

2021 中国被芯白皮书

中国家纺协会·中国睡眠研究会·水星家纺联合主办

2021  
WHITE PAPER OF  
CHINA'S QUILT

2021  
中国被芯白皮书

中国家纺协会·中国睡眠研究会·水星家纺联合主办

2021  
WHITE PAPER OF  
CHINA'S QUILT

**2021**  
**中国被芯白皮书**

# 前言

2021年，是中国共产党成立100周年，也是十四五规划的开局之年，这寓意着我国全面建设社会主义现代化国家新征程的开启。而中国品牌作为生产者和消费者的纽带，是供给侧和需求侧升级的方向，也是民族企业乃至国家综合竞争力的重要体现。

今年5月份，2021年中国品牌日围绕“中国品牌 世界共享”的永久主题和“聚力双循环 引领新消费”的年度主题，开展了系列活动，进一步凝聚品牌发展社会共识，切实推动品牌建设引领经济高质量发展；而本次中国品牌发展国际论坛——纺织行业分论坛则以“新时代 新价值 新生态”为主题，结合纺织工业“科技、时尚、绿色”新定位，集中展现新时代、新生活方式及新消费模式背景下，中国纺织品牌的新姿态。

那么国内各行各业的从业者们，到底应该如何紧跟潮流，把握机遇，满足国家和消费者对行业提出的新期许、新要求？没有调研，就没有发言权。我认为只有从市场中、从消费者身上，才能寻找到答案。

从去年开始，中国家纺协会委托水星家纺针对睡眠问题展开调查研究，并定期输出《中国被芯白皮书》作为专题总结报告，着重研究国人对寝具尤其是被芯的认识误区，以提供解决建议。今年，我们将样本数量从去年

的6000人提升至15000人，进一步保证数据结论的客观性、真实性和可参考性。值得注意的是，《2021年中国被芯白皮书》中显示，国民对于被芯的重视程度较去年有所提升，对产品品质也提出了更高的要求，但同时仍然存在许多认知误区。针对于此，我们的众多行业专家和家纺企业分别通过专业角度和生产角度，提供了不同维度且详实可信的科普与介绍，相信能为我们国内家纺市场的供给侧和需求侧，提供一定的启发和帮助。

中国家纺协会  
杨兆华  
2021年6月

# 目录

前言 .....	02
----------	----

## 第一章 研究方法介绍

1. 桌面研究 .....	12
2. 定量调研 .....	12
2.1. 样本设计 .....	13
2.2. 样本属性 .....	14

## 第二章 中国国民睡眠现状分析

1. 整体国民睡眠状态 .....	16
2. 不同类型群体睡眠情况 .....	17
3. 国民睡前行为 .....	19
4. 国民入睡情况 .....	21
5. 国民睡眠质量分析 .....	24
6. 影响国民睡眠质量的原因分析 .....	31

## 第三章 被芯产品对睡眠质量与生活的分析

1. 被芯对睡眠质量的提升作用 .....	38
2. 被芯对健康的影响 .....	38
3. 被芯对生活品质影响 .....	38
4. 中国消费者未来被芯产品选购趋势 .....	39

## 第四章 中国消费者被芯使用现状和购买分析

1. 被芯生产情况 .....	42
2. 被芯认知情况 .....	42
3. 被芯材质 .....	44
3.1. 蚕丝被 .....	44
3.1.1. 如何挑选蚕丝被 .....	44
3.1.2. 蚕丝被分级标准 .....	45
3.1.3. 不同蚕丝被区别 .....	46
3.1.4. 蚕丝被对人体健康的好处 .....	46
3.1.5. 如何辨别蚕丝被的真假 .....	46
3.1.6. 适合蚕丝被的套件 .....	47
3.1.7. 蚕丝不均匀原因 .....	47
3.1.8. 蚕丝和天丝（莱赛尔纤维）的区别 .....	47
3.2. 羽绒被 .....	48
3.2.1. 国外羽绒被覆盖率和国内对比 .....	48
3.2.2. 鹅绒被和鸭绒被的区别 .....	48
3.2.3. 羽绒被有气味原因及解决方式 .....	49
3.2.4. 适合羽绒被的套件 .....	50
3.2.5. 羽绒被不服贴的解决方式 .....	50
3.3. 羊毛被 .....	51
3.3.1. 澳洲羊毛和其他地区羊毛的区别 .....	51
3.3.2. 去除羊毛被气味的方法 .....	51
3.3.3. 羊毛被芯跑毛情况 .....	52
3.4. 棉被 .....	52
3.4.1. 羽丝棉和长绒棉被芯的区别 .....	52



3.5. 化纤被 .....	53	6.1.5. 化纤被 .....	73
3.5.1. 目前常用的化纤品类有哪些 .....	53	6.2. 晾晒被芯的正确方法 .....	74
3.5.2. 化纤被常用的四孔、七孔、十孔纤维各是什么意思 .....	53	6.2.1. 羽绒被 .....	74
4. 被芯拥有情况 .....	54	6.2.2. 蚕丝被 .....	74
5. 被芯使用情况 .....	57	6.2.3. 羊毛驼毛被 .....	75
5.1. 不同地域人群被芯使用情况 .....	57	6.2.4. 棉花被 .....	75
5.2. 不同季节被芯使用情况 .....	58	6.2.5. 化纤被 .....	75
5.3. 不同天气被芯使用情况 .....	59	6.3. 被子存放和收纳的方式 .....	76
5.4. 如何选择被芯 .....	60	6.3.1. 羽绒被 .....	76
5.4.1. 春季如何选择被芯 .....	60	6.3.2. 蚕丝被 .....	76
5.4.2. 夏季如何选择被芯 .....	61	6.3.3. 羊毛驼毛被 .....	76
5.4.3. 秋季如何选择被芯 .....	62	6.3.4. 棉花被 .....	77
5.4.4. 冬季如何选择被芯 .....	63	6.3.5. 化纤被 .....	77
5.5. 被芯使用体验 .....	64	6.4. 被芯起皱现象处理方式 .....	77
5.6. 被芯购买价格 .....	66	6.5. 被芯变薄处理方式 .....	78
5.7. 被芯更换频率 .....	67	6.6. 被芯发黄原因及处理方式 .....	78
5.8. 被芯更换原因 .....	68	6.7. 可机洗的被子 .....	78
5.9. 被芯保养方式 .....	69	6.8. 新被芯使用方式 .....	78
5.10. 被芯使用误区 .....	70	7. 被芯购买分析 .....	79
6. 被芯的正确保养与收纳 .....	72	7.1. 被芯功能定位认知 .....	79
6.1. 被子的清洗窍门 .....	72	7.2. 不同等级材料被芯购买偏好 .....	80
6.1.1. 羽绒被 .....	72	7.3. 被芯购买考虑因素 .....	81
6.1.2. 蚕丝被 .....	72	7.4. 各年龄段选择被芯科普内容 .....	83
6.1.3. 羊毛驼毛被 .....	73	7.4.1. 选择老人使用的被芯 .....	83
6.1.4. 棉花被 .....	73	7.4.2. 选择儿童使用的被芯 .....	84

7.4.3. 选择婴儿使用的被芯 .....	85
7.4.4. 选择中学生使用的被芯 .....	86
7.4.5. 选择大学生使用的被芯 .....	87
7.4.6. 常用被芯规格选择 .....	88
8. 当前被芯产品使用痛点和需求 .....	89

## 第五章 中国功能被芯产品发展现状分析

1. 功能被芯产品现状 .....	94
2. 被芯的功能原理 .....	97
2.1. 功能性纤维被的概念 .....	97
2.2. 功能性纤维被的品类 .....	97
2.3. 蚕丝 / 羽绒 / 羊毛功能化处理情况 .....	98
2.4. 抗菌、防螨概念界定 .....	98
2.5. 抗病毒原理 .....	99
2.6. 金色蚕丝制作方式 .....	99
2.7. 远红外产品功效 .....	100
2.8. 负离子产品作用原理 .....	100
2.9. 吸湿发热和蓄能发热的原理 .....	101
2.10. 蚕丝蛋白科技原理 .....	102
2.11. 硅藻净享科技原理 .....	102
2.12. 天然纤维原理 .....	103
2.13. 化纤被常用的四孔、七孔、十孔纤维原理 .....	103
2.14. 吸湿排汗的原理及功效 .....	103
2.15. 多层被芯优势 .....	104
3. 消费者对功能被芯的认知与使用情况 .....	105

3.1. 消费者功能被芯认知情况 .....	105
3.2. 消费者功能被芯使用体验 .....	109
3.3. 消费者功能被芯购买途径及考虑因素 .....	110
3.4. 消费者功能被芯使用诉求 .....	112

## 附录：中国国家标准纺织品维护标签规范符号法 116

作为国内被芯产品的领军企业，水星家纺力求通过打造高品质被芯产品，为国民带去更好的睡眠与生活体验。特此联合艾瑞咨询，从剖析国民睡眠状态入手，挖掘国内消费者的被芯使用需求，进一步归纳出消费者的被芯使用习惯，了解目前中国消费者对功能被芯类产品的认知情况，力求为国民传达健康睡眠、高质量生活的理念。本次报告所用到的研究方法共有两种：桌面研究和定量调研。

# 第一章

## 研究方法介绍

## 1. 桌面研究

通过桌面研究的方法对网络公开信息资料、行业专家采访资料和公开发表的权威性研究报告等进行整合和梳理，了解国民整体睡眠现状和功能被芯的发展现状及趋势。

艾瑞获得一些公开信息的渠道：

行业公开信息

行业资深专家公开发表的观点

行业出版物

行业公开影像资料

## 2. 定量调研

由艾瑞进行问卷设计和投放，并通过艾瑞iUserSurvey在线调研社区进行问卷回收。艾瑞iUserSurvey样本库以一、二线城市人群为主，高学历、高收入企业白领人群占比较大。本次调研采用随机抽样的方式，故调研结果可能与实际情况存在一定误差。

### 艾瑞iUserSurvey调研社区样本属性



注释：因统计分析采用四舍五入计数保留法，存在各选项加总超过100%的情况。

### 2.1 样本设计

调研时间：2021年3月-4月

调研内容：主要用于研究消费者整体睡眠情况、寝具使用情况以及功能被芯应用情况。

调研对象：全国在最近一年有购买过被芯产品、并且是被芯的购买决策者的用户

调研样本量：对超过15000名的消费者进行了问卷调研（艾瑞Click社区调研获得11084份问卷，线下水星门店获得4525份问卷）。



## 2.2 样本属性

从性别比例来看，本次调研中女性消费者占69.6%，男性消费者占30.4%。样本覆盖了四个年龄阶段，其中20-30岁的消费者占到了43.7%，31-40岁的消费者占比为43.2%，41-50岁的消费者占到了10.9%，50岁以上的的消费者占比为2.2%。从婚姻状况来看，参与调研的已婚消费者占到了78.1%，其中又以与配偶、孩子一起居住的三口之家为主。未婚消费者占比为21.9%。从地域分布来看，有52.4%的消费者为南方人，47.6%的消费者为北方人。



图1-1 调研样本属性

# 第二章

## 中国国民睡眠现状分析



# 1. 整体国民睡眠状态

和传统顺应自然的生活方式——日出而作日落而息不同，现代人们的生活规律较往常发生了翻天覆地的变化，主要有以下两方面的表现：一为白天的生活，现代人生活节奏变快，生活压力加大，在工作中常常加班到深夜，而孩子们则因学业压力变大，常常繁重的学业压力推迟睡眠时间；二为睡前的活动，年轻人群在结束了一天的工作/学习后，往往会在晚上选择一些娱乐活动进行放松，即使不用出门，也没有了在晚上早睡的习惯，以压缩整体睡眠时间的方式来换取更多属于自己的娱乐时间，因此“熬夜”现象频繁发生。

伴随着不规律的生活而来的是睡眠问题，其中最具代表性的主要有以下三方面：一是“入睡难”，二是“睡不够”，三是“睡不好”。白天生活压力大作息不规律导致人们晚上入睡困难，失眠情况常有发生；“熬夜”导致深度睡眠时间过少，人们一天的疲乏感得不到缓解，进而又影响了第二天的工作、学习效率，如此形成不规律的循环；而工作学习压力大和睡眠环境不够舒适导致人们难以保障高质量的睡眠，此外，易醒、起夜等情况也对人们的睡眠质量造成较大的影响，给人们带来了困扰。

