高服帖感。

被芯不服帖解决方式

使用时可以将被套四个角内部的绳子和羽绒被角落外的绳子系在一起，这样就可以将被套和羽绒被固定在一起，防止移位造成不服帖现象。

5.3 羊毛被

5.3.1 澳洲羊毛和其他地区羊毛的区别

澳洲美利奴羊毛：澳洲美利奴羊原产于澳大利亚和新西兰，是世界著名的毛用型羊种之一。澳洲美利奴羊毛毛被毛丛结构好、羊毛长且柔软，手感滑糯、油汗洁白、光泽好、剪毛量和净毛率高、弯曲呈明显大中弯、粗腔少、腔毛少、最低细度可达13mm以下。

新西兰罗姆尼绵羊毛：罗姆尼绵羊是新西兰养羊业的主要品种，约占新西兰全国羊只存栏数的55%-65%，也是世界著名的毛用型羊种之一。罗姆尼绵羊毛毛丛结构好，毛质比美利奴略粗、粗腔少、腔毛少、细度一般在28-38mm之间，手感偏硬、弯曲度较大、蓬松度好、毛色较白、色泽好、剪毛量和净毛率高、油汗含量较少。

英国陶赛特羊毛：英国陶赛特羊原产于英国，产毛量高，属于世界上产毛量最高的羊种之一。英国陶赛特羊毛略粗糙、纤维较粗、平均细度一般在30-36mm、手感差、光泽度差、颜色大部分呈现微黄色、有粗腔毛、弯曲度大，剪毛量较高、净毛率一般。

国产羊毛：国产羊毛毛质较粗、腔毛多、粗腔多、剪毛量和净毛量比较低、颜色黄、光泽度差、杂质较多、手感粗糙、弯曲度较差。

5.3.2 去除羊毛被气味的方法

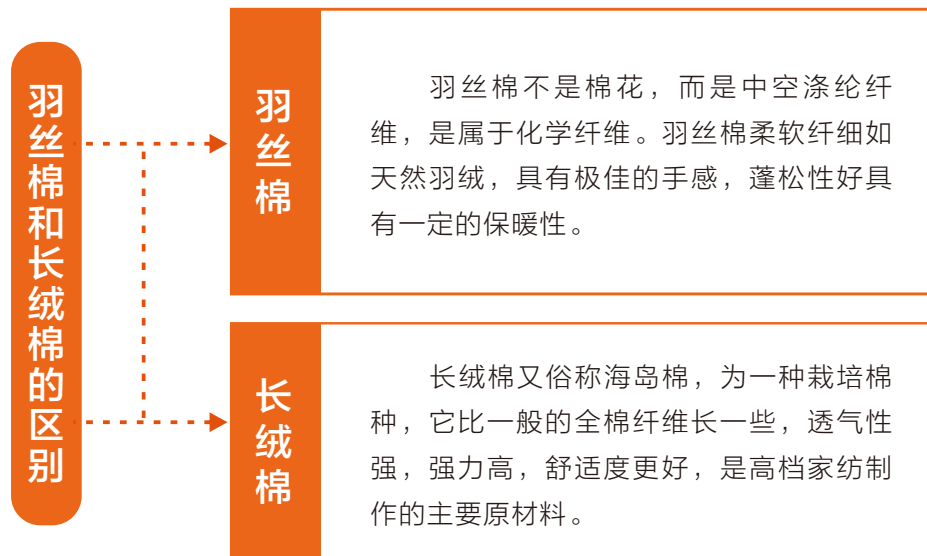
如果买回来发现有一股轻微的味道，可以对羊毛被进行通风晾晒（注意不要暴晒），味道很快就会挥发掉。

5.3.3 羊毛被芯跑毛情况

市场上的羊毛被很容易出现跑毛现象，主要表现在面料的密度不够、面料不具备防羽功能且无内衬布、羊毛毛羽粗糙、制作时缝制针号过大等原因出现跑毛现象。目前市场上的羊毛被还不能完全杜绝不跑毛现象，在一定范围内的不影响使用的轻微跑毛也是允许的，在选购时尽量选择品牌被芯，有较好的质量保障。

5.4 棉被

5.4.1 羽丝棉和长绒棉被芯的区别



6. 被芯的科技原理

6.1 科技被(功能性纤维被)的概念

科技被(功能性纤维被)是指通过使用新材料、新技术或者新工艺，赋予被芯一定的功能性和科技含量，提升了被芯产品的舒适度、健康性，从而满足消费者的健康需求。

6.2 科技被(功能性纤维被)的品类

目前市场上常见的科技被(功能性纤维被)品类包括抗菌防螨系列、远红外系列、吸湿发热系列、硅藻净享系列、吸湿排汗系列、负离子系列、大豆蛋白系列、牛奶蛋白系列、芳香助眠系列等。