	熬夜情况			入睡时间		睡眠时长	
	总体 (%)	性别		总体 (分)	性别		
		男性 (%)	女性 (%)		总体 (时)	男性 (时)	女性 (时)
工作日	33.5%	40.7%	30.3%	22:42	6小时54分钟	6小时48分钟	6小时54分钟
周末	53.6%	58.7%	51.4%	23:24	7小时42分钟	7小时30分钟	7小时48分钟

注释：1. “熬夜”为在23:00后入睡的现象。2. 请问您一般晚上几点睡觉？3. 请问您通常从准备睡觉到真正入睡要耗时多久？4. 请问最近六个月，您一般的睡眠时长会持续多久？  
样本：N=11084，于2021年3月在艾瑞iClick社区调研获得。

图 2-1 2021年中国国民睡眠情况

调研数据显示，我国国民总体“熬夜”情况较为严重，其中工作日在晚上十一点后入睡的人群占比33.5%，平均入睡时间为22:42；近九成国人睡眠时间不足8小时，仅有11.2%的国民能够在工作日“睡足”8小时，总体工作日睡眠时长为6小时54分钟。因周末时间安排较为自由，“熬夜”现象在周末出现更为普遍，国民整体入睡时间相对工作日有所延后，过半数国人会在周末于十一点后入睡，经过一周忙碌的工作后，人们通常会在周末时选择增加睡眠时间，总体睡眠时长为7小时42分钟。整体来看，或与男性担负更多压力与责任有关，相较于女性群体，男性群体“熬夜”情况较多且睡的更少。

# 2. 不同类型群体睡眠情况

	入睡时间			睡眠时长		
	学生	私营小企业主	企业基层员工	学生	私营小企业主	企业基层员工
工作日	23:36	22:54	22:42	7小时6分钟	6小时42分钟	6小时54分钟
周末	0:30	23:42	23:24	8小时12分钟	7小时35分钟	7小时54分钟

注释：1.Q14请问您一般是几点睡觉？2.Q7请选择您目前的职位？3.Q17请问最近6个月，您一般的睡眠时长会持续多久？  
样本：N（学生）=386，N（私营小企业或个体户）=636，N（企业基层员工）=2087，于2021年3月在艾瑞iClick社区调研获得。

图 2-2 2021年中国不同职业群体睡眠情况

与整体相比，部分人群入睡更晚：愈加沉重的课业负担导致学生们普遍入睡较晚，工作日平均会在23:36入睡，平均睡眠时长在7小时左右；因年轻精力旺盛，学生们结束了一周紧张的课程后，在周末会稍加放松，平均会在0:30入睡。因工作较为繁忙、平时应酬多，私营小企业主们工作日平均会在22:54入睡，周末在23:42入睡。企业基层员工在结束了奔波与劳

累的工作生活后，通常会通过进行各种娱乐活动以争取属于自己的时间，工作日平均入睡时间为22:42，周末平均入睡时间为23:24。

	入睡时间				睡眠时长			
	20-30岁	31-40岁	41-50岁	50岁以上	20-30岁	31-40岁	41-50岁	50岁以上
工作日	10:54	10:41	10:45	10:40	6小时54分钟	6小时54分钟	6小时42分钟	6小时42分钟
周末	11:29	11:18	11:14	11:09	7小时48分钟	7小时48分钟	7小时30分钟	7小时12分钟

注释：1.Q14一般是几点睡觉？ 2.Q17一般的睡眠时长会持续多久？ 3.Q8请问你是以下哪个年龄段？  
样本：N（总量）=11084，N（20-30岁）=4846，N（31-40岁）=4792，N（41-50岁）=1205，N（50岁以上）=241，于2021年3月在艾瑞iClick社区调研获得。

图 2-3 2021年中国不同年龄段群体睡眠情况

不同年龄段人群睡眠情况不尽相同：对当代年轻人来说，除了忙于工作和学习提升自己外，每日所剩无几的娱乐时间多为被冲不完的浪和刷不够的手机占据，这也是吸引着他们晚睡的原因，20-30岁的年轻人工作日平均会在晚上10:54入睡，睡眠时长约为6小时54分钟；此外，单纯的熬夜成习惯、坚决不想睡，也是年轻人的晚睡动机，这种情况到了周末更为明显，年轻人以年轻和健康为本钱，认为自己还能再挣扎一会儿，经过一周的年轻人们平均会在晚上11:29入睡。

与年轻人相比，中老年人的作息相对健康，工作日平均会在晚上十点四十分左右入睡，与较为自律也有关系，中老年人在周末即使晚睡，也不会熬很久的夜，平均会在晚上11:15前入睡；此外，中老年人也不需要过久的睡眠时间，特别对于50岁及以上的老年人来说，每日七小时左右的睡眠足矣。

	入睡时间			睡眠时长		
	一线城市	二线城市	三线及以下城市	一线城市	二线城市	三线及以下城市
工作日	10:48	10:42	10:41	6小时54分钟	6小时54分钟	6小时54分钟
周末	11:27	11:22	11:13	7小时48分钟	7小时48分钟	7小时36分钟

注释：1.Q14一般晚上几点睡觉？ 2.Q17一般的睡眠时长会持续多久？ 3.Q11请您选择所在城市区县？ 4.Q12请您选择所在城市区县？  
样本：N（总体）=11084，N（一线城市）=5918，N（二线城市）=2106，N（三线及以下城市）=3060，于2021年3月在艾瑞iClick社区调研获得。

图 2-4 2021年中国不同等级城市居民睡眠情况

小城夜未央——“夜经济”正逐步催生城市的多元消费市场，不同等级城市的居民在工作日的入睡时间相差无几，均会在十点四十分后入睡；到了周末，各等级城市的居民入睡时间都有所延后，其中一线城市居民入睡时间相对较晚，会于晚上11:27入睡。各等级城市居民工作日睡眠时长趋于一致，为6小时54分钟，周末比工作日平均会延后一小时，接近八小时。

### 3.国民睡前行为

结束了一天忙碌的生活，我国居民在入睡前往往往会进行一系列娱乐行为，放松身心减缓疲惫，享受属于自己的时间，过半的居民在睡前会刷短视频和看影视剧；46.8%的消费者会在睡前洗澡和泡脚；46%左右的居民会通过阅读或听音乐的方式来放松；有38.1%的居民会在睡前看视频直播，另有超过30%的居民会通过刷微博、玩游戏等方式进行放松。



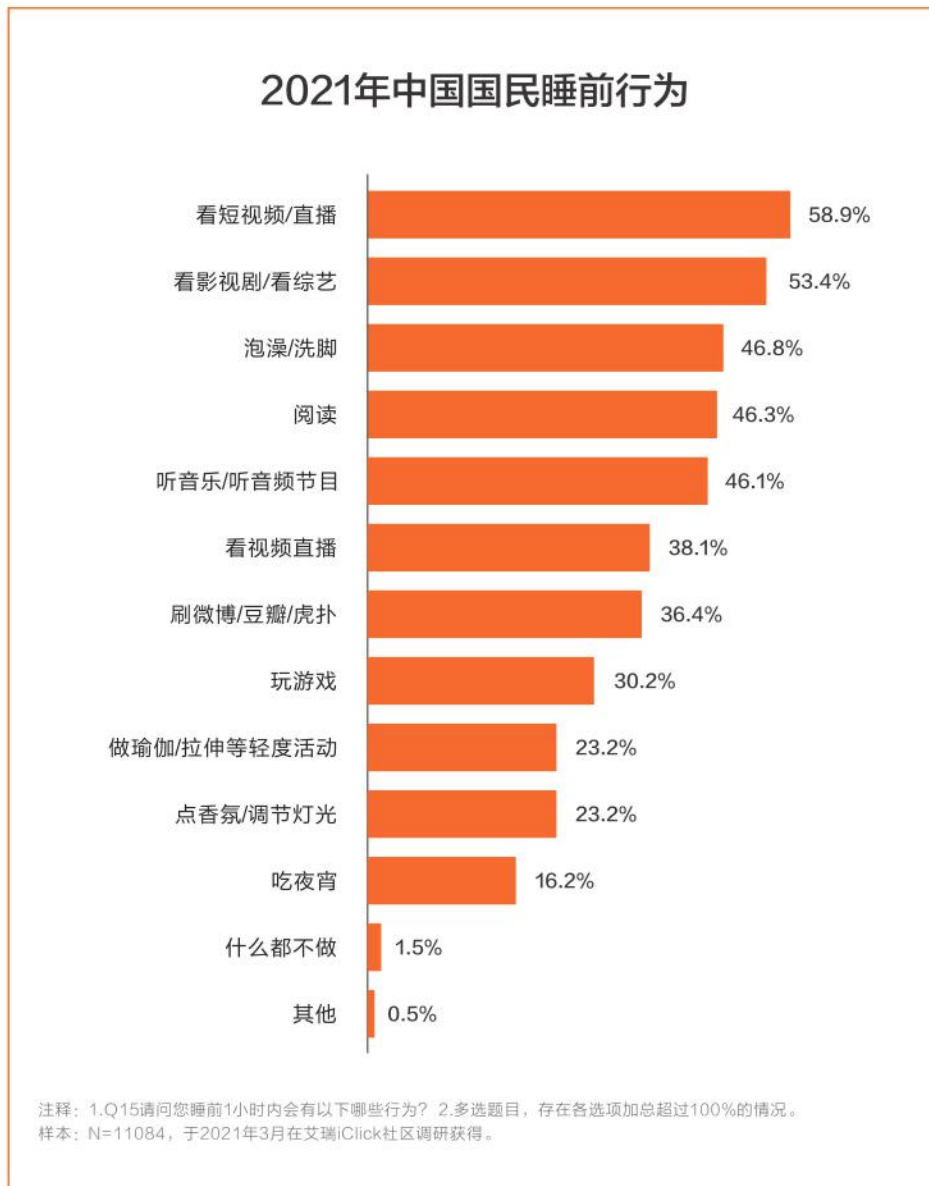


图 2-5 2021年中国国民睡前行为

从科学睡眠的角度而言，睡前接受过多刺激的活动并不利于入睡，短视频、影视剧、直播、游戏等内容容易使人体交感神经兴奋，肺腑代谢率增强，而睡前过度兴奋可能会引起失眠等问题。

相对而言，洗澡和泡脚则是较为稳妥的、可供选择的睡前活动，有研究表明，体温较低睡的更香，睡前洗一个热水澡或者热水足浴可以刺激身体的体温调节系统，增强体内血液循环，促进身体热量有效排出，而适当的降低体温可促进人更快的入睡。

## 4.国民入睡情况

入睡难成为困扰国民日常生活的一大难题。调研数据显示，中国国民入睡平均耗时35分钟，能够在十分钟内快速入睡的仅占到13.3%。



图 2-6 2021年中国国民入睡情况

相比整体人群，学生群体入睡情况相对较好，平均入睡耗时为32分钟，其中能够在十分钟内入睡的占到了21.0%，高于整体人群所对应的13.3%。这或与学生群体承担的压力少于成年人有关。



图 2-7 2021年中国学生群体入睡情况

调研显示，中国私营小企业主们平均需要54分钟才能入睡，其中能够在十分钟内入睡的企业主们仅占到7.7%，需要超过一小时才能睡着的私营企业主占比接近16%，比整体人群高达4倍之多：整体来看，私营企业主们饱受睡不着的痛苦。