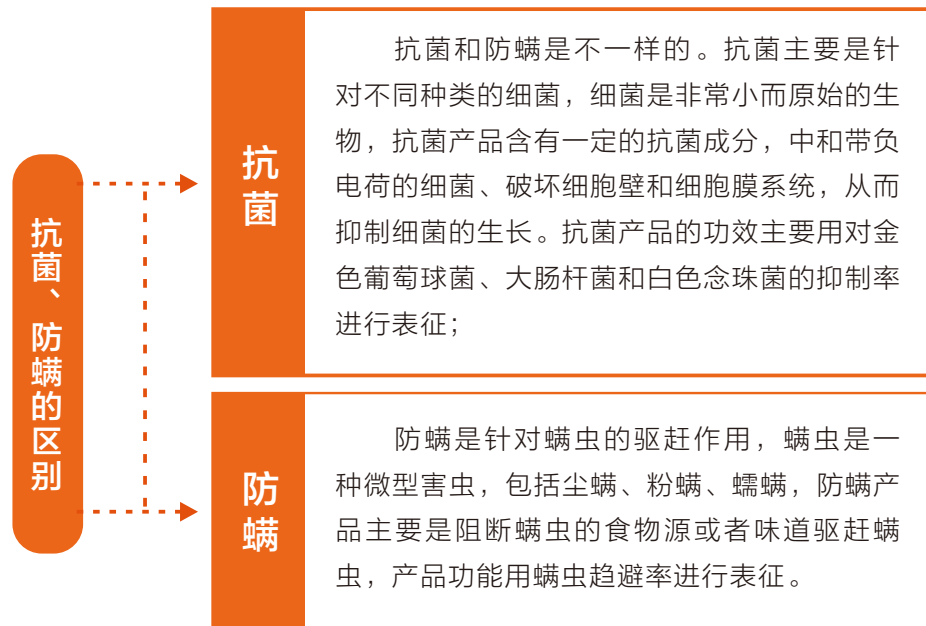


6.3 蚕丝/羽绒/羊毛功能化处理情况

现有芳香蚕丝、负离子蚕丝、抗菌羽绒、负离子羽绒和负离子羊毛等。

6.4 抗菌、防螨概念界定

抗菌和防螨是不一样的。



6.5 抗病毒原理

采用高科技纳米复合无机金属离子及纳米复合有机材料，通过特殊工艺将之植入到面料、纤维表面上。当病毒和细菌沾染或飘落在面料、纤维表面上时，纳米材料会迅速包裹和攻击病毒、细菌，渗透进病毒、细菌内部，干扰核酸的合成，阻碍遗传信息的复制，包括DNA、RNA的合成，以及DNA模板转录mRNA等，协同破坏其结构，阻断其电子转移，从而达到灭活病毒、消灭细菌等疫病源的效果，保持纺织品表面持久的清洁。防止疾病的产生和传播感染。



6.6 金色蚕丝制作方式

金色蚕茧主要是现代育种技术，不断选育蚕种，并进行杂交从而获得的稳定颜色。例如水星1号金黄茧种是目前稳定的彩色茧种，其吐出的丝为金黄色，色彩自然、色调柔和。金色蚕丝采用优质的金色蚕茧，特殊的打绵工艺及保色技术制得，色泽均匀持久，并富含天然黄酮成分及类胡萝卜素成分。