图 2-8 2021年中国私营小企业主群体入睡情况

## 5. 国民睡眠质量分析

中国国民整体睡眠质量堪忧，仅有不到六成的国民认为自己拥有好的睡眠，如何培养良好的睡眠习惯、提高睡眠质量成为了人们所关注的一大焦点。

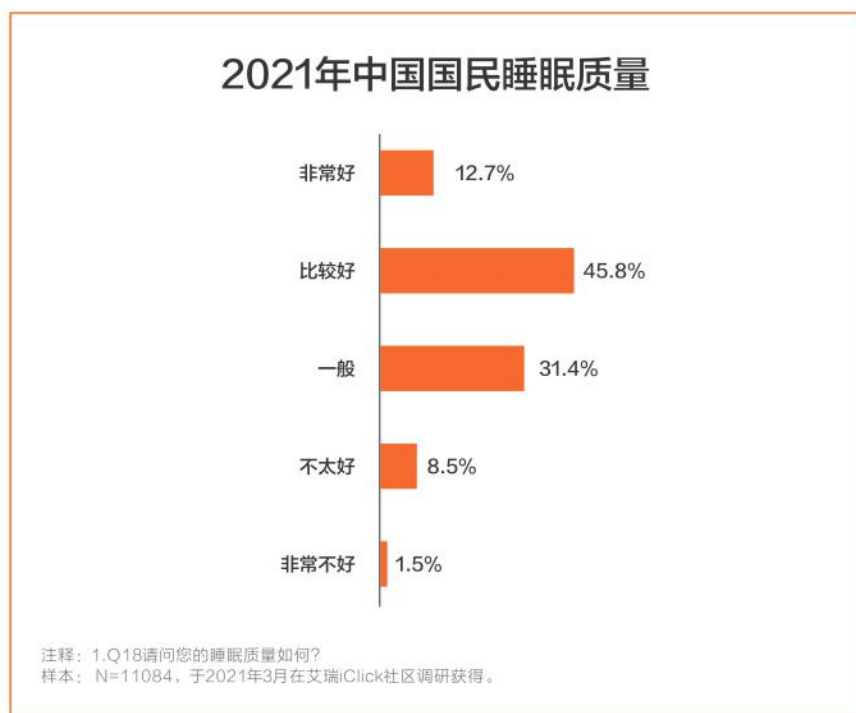


图 2-9 2021年中国国民睡眠质量

调研显示，私营小企业主们处于“睡眠重灾区”，在入睡时间、睡眠时长等具体睡眠指标上的表现均低于其他群体，相比打工人，私营业主由于自负盈亏，因此工作压力更大，普遍存在入睡晚、睡不够、睡不好等三大问题。

基层员工的睡眠质量相比整体人群来说略差，迫于事业的压力和自我成长需求，许多基层员工的睡眠质量情况并不好。

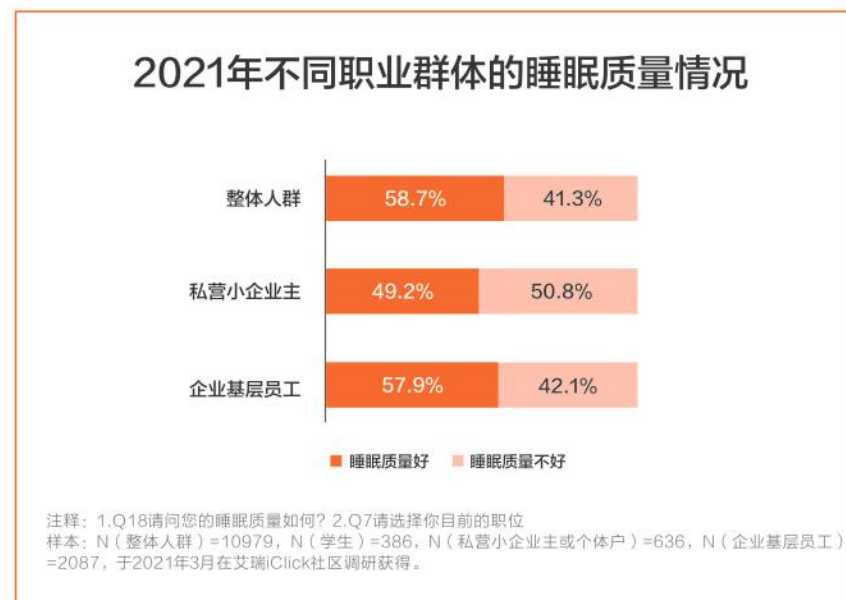


图 2-10 2021年不同职业群体的睡眠质量情况



约有53.7%的国人认为自己睡眠质量与过往相比有所变差，主要表现在经常失眠、易醒、深度睡眠不够等方面。仅有约10%的国人认为现在的睡眠质量比过去变好。

心理因素、生理因素和环境因素等都是可能导致人们睡眠质量变差的原因。经济社会快速的发展导致人们生活节奏加快，而发达的互联网又是信息的助推器，改变并推进了人们的生活，快节奏的工作与生活似乎使得人们难以掌控好属于自己的夜晚，难以拥有一个好的睡眠。



图 2-11 2021年中国国民睡眠质量变化趋势

调研结果表明，仅有22.7%的国民在睡醒后感到精力充沛；有超过30%的国民表示起床后仍有困倦感，还想睡个回笼觉；17.4%的国民表示仍然很劳累，浑身酸痛。睡眠质量不高不仅会影响到人们的日常生活，还会威胁到人们的身体健康，而人们现在也逐渐认识到睡眠健康的重要性。



图 2-12 2021年中国国民起床后精神状态

与整体群体相比，学生们起床后精神状态较差，这与功课过多牺牲了一定的睡眠时间有关外，也与压力过大导致睡眠质量不高有关。起床后感到困倦的学生占比近五成，有10.4%的学生在睡醒后仍然感觉很劳累，浑身酸痛；仅有14.2%的学生睡醒后元气满满。起床后精神状态差不仅会影响到学生们当日的学习效率，对正处于生长发育期的学生们来说，长期的状态不佳亦不利于他们的健康成长。

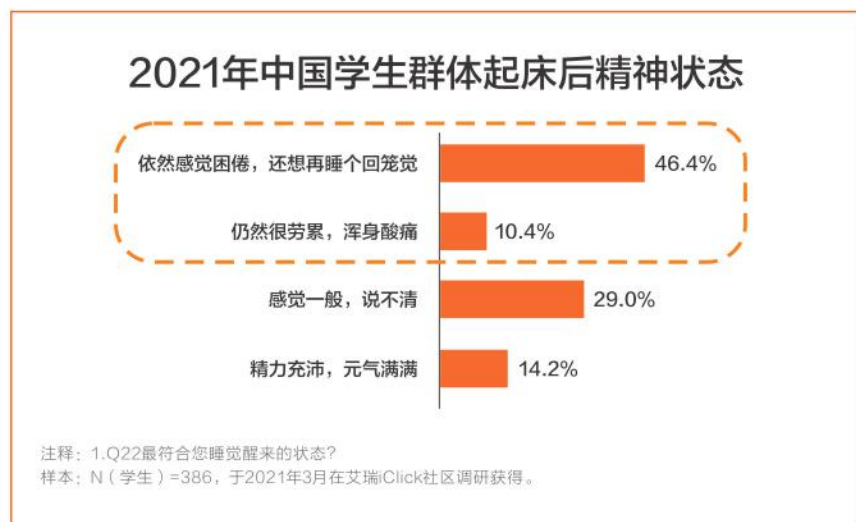


图 2-13 2021年中国学生群体起床后精神状态

私营小企业主们起床后精神状态情况也不容乐观，26.3%的私营小企业主在起床后感觉困倦，27.5%的私营小企业主会感到浑身酸痛，这为私营企主们敲醒了警钟：质量不高的睡眠不利于保持清醒的头脑，很容易导致工作效率低下，甚至出现失误。

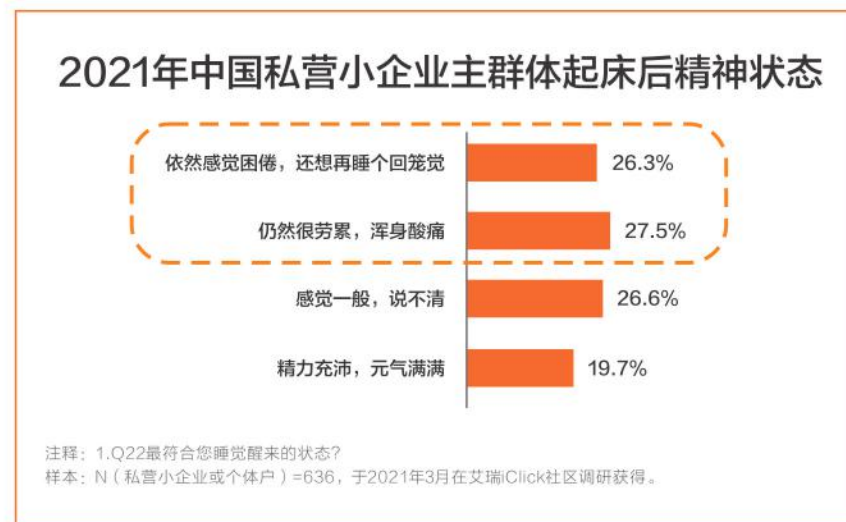


图 2-14 2021年中国私营小企业主群体起床后精神状态

不同年龄段人群起床后精神状态也不尽相同，调研数据显示，感到“精力充沛，元气满满”的老年人占到了近30%，而感到“元气满满”的年轻人却不到25%；起床后还想睡个回笼觉的年轻人超过了30%，但感到困倦的老人却只有16.2%；通常来说年轻人起床后精神状态相对较差，而老年人起床后精神状态相对来说更佳。

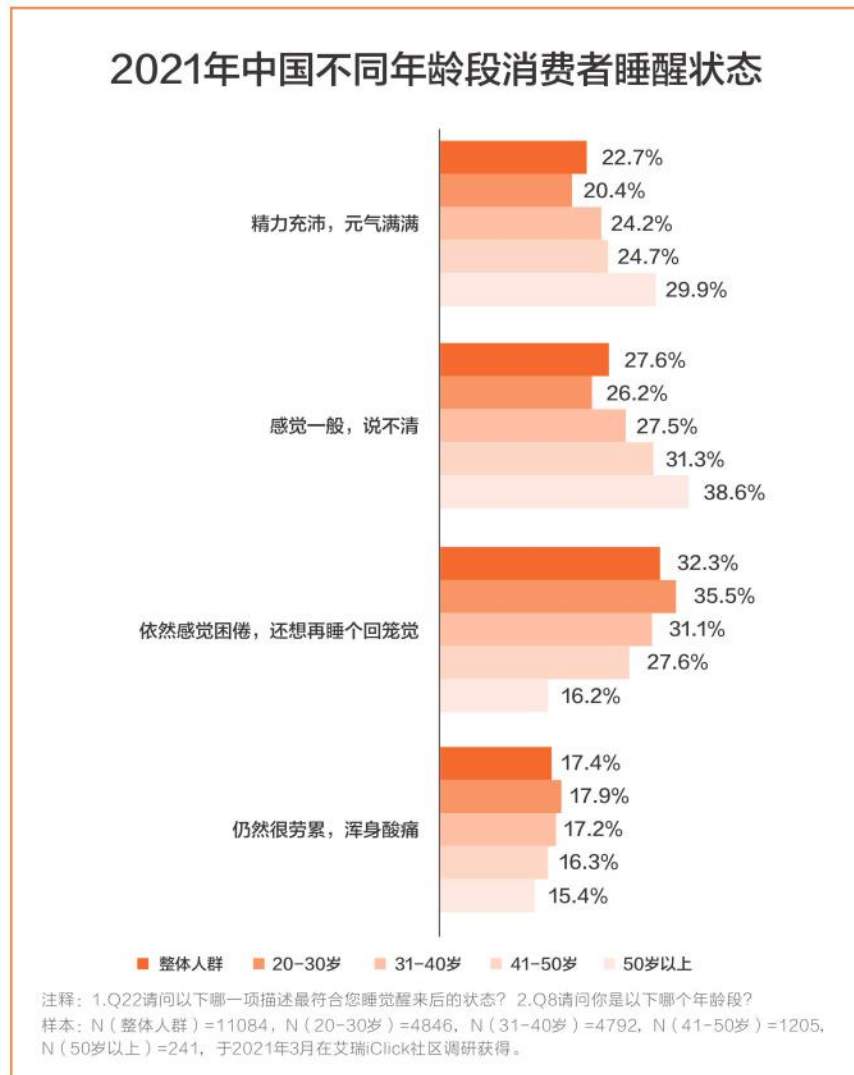


图 2-15 2021年中国不同年龄段消费者睡醒状态

## 6.影响国民睡眠质量的原因分析

调研结果显示超过六成的国民认为来自工作学习生活的压力是导致他们睡不好的最主要原因；近五成国民认为床具/寝具不够舒适、噪音、光线等环境因素是导致睡眠质量不佳的原因；另有44.4%的国民认为长期以来的作息不规律是导致他们睡眠质量差的原因；此外，约有20%的国民认为睡前饮用提神的饮品是导致他们睡眠质量不佳的原因，人们在喝完含有咖啡因的饮品后会发现自己明明已经很疲乏、困倦，但是却睡不着，因为此类饮品具有提神醒脑的作用，使人体大脑神经处于兴奋状态，脑细胞活性增强，进而会导致入睡困难。



图 2-16 2021年中国国民睡眠质量影响因素



科学研究表明，影响睡眠的因素主要有心理、生理和环境这三大因素。其中心理和环境两大因素与人的睡眠质量的相关性最大，人们能够意识到来自心理对睡眠的影响，但是往往忽略了环境对睡眠的影响，比如卧室温度、湿度、寝具的舒适度等等。

其实在影响睡眠的三大因素中，心理因素主要包括心情波动、工作和生活压力对心理造成的影响等，而心理因素由于其成因的复杂性、多种诱因复合性等原因，导致通常很难在短时间内得到解决，并且因长期心理因素影响会更易引发生理问题，从而使入睡难、睡眠质量差问题变得更复杂化，也更难解决。

生理因素主要包括个人身体健康条件以及由自身行为导致的生理变化，如身体疾病、饥饿、喝酒吃夜宵等，由生理原因引起的睡眠质量问题的通常可以通过改善睡前生活习惯、药物解决身体疾病疼痛等手段得到解决，但解决所需的时间有长有短，例如生活习惯已经成为一种长期适应的生活方式，要改变则需要长期的坚持，而如果是感冒发烧等基础疾病问题，则通常吃药后就可以很快缓解，从而保证一定睡眠质量。

从睡眠环境因素来看，又分为大环境因素和微环境因素两类。在影响睡眠的大环境因素中，噪音和湿度影响最大，包括天气影响、宠物、家人和邻居夜间活动影响等，这些影响因素相对来说较易得到控制：比如通过使用遮光眼罩、降噪耳机或耳塞等即可迅速解决，同时卧室湿度不应太高或太低，相对湿度应保持在50%到60%之间，空调、加湿器、吸湿器等都可以有效快速实现室内睡眠湿度的调节。

在影响睡眠的微环境因素中，枕头、床垫和被芯共同起到了调节人体和床上温度、湿度的作用，形成微气候，与外界环境形成平衡的状态。微环境的改变是相对较为容易的，人们只要更换掉不合适的枕头、床垫和被芯就能营造更好的睡眠微环境，从而提升睡眠质量。

正如前文所述，在短期内改变心理状态和外部环境是不太可行的，但通过改变微环境进而改善睡眠、保持良好健康状态不仅可行，而且执行成本相对较低，寝具作为营造微环境的直接载体，应当更加受到重视。

从调研情况整体来看，消费者对寝具有一定的重视力度，消费者认为枕头和床垫对人体健康的影响程度最高，影响程度占比分别为87.0%、82.1%，这是可以理解的，因为枕头和床垫对人体的头部、颈椎、腰椎、腰部有支撑作用，消费者的体感反馈最为明显。

仅有70.0%的国人认为被芯对睡眠质量的影响程度大。对被芯的重视度不足，主要原因就是被芯对身体体验反馈不显著和产品科普不到位，导致大家对被芯的重视度没有枕头和床垫高。

此外，中国居民认为被芯的基础功能是保暖，而现多数被芯已实现该功能，同时因生活条件变好，空调或者取暖器已能调节睡眠温度从而替代被芯，而枕头和床垫无法被替代，因此消费者认为被芯对睡眠质量的影响远没有枕头与床垫的影响大。

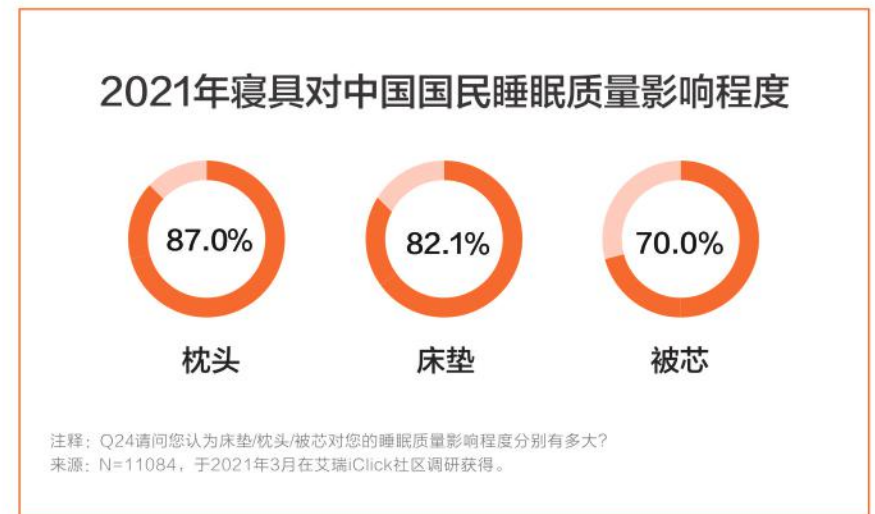


图 2-17 2021年寝具对中国国民睡眠质量影响程度

从科学角度来看，被芯在维持人体微环境温度和湿度方面起到了不可替代的作用：人体在正常新陈代谢情况下会不断地排汗，通常在晚上会从体内排出200-300ml的水汽，其中30%的水汽以呼吸的方式排出体外，70%的水汽会通过皮肤以水汽蒸发和大量排汗的方式排出体外，汗液大部分被床单、被芯所吸收，其中被芯能够吸收超过70%的汗液，因此被芯对于构建一个良好的睡眠微环境、保障睡眠质量的作用是很大的。

随着社会进步与科技发展，具备良好性能的新材料层出不穷，各种材料、功能的被芯可以从多个环节对睡眠进行改善。

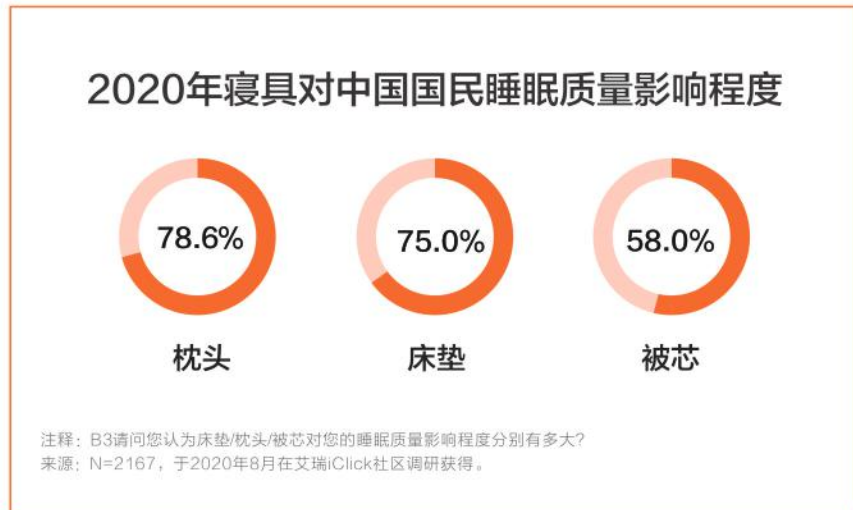


图 2-18 2020年寝具对中国国民睡眠质量影响程度

得益于家纺企业近年来对消费者不断的科普，消费者也逐渐意识到被芯对好的睡眠乃至人体健康的重要性，即被芯产品在寝具中具有无法替代的作用。对比以往的数据，我们可以看到，在《2020中国被芯白皮书》中，国民认为被芯对睡眠质量的影响程度只有58%，而今年已达到70%，在一定程度上证实了被芯产品的重要性。

整体来看，人们能够意识到好的寝具能够带来更好的睡眠体验，因此较为重视对寝具的挑选。值得一提的是，认为被芯对睡眠质量影响大的人群，对寝具的重视程度也高于整体平均数，占比超过了90%；同时，拥有较佳睡眠质量的人群，对寝具的重视程度高于整体平均数，占比为89.2%，这从另一方面也说明了，对寝具重视程度高的人群，或许容易获得更佳的睡眠体验。



图 2-19 2021年不同人群对寝具的重视情况



# 第三章

被芯产品对睡眠质量与生活的影响分析

## 1.被芯对睡眠质量的提升作用

从被芯产品对睡眠质量的影响来讲，一条好的被芯产品对于构建良好的睡眠微环境起到了不可替代的作用——提供舒适睡眠空间、保证呼吸畅通均匀、调节控制适合睡眠的温度等等，有助于提升睡眠质量。

## 2.被芯对健康的影响

一条好的被芯有助于促进更好的进入睡眠状态，减少失眠情况的发生，并且能为人们睡觉的整个过程保驾护航。而一个好的睡眠不仅能够帮助人们快速恢复疲劳了一天的压力，快速“回血”，且能够促进人们在第二天元气满满、精力更充沛，更加高效的生活、学习和工作，如此形成正向循环，改善人体的亚健康状态。

## 3.被芯对生活品质影响

使用好的被芯体现了一种对美好生活的向往，亦是现代人追求高生活品质的表现。一条好的被芯不仅可以点缀房间、提升生活的幸福感，还可以提升生活质量，提升心情愉悦度，增强睡眠的幸福感。同时，购买和使用好的被芯也是国民高生活品质的表现，不仅说明自己是一个健康快乐、积极乐观、努力、与众不同的人，在另一方面也展示了对自己和家人负责的生活态度。

### 2021年中国消费者对使用好的被芯产品的评价



使用好的被芯代表了为自己和家人负责的生活态度  
79.2%



使用好的被芯代表了追求高品质生活的态度  
77.8%



使用好的被芯可以提升生活的幸福感  
79.4%



好的被芯可以用来装点生活和家居  
74.1%

注释：Q64请问您对以下这些观点的认同程度如何？  
来源：N=11084，于2021年3月在艾瑞iClick社区调研获得。

图 3-1 2021年中国消费者对使用好的被芯产品的评价

## 4.中国消费者未来被芯产品选购趋势

随着国民可支配收入的增长和消费观念的不断转变，人们追求高品质有品位的生活，对被芯产品的消费需求也不断升级：因厚重且透气性较差，“一条棉花被从小盖到老”的时代已经过去，棉花被已不再是人们的首选；与此同时羽绒被、功能化纤被等已经走进人们的视野，并因兼具轻薄保暖等多种特性而逐渐被人们所接纳。得益于科学技术日新月异的发展，被芯研发技术和制作工艺得到不断优化，如今的功能被芯在抗菌防螨、除异味等方面都有不俗的表现；值得一提的是，一些功能被芯因在提供舒适睡眠的基础上附加了多种如易水洗、易收纳等价值，在使用体验方面甚至超出了消费者的预期，无形中树立了良好的消费者口碑。

整体来看，未来消费升级仍旧是大趋势，我国消费者越来越重视被芯产品的功能性表现，被芯产品的供给也正逐步由保暖、实用等基础方向向健康、多功能等方向过度。消费者为了健康关注功能被芯并且想要深入了解，但苦于市面上缺少足够的科普，这也对被芯企业提出更高的要求：重视消费者的需求、有的放矢的进行研发，同时加大市场宣传科普力度，以帮助消费者选购到适合自己的被芯产品。

# 第四章

中国消费者被芯使用现状和购买分析

## 1.被芯生产情况

据中国家纺协会研究报告显示，我国被芯类产品年产能约为15亿条，其中内销产量10亿条；填充物纤维消耗量约260万吨（化纤200万吨，羽绒10万吨，蚕丝2万吨，棉及毛48万吨），因为生产技术和消费习惯等原因，外销产品主要以化纤被为主。