6.7 远红外产品功效

远红外产品可发射远红外线，促进血液微循环；具有一定远红外辐射升温效果，于寒冷冬季给消费者增添暖意。

6.8 负离子产品作用原理

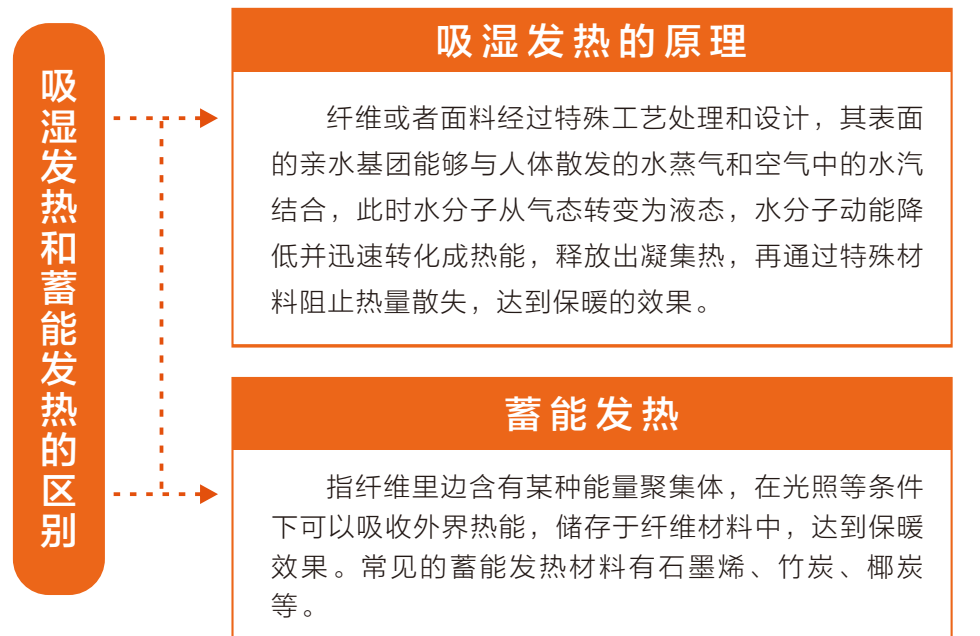


负离子产品是在生产过程中通过特殊工艺技术添加含电气石等矿物质的材料使其有释放负离子的功能。负离子产品能够释放负离子，并不是指负离子产品本身或者添加的助剂本身会不断从自身释放负离子给外界，这

样的永久性不符合能量守恒定律。负离子产品能够持续释放负离子的关键在于，它是通过助剂中的矿物质结构表面产生了一个微型电场，在电气石表面出现了相对应的正、负电荷富集。这种结构相当于一个电解池系统，会使周围介质中的中性分子发生电解产生负离子。负离子的多少，是衡量空气是否清新的一个重要因素。当人们漫步在海边、瀑布和森林时，会感到呼吸舒畅，心旷神怡，其中一个最重要的原因是空气中含有丰富的负氧离子。目前在医学界负离子被公认是具有杀灭病菌及净化空气的有效武器。

6.9 吸热发热和蓄能发热的原理

吸湿发热和蓄能发热不一样，虽然二者的最终效果都是发热保暖，但是原理截然不同。



6.10 蚕丝蛋白科技原理

通过特殊技术提取蚕丝蛋白材料，并采用科技整理工艺结合到织物中。整理后的织物富含蛋白成分，就像睡眠面膜一样，保湿亲肤，且手感柔软，凉爽丝滑，光泽度透气性好。

6.11 硅藻净享科技原理



硅藻净享科技就是通过特殊的工艺将硅藻土等功能粉体加入到纤维里边，制得的纤维可以捕获室内的甲醛并将其分解掉，并可释放负离子净化微环境，同时还具备良好的抗菌抑菌能力。

6.12 天然纤维原理

天然纤维是自然界原有的或经人工培植的植物上、人工饲养的动物上直接取得的具有纺织价值的纤维，是纺织工业的重要材料来源。天然纤维的种类很多，长期大量用于纺织的有棉、麻、毛、丝四种。市场上通过天然材料再进行化学加工合成的纤维，也不能称其为天然纤维，而应归入化学纤维范畴。

天然纤维

自然界原有的或经人工培植的植物上、人工饲养的动物上直接取得的具有纺织价值的纤维，是纺织工业的重要材料来源。

6.13 化纤被常用的四孔、七孔、十孔纤维原理

四孔纤维，指把涤纶纤维的切片放在高倍显微镜下观察，它的纤维截面的孔隙数为四孔。孔隙数通常被称为单孔中空、四孔、七孔、十孔等。纤维的孔隙数越多，它的透气、保暖、蓬松性就越好。

6.14 牛奶蛋白纤维原理

牛奶蛋白纤维以牛乳作为基本原料，经过脱水、脱油、脱脂、分离、提纯，使之成为一种具有线型大分子结构的乳酪蛋白；再与聚丙烯腈采用高科技手段进行共混、交联、接枝，制备成纺丝原液；最后通过湿法纺丝成纤、固化、牵伸、干燥、卷曲、定形、短纤维切断(长丝卷绕)而成的。它是一种有别于天然纤维、再生纤维和合成纤维的新型动物蛋白纤维，人们又叫它“牛奶丝”、“牛奶纤维”。牛奶蛋白纤维含有多种氨基酸，手感柔软滑糯，吸湿导湿性良好。