## 2.被芯认知情况

被芯的材质主要分为两种，一种是天然材料制成的如棉花被、蚕丝被、羊绒被和羽绒被等，另一种是人工材质的，如化纤被等被芯。调研显示，消费者对天然材料所制的被芯如蚕丝被、棉花被的认知度往往更高，这或与“天然的便是好的”的传统观念有关，消费者倾向于去了解天然产品。得益于被芯企业的不断科普与市场推广，消费者对化学材料所制的被芯的认知度也在不断的提高，如化纤被的认知度已超过了40%。

其实，从科学角度看，不同材质的被子各有优劣势：

棉花被：优势是材料天然、吸湿性好、价格便宜，且纤维较长有韧性，不会轻易断裂脱落产生细小绒毛；缺点是厚重、排湿性差、易出现板结、黄斑等问题。

蚕丝被：优点是柔顺滑爽，保暖舒适，绝佳的亲肤感；缺点是价格相对昂贵且保养起来较为麻烦。

羽绒被：优点是保温性能好，羽绒特殊的构造使得羽绒被的保暖性能极佳，轻薄克重低，因此无论对儿童、老年人还是对重量敏感的女性来说，使用起来都不会出现呼吸不畅等问题；缺点是价格昂贵，并且因羽绒纤维较短，很容易产生钻绒的情况。

羊毛被：优点是材质天然、较为保暖、蓬松度高，缺点是克重较重，容易产生压迫感，且较易产生异味。

普通化纤被：优点是克重低、保暖性能好、价格适中，纤维被也可分为四孔、七孔、十孔被子，一般来说，孔数越多，保暖性、弹性、透气性也就越好，且因纤维较长且韧性强，适合鼻炎、易过敏患者使用；缺点是吸湿排汗性能较差。

功能化纤被：优点是除了克重低、保暖性能好之外，还能给消费者带来更多健康、便捷的体验，比如抗菌防螨、易清洗、芳香助眠等功能，是其他被芯所无法比拟的。

随着认知水平的不断提高，消费者现在也并非完全追求被芯材质的天然，而是更看重使用后的体验，人们愿意去尝试新事物，一条棉被“从小盖到老”的时代已经过去了，功能纤维被因其能实现多种功能正逐渐走进人们的生活中。而从人们平时的被芯使用行为来看，很多消费者体验过功能化纤被和羽绒被之后往往不会再继续使用棉被，对于消费者来说，接触、使用到新材质被芯的契机尤为重要。

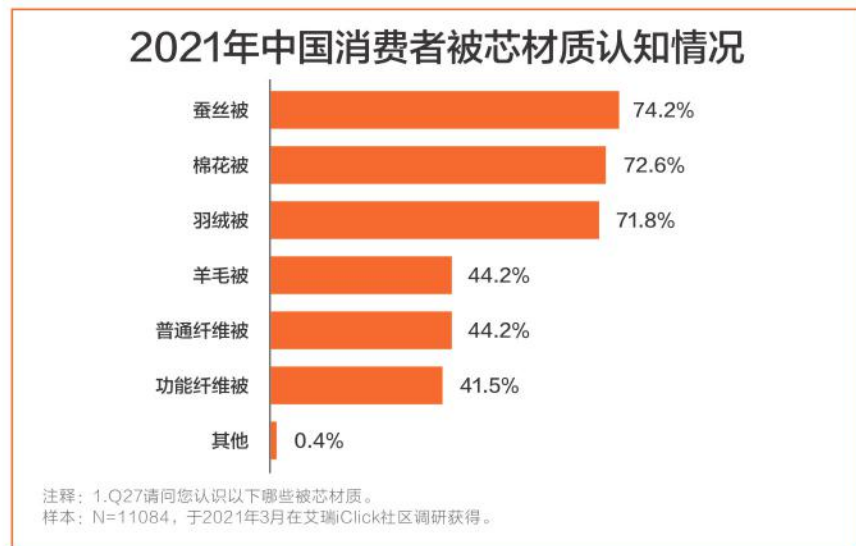


图 4-1 2021年中国消费者被芯材质认知情况



## 3.被芯材质

### 3.1 蚕丝被

#### 3.1.1 如何挑选蚕丝被

##### (1) 看品牌:

购买蚕丝被时尽量不要选择价格比较低廉的蚕丝被，如果碰到价格特别便宜的蚕丝被可能是劣质丝或是以聚酯纤维长丝充当蚕丝，所以选购品牌蚕丝被，质量有较好保障。

选购品牌蚕丝被

质量有较好保障

##### (2) 看标识:

蚕丝被分为纯蚕丝被和混合蚕丝被两类。填充物含100%蚕丝（包括桑蚕丝和柞蚕丝混合）的为纯蚕丝被，填充物由50%及以上蚕丝与其他纺织原料组成的为混合蚕丝被。

纯蚕丝被和混合蚕丝被

标识100%含量说明纯度高

##### (3) 看丝胎:

通过蚕丝被的检丝口查看蚕丝胎品质，品质好的蚕丝被大都用的是长丝色泽明亮，丝胎均匀，杂质少，丝筋少。

好的蚕丝被

长丝、色泽明亮、丝胎均匀、杂质少、丝筋少

##### (4) 闻气味:

蚕丝被气味

动物蛋白的香气，无霉味、特殊刺鼻气味现象

#### 3.1.2 蚕丝被分级标准

名称	等级	蚕丝含量	允差
蚕丝 分级标准	优等品	100%桑蚕丝长丝绵或 100%柞蚕丝中长丝绵	符合GB/ T29862要求
	一等品	含桑蚕丝或（和） 柞蚕丝100%	
	合格品	标称填充物蚕丝含量 应达50%及以上	



### 3.1.3 不同蚕丝被区别

双宫茧：是两个蚕宝宝做在一起形成的蚕茧，形状比一个蚕做的蚕茧要大，切割后可以看到两个蚕蛹，因其吐丝时相互缠绕，所以抽出来的丝绵更为蓬松，是做蚕丝被较好的原料。

上茧绵：上茧绵是一根丝到底，上茧绵的丝质比黄斑、蛹衬、削口绵的品质好，和双宫非常接近，与双宫丝质光亮，手感柔软、味道区分不出来。

黄斑茧：黄斑绵是指蚕宝宝在吐丝的时候死了，有黄斑印在蚕茧上，称叫黄斑茧，用黄斑茧打出来的丝叫黄斑绵，黄斑绵的丝手感软、滑，丝质较细，适当有粗筋条、但做出来的蚕丝光胎蓬松度较好。

削口绵：削口绵是上茧的蚕茧，就是上茧上削了一个口子，叫削口绵。削口绵丝质细长，手感柔滑，丝筋较少、和毛双宫接近，外观区分；削口绵比双宫绵的绵粒多，手感上有点区别。

蛹衬绵：蛹衬绵是双宫蚕茧最里面一层丝，接近蚕蛹、抽出来的丝含有杂质，蛹壳、丝的韧性较差、较细、手感粗糙，蛹衬绵的筋条绵结很多。

### 3.1.4 蚕丝被对人体健康的好处

蚕丝是天然蛋白纤维，它富含人体所需的多种氨基酸，蚕丝被的透气性好，保暖性好，贴肤柔软、轻盈。

### 3.1.5 如何辨别蚕丝被的真假

可以通过燃烧法鉴别，真蚕丝燃烧时烟是白色的，有蛋白质的焦味。

可以通过  
燃烧法鉴别

真蚕丝燃烧时烟是白色的，有蛋白质的焦味，烧完后手捏即成粉。



### 3.1.6 适合蚕丝被的套件

涤棉、全棉、莱赛尔、真丝等材质套件都可以和蚕丝被搭配使用，涤棉的体验感最差，全棉的体验感适中，莱赛尔的体验感较好，真丝的体验感最好。在购买被芯与套件时请认准品牌产品购买，对产品尺寸更有保障，被芯与套件尺寸的吻合度高，对被芯的固定有较好的帮助，另外在使用时可以将被芯和套件的四边、四角有固定的纽扣或带子扣上，让被子在套件内更加的稳固。

### 3.1.7 蚕丝不均匀原因

蚕丝被在生产过程中因多个工人在不同角度、不同手感拉丝的缘故，会存在拉丝不均匀现象，尤其是越薄的蚕丝会体现的更明显一点，其次在购买蚕丝被时尽量选择有固缝的蚕丝被，经过绗缝固定的蚕丝被有定型作用，有效的抵抗使用中的拉、提、蹬、拽所造成不均的现象。

### 3.1.8 蚕丝和天丝（莱赛尔纤维）的区别



## 3.2 羽绒被

### 3.2.1 国外羽绒被覆盖率和国内对比

发达国家、发展中国家和贫困国家的羽绒寝具普及率相差十分悬殊：日本羽绒寝具的普及率非常高，欧美等发达国家的普及率都比较高，我国的羽绒寝具普及率很低。

### 3.2.2 鹅绒被和鸭绒被的区别

**绒朵更大：**衡量羽绒品质的重要指标是蓬松度。就成熟的鹅绒与鸭绒比较而言，鹅绒的绒丝长，绒朵大，蓬松度更高，舒适度高，因此品质更好，价格也相对较贵。

**绒朵饱满：**一般鹅的生长期到成熟至少120天，而鸭为60天，所以鹅的绒朵比鸭的绒朵更饱满。

**蓬松度优：**鹅绒的羽枝上平均分布着较小的菱节，鸭绒上的菱节较大，且集中在小羽枝的末端，所以鹅绒可以产生较大的距度空间，蓬松度更优，保暖性更强。

**回弹更好：**鹅绒有较好的弯曲度，比鸭绒更细更柔，弹性更好，回弹性更强。

**气味轻：**鹅是食草，鸭子是杂食，所以鹅绒的气味会小很多，处理好基本没有气味，而鸭绒或多或少都有点。

#### 鹅绒被和鸭绒被区别

**鹅绒比鸭绒**  
绒朵更大，绒朵饱满  
蓬松度优，回弹更好

### 3.2.3 羽绒被有气味原因及解决方式

羽绒被的填充物主要是鸭绒和鹅绒，羽绒属于动物蛋白纤维，存在油脂，油脂会散发一定的气味，另外动物饲养环境差也会造成羽绒气味。如果这些羽绒在加工过程中没有洗好，就会将这些气味带到羽绒产品中，造成羽绒被有气味。



**解决方式：**将羽绒被放在阴凉通风的地方通风晾晒，然后均匀拍打，就会消除气味。



### 3.2.4 适合羽绒被的套件

羽绒被在选用被套时建议使用全棉被套，面料稍微厚实一点，不要选择太光滑的那种，尤其是涤纶的，因为羽绒被本身比较轻，如果用很滑的面料就表现的不服帖，羽绒被会在被套内滑动。

#### 羽绒被

建议使用全棉厚实被套，不要选择太光滑的那种，尤其是涤纶被套

### 3.2.5 羽绒被不服帖的解决方式

羽绒被为了防止钻绒，面料一般偏硬，所以表现出不服帖现象，建议使用全棉厚实的被套，会让羽绒被更服帖一些。

一般被子和被套内部四角、四边都有扣子或带子，在使用羽绒被子时要将被子与被套固定好，可以提高服帖感。

#### 被芯不服帖解决方式

使用时可以将被套四个角内部的绳子和羽绒被角落外的绳子系在一起，这样就可以将被套和羽绒被固定在一起，防止移位造成不服帖现象

## 3.3 羊毛被

### 3.3.1 澳洲羊毛和其他地区羊毛的区别

澳洲美利奴羊毛：澳洲美利奴羊原产于澳大利亚和新西兰，是世界著名的毛用型羊种之一。澳洲美利奴羊毛被毛丛结构好、羊毛长且柔软，手感滑糯、油汗洁白、光泽好、剪毛量和净毛率高、弯曲呈明显大中弯、粗腔少、腔毛少、细度可达13mm以下。

新西兰罗姆尼绵羊毛：罗姆尼绵羊是新西兰养羊业的主要品种，约占新西兰全国羊只存栏数的55%-65%，也是世界著名的毛用型羊种之一。罗姆尼绵羊毛毛丛结构好，毛质比美利奴略粗、粗腔少、腔毛少、细度一般在28-38mm之间，手感偏硬、弯曲度较大、蓬松度好、毛色较白、色泽好、剪毛量和净毛率高、油汗含量较少。

英国陶赛特羊毛：英国陶赛特羊原产于英国，产毛量高，属于世界上产毛量较高的羊种之一。英国陶赛特羊毛略粗糙、纤维较粗、平均细度一般在30-36mm、手感差、光泽度差、颜色大部分呈现微黄色、有粗腔毛、弯曲度大，剪毛量较高、净毛率一般。

国产羊毛：国产羊毛毛质较粗、腔毛多、粗腔多、剪毛量和净毛量比较低、颜色黄、光泽度差、杂质较多、手感粗糙、弯曲度较差。

### 3.3.2 去除羊毛被气味的方法

如果买回来发现有一股轻微的味道，可以对羊毛被进行通风晾晒（注意不要暴晒），味道很快就会挥发掉。

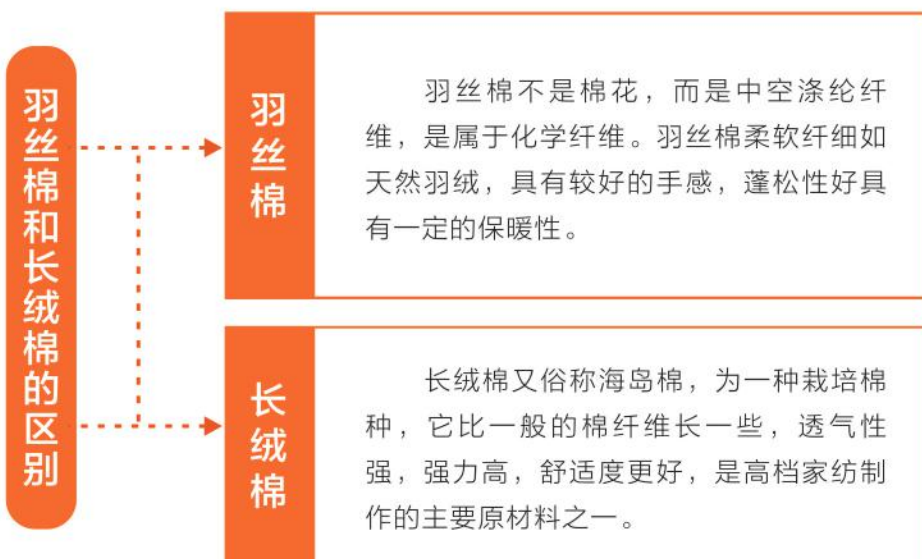


### 3.3.3 羊毛被芯跑毛情况

市场上的羊毛被很容易出现跑毛现象，主要表现在面料的密度不够、面料不具备防羽功能且无内衬布、羊毛毛羽粗糙、制作时缝制针号过大等原因出现跑毛现象。目前市场上的羊毛被还不能完全杜绝不跑毛现象，在一定范围内的不影响使用的轻微跑毛也是允许的，在选购时尽量选择品牌被芯，有较好的质量保障。

## 3.4 棉被

### 3.4.1 羽丝棉和长绒棉被芯的区别



## 3.5 化纤被

### 3.5.1 目前常用的化纤品类有哪些？

目前家纺行业化纤被常用的纤维是以聚酯短纤维为主。从螺旋卷曲角度大体分为三维卷曲和二维卷曲。从截面形态的角度大体分为圆形纤维和异形纤维。异形纤维包含了圆形中空、四孔、七孔、十孔等多孔纤维，也包含十字型、Y型等品类。除了聚酯纤维，化纤品类还包括粘胶纤维、腈纶纤维、维纶、锦纶等等。

### 3.5.2 化纤被常用的四孔、七孔、十孔纤维各是什么意思

四孔纤维，指把聚酯纤维的切片放在高倍显微镜下观察，它的纤维截面的孔隙数为四孔。孔隙数通常被称为单孔（中空）、四孔、七孔、十孔等。纤维的孔隙数越多，它的透气、保暖、蓬松性就越好。

## 4.被芯拥有情况

调研数据显示，中国消费者平均拥有5条被芯，总体来看，国人遵循“按季配被、一人多被”的科学消费习惯。从消费者常用的被芯材质来看，受习惯和传统观念影响，中国消费者较为青睐纯天然材质的被芯如棉花被和蚕丝被，二者的使用率分别占到63.8%和61.4%，随着人们认知水平和收入水平的提升，保暖、轻薄的化纤被被芯接受度也越来越高。



图 4-2 2021年中国消费者常用被芯数量&常用材质

值得注意的是，受相关被芯商家宣传引导的影响，我国居民对所使用的被芯材质的认知或与实际材质有所出入，比如当我们在网上购物平台浏览被芯时，会发现有些被芯商品的介绍标题是“棉被”，但是点开商品详情页面时，所谓“棉被”的主要填充物其实是化纤而非棉花。而在大多数情况下，商品材质介绍的相关信息并不明显，消费者往往会忽略仔细查看；此外，因棉花被和化纤被手感相差无几，消费者也不会拆开被芯去判定其填充物是棉花还是化纤。

因此，消费者使用的是化纤被但却误认为自己使用的是棉花被的情况是存在着的，而这在一定程度上也会对调研数据产生影响。这种情况的存在不仅提醒了消费者：在购买被芯时应该首先关注有口碑及保障的大品牌，以减少被“误导”的情况；同时也对整体家纺行业提出了更高的要求：行业标准化是必要的，统一被芯材质名称不仅能够减少消费者“误买”情况的发生、帮助消费者买到合心意的商品，同时在一定程度上也能帮助企业精准寻找消费者需求及痛点，减少研发过程所走的弯路，设计出更贴切需求的被芯。

在我国，不同居住状况的消费者拥有的被芯数量不尽相同。经典五口之家比如和父母、配偶、孩子同住的消费者通常配备5条被芯，和配偶、孩子同住的消费者也配置有5条被芯。和父母同住的消费者拥有被芯数量为5条，多于和配偶同住的消费者所拥有的被芯数量，这符合“按床配被”的规律；值得一提的是，现如今消费者不会因自己独自居住而放松对生活品质的要求，通常也配置有4条被芯，以便在不同季节、不同环境下更换合适的被芯。

## 5.被芯使用情况

### 5.1 不同地域人群被芯使用情况

在我国，不同地域的人群在被芯使用方面也存在不同，北方冬天室内暖气应用较广，室内一直保持20度以上的温度，对被子的保暖性要求没有很高，同时因为北方的冬天较为干燥、易产生静电，因此人们多为使用蚕丝被和棉花被，对于其他材质的被芯选择相对较少；而南方人群被芯使用范围较广，除使用蚕丝被和棉花被外，购买羽绒被和羊毛被的居民明显更多，这与南方阴冷潮湿的气候关系较大。

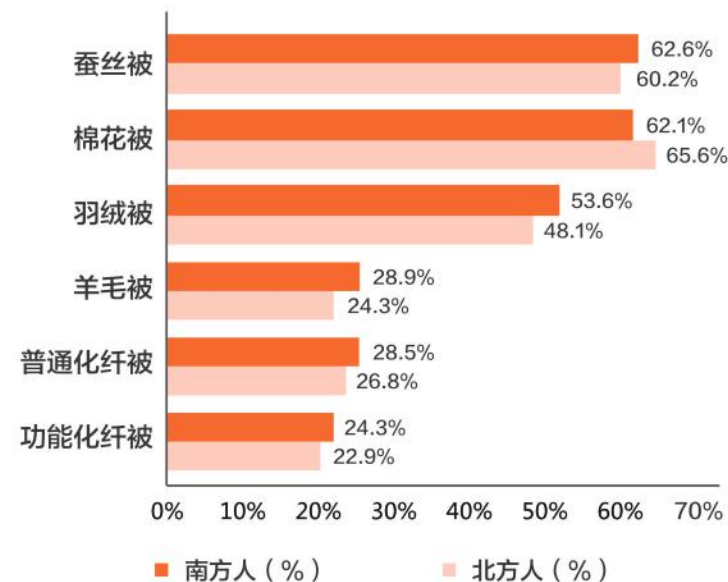
2021年不同居住状况消费者拥有的被芯数量

不同居住情况	拥有被芯数量
和父母、配偶、孩子同住	5
和配偶、孩子同住	5
和父母同住	5
和配偶同住	4
自己一个人住	4

注释：1.Q9请问您家的居住状况是什么？2.Q26请问目前您家一年四季常用的被芯有几条？  
样本：N=11084，于2021年3月在艾瑞iClick社区调研获得。

图 4-3 2021年中国消费者被芯材质认知情况

2021年中国不同地域国民被芯使用情况



注释：1.Q28请问目前您家使用的被芯有哪些材质的？2.请选择您目前所在的地区。  
样本：N=11084，于2021年3月在艾瑞iClick社区调研获得。

图 4-4 2021年中国不同地域国民被芯使用情况



## 5.2 不同季节被芯使用情况

我国居民通常根据气候季节性的选择使用不同的被芯，不同季节对被芯的选择差异较大，其中夏被和冬被具有明显季节性考虑。炎热的夏季，我国消费者在选择被芯时首要考虑的是透气、轻柔，因此蚕丝被和化纤被的使用率较高；与夏季所追求的极致透气性不同，消费者在冬天对被芯的要求则是保暖性好、不易产生静电，因此棉花被、羽绒被和蚕丝被的使用率较高；春秋季气候较为温和、略带凉意，夜晚温差大，消费者通常会选择蚕丝被、棉花被和化纤被。



图 4-5 2021年中国消费者不同季节常用被芯产品TOP3

## 5.3 不同天气被芯使用情况

我国消费者通常会根据不同的天气选择不同的被芯，在天气寒冷干燥的时候，保暖是消费者首要考虑的因素，因此棉花被、蚕丝被和羽绒被等保暖御寒效果佳的被芯会成为消费者的首要选择；在天气炎热干燥时，透气是消费者首要考虑的因素，此外，炎热的天气下消费者更倾向于使用方便清洁的被芯，因此相对来说更舒适透气且易于打理的蚕丝被、普通化纤被是消费者的首选；在天气寒冷潮湿时，消费者对被芯保暖和排湿性能都有适度需求，受传统观念的影响，多数消费者认为棉花被和蚕丝被较为适合，其实棉花被的排湿性能相对来说并不理想，且因棉花被的克重较高，提供足够的保暖性背后的代价即为较为明显的压迫感，在此种情况下，保暖排湿易于打理的化纤被及加厚的蚕丝被是较为合理的选择；在天气炎热潮湿时，排湿和透气是消费者考虑的两大要素，因此蚕丝被、棉花被和化纤被是消费者的首要选择。



图 4-6 2021年中国消费者不同天气选择被芯种类

## 5.4 如何选择被芯

春季如何选择被芯			
推荐指数	类型	填充物重量	推荐理由
★★★★★	蚕丝被	800g-1300g	蚕丝是天然蛋白纤维，富含多种氨基酸，亲肤柔滑，舒适透气，四季皆宜，非常适合居家生活使用。
★★★★	羽绒被	600g-700g	羽绒重量较轻、蓬松度高、保温性能好、吸湿排汗，春天使用舒适。
★★★	化纤被 (含功能性纤维被)	900g-1500g	化纤被蓬松保暖，同时价格适中，方便打理，适合春季使用。但容易闷燥，吸湿性欠佳。可选择功能多种多样的功能性纤维被，提升床品的舒适度、健康性，促进睡眠质量。
★★★	羊毛被	800g-1400g	羊毛的主要成分是蛋白质，具有良好的吸湿排汗性和保温性，适合春季使用，但蓬松度欠佳，手感偏硬。
★★★	棉被	950g-1600g	棉纤维具有天然转曲的内部结构，亲肤保暖，吸湿透气性好，并且不产生静电。