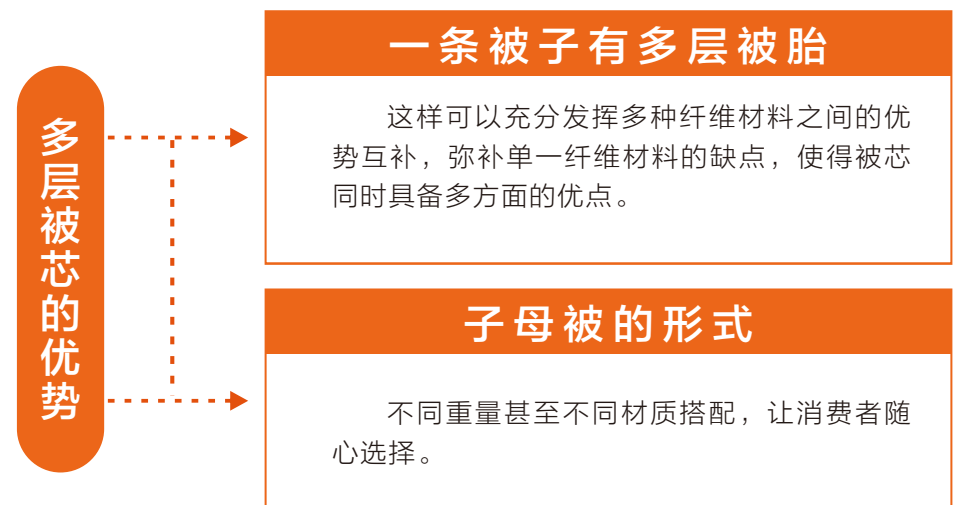


6.15 大豆蛋白纤维原理

大豆蛋白纤维属于再生植物蛋白纤维类，以食用级大豆蛋白粉为原料，利用生物工程技术，提取出蛋白粉中的球蛋白，通过添加功能性助剂，与腈基、羟基等高聚物接枝、共聚、共混，制成一定浓度的蛋白质纺丝液，改变蛋白质空间结构，经湿法纺丝而成。



6.16 多层被芯优势



(附录)中国国家标准

纺织品 维护标签规范 符号法

Textiles—Care labelling code using symbols

主要符号



水洗

用洗涤槽表示水洗程序



漂白

用三角形表示漂白程序



干燥

用正方形表示干燥程序



熨烫

用手工熨斗表示熨烫程序



专业纺织品维护

用圆圈表示（不包括工业洗涤的）专业干洗和专业湿洗的维护程序



不允许的处理

在五个基本符号上叠加的叉号，表示不允许进行这些符号代表的处理程序



缓和处理

在基本符号下面添加的一条横线，表示与未加横线的相应符号相比，该程序的处理条件较为缓和，例如，减少搅拌



非常缓和处理

在基本符号下面添加的两条横线，表示其处理条件应更加缓和，例如，进一步减少搅拌



处理温度

不带“℃”的数字与水洗符号一起使用表示洗涤的摄氏温度。在干燥和熨烫的2个符号中的圆点用来表示处理程序的温度，至多4个点

水洗符号

符号 / 水洗程序



最高洗涤温度 95℃

常规程序



最高洗涤温度 70℃

常规程序



最高洗涤温度 60℃

常规程序



最高洗涤温度 50℃

常规程序



最高洗涤温度 40℃

常规程序



最高洗涤温度 30℃

常规程序



最高洗涤温度 60℃

缓和程序



最高洗涤温度 50℃

缓和程序



最高洗涤温度 40℃

缓和程序



最高洗涤温度 30℃

缓和程序



最高洗涤温度 40℃

非常缓和程序



最高洗涤温度 30℃

非常缓和程序



手洗

最高洗涤温度 40℃



不可水洗

漂白符号

符号 / 漂白程序



允许任何漂白剂



仅允许氧漂 / 非氯漂



不可漂白

干燥符号

符号 / 自然干燥程序



悬挂晾干



悬挂滴干



平摊晾干



平摊滴干



在阴凉处悬挂晾干



在阴凉处悬挂滴干



在阴凉处平摊晾干



在阴凉处平摊滴干

干燥符号

符号 / 翻转干燥程序



可使用翻转干燥

常规温度, 排气口
最高温度80℃



可使用翻转干燥

较低温度, 排气口
最高温度60℃



不可翻转干燥

熨烫符号

符号 / 熨烫符号



熨斗底板
最高温度200℃



熨斗底板
最高温度150℃



度斗底板
最高温度110℃
蒸汽熨烫可能造成
不可回复的损伤



不可熨烫

纺织品专业维护程序符号

符号 / 纺织品维护程序



使用四氯乙烯和符号
F代表的所有溶剂的
专业干洗
常规干洗



使用四氯乙烯和符号
F代表的所有溶剂的
专业干洗
缓和干洗



使用碳氢化合物溶剂
(蒸馏温度在150℃
~210℃之间, 闪点
为38℃~70℃) 的
专业干洗
常规干洗



使用碳氢化合物溶剂
(蒸馏温度在150℃
~210℃之间, 闪点
为38℃~70℃) 的
专业干洗
缓和干洗



不可干洗



专业湿洗
常规湿洗



专业湿洗
缓和湿洗



专业湿洗
非常缓和湿洗