夏季如何选择被芯			
推荐指数	类型	填充物重量	推荐理由
★★★★★	蚕丝被	350g-600g	蚕丝是天然蛋白纤维，富含多种氨基酸，亲肤柔滑，舒适透气，四季皆宜，非常适合居家生活使用。
★★★★	化纤被 (含功能性纤维被)	300g-530g	夏季天气炎热，化纤被轻薄舒适，同时可清洗，易打理。可选择含凉感科技、吸湿排汗功能的功能性纤维被。
★★★	羊毛被	300g-500g	羊毛保暖性好，一般更适合在秋冬季节使用，夏季空调房内也可使用。
★★★	棉被	350g-550g	棉被亲肤柔软。
★★★	羽绒被	260g-330g	羽绒轻盈保暖，但不易打理，夏季空调房内也可使用。

注释：填充物克重来自以下被芯标准规格：150cm\*210cm/200cm\*230cm/220cm\*240cm（150cm\*200cm指化纤类夏被，含科技类化纤夏被）

样本：N=4525，于2021年4月在水星家纺门店调研获得。

### 秋季如何选择被芯

推荐指数	类型	填充物重量	推荐理由
★★★★★	蚕丝被	800g-1300g	蚕丝是天然蛋白纤维，富含多种氨基酸，亲肤柔滑，舒适透气，四季皆宜，非常适合居家生活使用。
★★★★	棉被	950g-1600g	棉纤维具有天然转曲的内部结构，亲肤保暖，吸湿透气性好，并且不产生静电，但重量偏重。
★★★	羊毛被	800g-1400g	深秋季节气温降低，可选择羊毛被增加保暖性。
★★★	化纤被 (含功能性纤维被)	900g-1500g	化纤被蓬松保暖，价格适中，易打理，但是容易产生静电。可选择功能多种多样的功能性纤维被，提升床品的舒适度、健康性，促进睡眠品质。
★★★	羽绒被	800g-1300g	秋冬交接时，气温下降，可使用羽绒被，保暖性好，但透气性欠佳。

### 冬季如何选择被芯

推荐指数	类型	填充物重量	推荐理由
★★★★★	羽绒被	1200g-1400g	羽绒本身呈多维三角形骨架结构，存气量大且不易流动，保温性能好，同时蓬松度高。
★★★	蚕丝被	1300g-2200g	蚕丝是天然蛋白纤维，富含多种氨基酸，亲肤柔滑，舒适透气，但是蚕丝的保暖度需要进一步提升。更适合北方有暖气的环境使用。
★★★	羊毛被	2000g-2300g	羊毛被保暖性好，贴合度高，适合对被芯与身体贴合度有要求的使用者。
★★★	棉被	2250g-2500g	棉纤维具有天然转曲的内部结构，亲肤保暖，吸湿透气性好，并且不产生静电，但是普遍反映重量偏重，压身。
★★	化纤被 (含功能性纤维被)	1500g-2500g	化纤被蓬松保暖，性价比高，但容易闷燥，吸湿性欠佳。可选择含远红外保暖，吸湿发热，抗菌防螨除臭等功能性纤维被。可提升被子保暖度，保证床品的健康卫生性。

注释：填充物克重来自以下被芯标准规格：150cm\*210cm/200cm\*230cm/220cm\*240cm（150cm\*200cm指化纤类夏被，含科技类化纤夏被）  
样本：N=4525，于2021年4月在水星家纺门店调研获得。



## 5.5 被芯使用体验



图 4-7 2021年中国消费者对不同材质被芯的使用体验评价

消费者可以对不同材质被芯有明显体验感知的差异。这对于消费者在不同季节、不同湿度温度环境中选择不同被芯起到关键作用。总体来看, 棉花被由于其纯天然的特性, 在亲肤性上得到最普遍认可, 而且棉花天然具有较强的吸水性, 与其他材质相比也较为厚重, 因此保暖性好和吸汗性好也是消费者能够普遍感受到的。

而蚕丝被、羽绒被和羊毛被也同样都是天然材质, 并且本身材质更轻盈、蓬松, 因此消费者对这些被芯的轻薄不厚重、透气性好、亲肤性好、回弹性好等特性成为普遍感受。

对于化纤被的使用体验, 消费者普遍认为轻薄不厚重、回弹性好和透气性好, 但从材质本身而言, 化纤作为一种人造材料, 本身的透气性并不如天然材质, 不过随着技术进步, 以及被芯厂商不断为了消费者体验而提升产品品质, 化纤被在透气性方面正在不断提升, 而一些高端化纤被芯也逐渐打破了化纤材料舒适性不佳、保暖性不佳等弊端, 正在成为越来越多消费者的选择。

## 5.6 被芯购买价格

消费者能以较低的价格购买到棉花被，这与我国栽培使用棉花历史悠久、棉花产量高的关系是分不开的。从国民被芯购买情况来看，消费者并非完全以价格的高低决定被芯的购买与否，因棉花被较为厚重、不透气，而蚕丝被、羽绒被、功能化纤被等被芯具备轻薄、透气等特性，近年来也颇受消费者的欢迎，虽然价格略高于棉花被，消费者也愿意购买以换取好的睡眠体验。



图 4-8 2021年中国消费者被芯购买价格

## 5.7 被芯更换频率

从我国消费者对被芯的使用时长情况来看，消费者多会在2-3年左右更换被芯，尚在合理的时间范围内。但仍有部分消费者会坚持使用3-5年甚至更久的时间，其实这与中国人民自古以来的勤俭节约的意识是分不开的。



图 4-9 2021年中国消费者被芯更换/购新频率

但从科学角度看，大多数普通的被芯其实是消耗品非耐用品，正常情况下2年左右便需要更换，如果等到被芯已经不松软或者肉眼可见有显著泛黄污渍时再进行更换，被芯中的螨虫细菌含量应是远远超标的。值得注意的是，添加抗菌、防螨等功能的被芯产品，因其附加的功能在一定程度上能够保护消费者免受细菌、螨虫的侵扰，因此可以稍加延长使用时间。



## 5.8 被芯更换原因

调研结果表明，我国居民普遍只有在被芯出现明显问题后才会考虑更换。超半数消费者会在被芯手感不好比如板结、不蓬松的时候更换被芯，近五成的消费者会在被芯“脏了”的时候更换被芯，而界定脏与不脏的标准通常是被芯外表有无泛黄或者表面有无明显污渍。随着市场科普力度的加大，消费者如今越来越重视螨虫细菌等问题，约有46%的消费者会因出现健康问题而更换被芯，比如被芯有螨虫、灰尘等，使用过后会出现皮肤发红、发痒等健康问题。仅有17.9%的消费者认为，被芯只要盖久了，不管有没有出现污渍/损坏都应该更换。综上所述，国民主动更换被芯的意识还没有加强、健康观念仍需正确引导，而普及相关科学知识、树立健康观念，则需要被芯企业承担起科普的责任。



图 4-10 2021中国消费者更换被芯的原因

## 5.9 被芯保养方式

虽然消费者尚未建立起较强的更换被芯意识，但大家会经常保养被芯。但在保养方式上还存在着不少误区。因晾晒方式简便且晾晒后纤维能够恢复一定的蓬松度，超过75%的消费者会采用晒被子的方式去保养被芯。此外，接近半数的消费者会使用工具拍打被芯，使其恢复蓬松度。48.9%的消费者会通过清洗的方式来保养被芯。另有46.9%的消费者会通过吸尘器或除螨器来保养被芯。

我国国民保养被芯主要有恢复蓬松度和清洁被芯两方面的诉求，但从科学角度看，不论是何种材料何种质地的被芯，在使用一段时间后，难免会发生蓬松度变差、滋生螨虫等一系列问题，而即使在最好的情况下——即消费者平时对被芯有定期且正确的保养，被芯在日积月累的使用过后仍会积累过多的水分，并产生纤维老化、螨虫细菌残留等问题，而纤维老化是不可逆的，由此带来的最重要的影响便是被芯吸湿性、保暖性大幅下降，这不论对于消费者健康还是使用体验来说都会大打折扣。



图 4-11 2021年中国消费者被芯保养方式



## 5.10 被芯使用误区

从调研结果来看，中国消费者在被芯使用方面还是存在很多误区的。



图 4-12 2021年中国消费者被芯使用误区

调研显示，近五成消费者会通过长时间高温暴晒被芯的方式杀菌，适度的晾晒被芯有助于排出被芯重的湿气，使被芯变得松软舒适。但经过高温暴晒的被芯，虽然短时间内变得蓬松，但实际上其纤维在一定程度上受到了不可逆的损坏，不仅影响后续的使用体验，被芯的使用寿命也会大大降低，其实定期在通风处对被芯进行晾晒并轻拍使其恢复蓬松是较为稳妥的保养方式。

其次，47.4%的消费者在收纳时为了节省空间，会用真空袋等用力的压缩被芯，而这也对被芯的纤维造成损伤，之后使用时难以恢复之前的蓬松度。

再者，45.5%的消费者认为被芯包裹被套里，因此只清洗被套就可以了。从科学角度看，人的一生约有三分之一的时间在睡眠，在睡眠过程中除了排出汗液外，还有皮屑、皮脂等。而这些汗液、皮屑、油垢等则是细菌螨虫最好的食物来源，而螨虫是诱发皮肤病、引发炎症和导致过敏的重要因素。人们想当然的认为被套能够抵御住细菌螨虫对被芯的入侵，但实际上是不可能的，因此定期的清洗被芯也是从源头处保护人体的健康。

此外，有超过30%的消费者会把被芯当作床垫使用，这样做主要会带来两方面的问题：一是对人体而言，被芯因其柔软的特性难以支撑人体骨骼，久而久之容易产生腰酸背痛的症状；二是在被当床垫使用后，被芯无法回弹到原先的蓬松状态，因此保暖性会变差。

另有23.0%的消费者不用被套，这样做也会带来两方面的问题：一是被芯的表面材料可能并不适用于直接与人体接触，二是相较直接清洗和晾晒被套，被芯不论在清洗和晾晒方面都较为麻烦。

实际上，应该根据不同材质被芯的物理性能和化学性能，应正确进行晾、晒、除尘、收纳等护理，维护好被芯产品的清洁度、干湿度和蓬松度。

## 6. 被芯的正确保养与收纳

### 6.1 被子的清洗窍门

#### 6.1.1 羽绒被

清洗时首先应根据产品标签上的标识来判断清洗方式。如有表面污渍可使用专业的羽绒洗涤剂局部清洗，清洗后在阴凉通风处自然风干。如使用时间长必须清洁，也应拿到专业羽绒清洗店进行清洗。



#### 6.1.2 蚕丝被

清洗时首先应根据产品标签上的标识来判断清洗方式。在使用时沾上污渍，可使用专业的真丝洗涤剂局部清洗，清洗后在阴凉通风处自然风干。可水洗的蚕丝被在水洗时水温不宜超过30°（使用轻柔洗涤模式）。

普通蚕丝被	可水洗的蚕丝被
使用专业的真丝洗涤剂局部清洗	水温不宜超过30°（轻柔洗涤）
清洗后在阴凉通风处自然风干	

#### 6.1.3 羊毛驼毛被

按品质不同，具体的维护方式以水洗符号为准，分干洗和水洗两种清洗方式，但清洗次数不宜过多，否则可能造成板结。可水洗羊毛被通常既可干洗也可水洗，选择水洗时推荐手洗或温和机洗。

可水洗羊毛被（手洗）	可水洗羊毛被（温和机洗）
使用专业的羊毛产品清洁剂	使用大容量洗衣机 选择羊毛洗涤模式
不可使用漂白剂	设定低转速，脱水充分，但不可滚筒烘干
	悬挂充分晾干，不需要整烫

#### 6.1.4 棉花被

既不可水洗也不可干洗，只能每隔两三年进行被套拆洗，被芯棉花需要重新弹制。

#### 6.1.5 化纤被

除非特别标注，一般不建议水洗（化纤夏被可水洗），水洗会降低化纤的蓬松度，晾干后化纤的特殊材质会影响面料发黄，定期拿到太阳底下晾晒即可。

不管何种填充材料的被芯，清洗时首先应根据产品标签上的标识来判断清洗方式。

## 6.2 晾晒被芯的正确方法

### 6.2.1 羽绒被

日常使用的羽绒被需要定期晾晒，以抑制细菌，保持被芯内空气清洁，晒羽绒被芯的时候需要除去被套，在通风良好的阳光下进行。

晒被的建议时间:	这样可以帮助潮气和汗味散失，使羽绒被芯恢复原有的弹性和蓬松度
10点至下午3点 连晒1~2小时	

### 6.2.2 蚕丝被

被子通风晾晒，能够快速排出蚕丝被被内湿气并充满干燥的空气，恢复蓬松度，切勿在烈日下长时间曝晒，阳光中的紫外线长时间照射会破坏蛋白质分子结构，导致蚕丝柔韧度下降、变脆、易断、保暖和吸湿性能降低，晒好后轻拍可以保持蓬松感。

夏天晒被的建议时间	春秋、冬晒被的建议次数
上午10点前或下午4点后 晾晒1~2小时，每月1~2次	春秋晾晒2~3次，冬天可以挑太阳好的时候多晒一会儿，北方每月晾晒1~2次，南方每月晾晒2~3次
晾晒时，正反面都要晒到。如果长时间不使用，也要使用前晾晒，并在晾晒时用手轻轻拍打，以保持蓬松度	

### 6.2.3 羊毛驼毛被:

不适合在太阳下进行暴晒，适合在通风处进行短期的晾晒，并且建议套上被套。一旦暴晒羊毛和驼毛会散发出一种油脂臭，同时还会被晒得没有弹性。

适合	不适合
适合在通风处进行短期的晾晒，并且建议套上被套	不适合在太阳下进行暴晒

### 6.2.4 棉花被

棉花被芯比较容易受潮，所以需要经常进行晾晒，可以在阳光下晾晒，以抑制寄生的螨虫和细菌。晾晒时可以轻轻拍打，但最好不要用力敲打，会导致棉花纤维碎裂保暖性差。

适合	不适合
需要经常进行晾晒，可以在阳光下晾晒，以抑制寄生的螨虫和细菌，晾晒时可以轻轻拍打	最好不要用力敲打，会导致棉花纤维碎裂保暖性差

### 6.2.5 化纤被

化纤被根据材质不同可按照说明书或者标识上的标注进行晾晒保养。



## 6.3 被子存放和收纳的方式

### 6.3.1 羽绒被

羽绒被：在收纳羽绒被前可以轻轻拍打除去浮尘，一般正常折叠保存即可。

一定要在羽绒被芯完全晾晒干后才能进行保存，没有水分的情况下细菌不容易滋生，羽绒被的收藏、存放必须是干燥、通风、无灰尘的环境，防止受潮霉变。可以在储藏袋里放干燥剂和防蛀剂防潮防蛀，但是注意不要让防蛀剂直接接触被芯。

### 6.3.2 蚕丝被

存放前：

先晾晒吹干，  
待被子放凉后  
再折叠存放

包装袋宜松不宜紧，以免长时间的压迫导致丝胎变形。被芯应储存于干燥处，切勿放置在潮湿、密封处，以防蚕丝受潮，产生异味。被芯不宜受重物的置压，影响蚕丝被蓬松度，存放时最好平放，不可加放（樟脑丸等）除味剂、杀虫剂等化学药剂，以免破坏蚕丝的天然抗菌性能。

### 6.3.3 羊毛驼毛被：

存放前：

在避阳通风处晾4-5小时，待被子放凉后再折叠。

收藏的时候，要选择一处干净干燥的地方存储，因为动物纤维长时间不使用的会出现轻微的气味。将2-3粒防蛀剂放入羊毛被中，用塑料包装袋密封后，放置在干燥处。另外，要注意避免重物压迫被芯，影响蓬松度。

### 6.3.4 棉花被

棉花被存放要求不高，但是冬天的棉花被一般会重一点，所以一般人的习惯是把棉花被放在下层的衣柜里，这样对棉花被并不好。

柜子最佳存放位置：

被子收在柜子的上层，下层可以放比较耐潮湿的垫被

柜子的下半部比上半部容易沾惹湿气，为了防潮，摆放时最好将棉花被放在上面，若是将棉被放在最下面，棉被容易受压而失去弹性。

### 6.3.5 化纤被

不怕太阳晒

不怕挤压、受潮

化纤被

可以用真空压缩袋来收纳，储藏起来比较方便

备注：长时间压缩会影响化纤的蓬松度

## 6.4 被芯起皱现象处理方式

确认不是因为产品质量导致的起皱现象。

一般因产品包装或长期使用造成的起皱

可以通过平铺或晾挂恢复，亦可适当挂烫消除起皱现象

## 6.5 被芯变薄处理方式

被芯变薄一般都是因为产品质量不过关或者使用者保养不当导致填充物移位、板结等造成的。

棉花被	一般被芯
可通过拆洗，重新弹制恢复	变薄是不可逆的，如果造成无法正常使用，则需更换新的被芯

## 6.6 被芯发黄原因及处理方式

被芯的黄印是每天夜晚睡觉时新陈代谢的水、乳酸、脂肪酸、蛋白质、唾液淀粉酶与白色面料产生的化学反应，可拿到专业清洗店清洗去除。

## 6.7 可机洗的被子

不同材质的被芯对于洗涤有不同的要求，可根据被芯产品说明中的洗涤说明部分，或根据产品标签的标注进行清洗。

## 6.8 新被芯使用方式

新买回的被芯需要在通风处晾晒去除气味再使用，但根据材质不同有些被芯需避免太阳暴晒。

# 7.被芯购买分析

## 7.1 被芯功能定位认知

我国消费者对被芯的功能定位认知已经发生了变化，不再局限于基础的保暖功能，而是更注重被芯对睡眠质量的影响以及睡眠舒适度。34.5%的消费者认为提升睡眠质量是被芯最重要的功能，另有接近25%的消费者认为提供舒适性是被芯最重要的功能，其次为保暖御寒24.3%；值得一提的是，仍有16.6%的国人认为提升生活品质是被芯最重要的功能，因此对于企业来说，加强被芯的理念宣传、逐步改变消费者对被芯产品的定位理念显得非常重要。

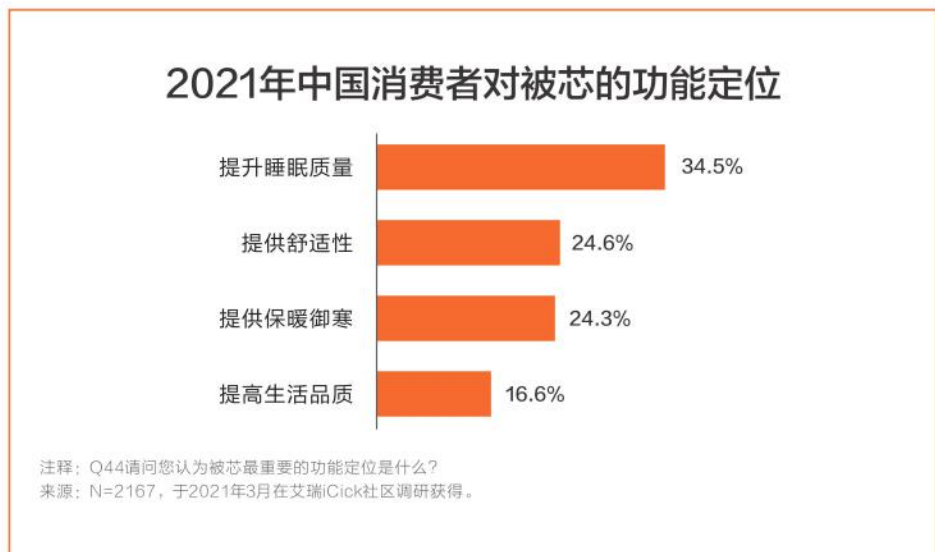


图 4-13 2021年中国消费者对被芯的功能定位

## 7.2 不同等级材料被芯购买偏好

整体来看，中国消费者较为重视被芯的材料的安全性和品质，超九成消费者愿意支付较高的价格购买材料等级更高的被芯。虽然对价格不甚敏感，消费者仍追求性价比，36.1%的消费者表示被芯溢价和材料匹配时才会选择购买。32.1%的消费者会判断价格是否在自己可接受的范围内，如果超出的价格在自己的预算内，仍会坚持购买。另有22.1%的消费者看重材料，即使被芯价格再高也会购买。仅有不到9%的消费者不在意材料等级，也不会为材料支付额外的高费用。对于被芯企业来说，在产品宣传层面加强有关材料的科普、提升品牌背书显得尤为重要。

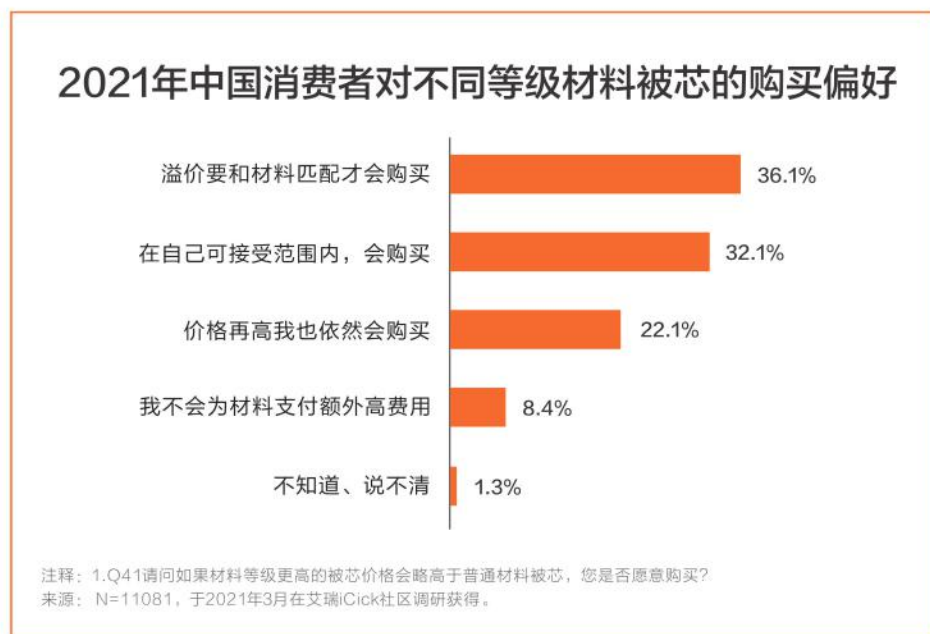


图 4-14 2021年中国消费者对不同等级材料被芯的购买偏好

## 7.3 被芯购买考虑因素

调研数据显示，消费者在购买被芯时，首要考虑的是被芯的保暖性，即被芯保暖的效果是否良好。同时，消费者也倾向为透气性和柔软蓬松度高的被芯买单。另外，随着生活水平的提升，消费者也越来越重视被芯的功能，如果被芯在保障保暖透气的基础上还能够提供如防螨、抗菌、易清洁等功能，则该被芯的受欢迎程度会大大增加。此外，被芯材质的天然与否已经不再是大部分消费者的购买考虑因素了。虽然消费者对价格并不是太敏感，但是高性价比的产品肯定会更受到消费者欢迎。



图 4-15 2021年中国消费者被芯购买考虑因素TOP10



因儿童新陈代谢较快、肌肤敏感程度较高且机体免疫力不及成年人，因此在帮儿童选购被芯时，父母希望被芯能够兼具透气性与保暖性，防止儿童因过热或过冷而感冒。同时，在保障儿童温暖舒适的基础上，父母也会考虑选购可以同时实现防螨和抗菌的被芯，更好的为儿童的睡眠保驾护航。

老年人体质、血液循环和免疫力等相较年轻人都减弱，相对来说更畏寒，因此在帮父母选购被芯时，消费者会首选保暖性好的被芯。同时考虑到厚重的被子压盖人体，可能会导致老年人全身血液运行受阻，导致脑部血液障碍和缺氧，增高脑静脉压和脑压，引发一系列心脑血管疾病等因素，消费者会为父母选择较为轻便的被芯，以防止上述情况的发生。

## 7.4 各年龄段选择被芯科普内容

选择老人使用的被芯			
推荐指数	类型	填充物重量	推荐理由
★★★★★	羽绒被	260g-330g 夏季 600g-700g 春秋季 1200g-1400g 冬季	羽绒本身呈多维三角形骨架结构，存气量大且不易流动，因绒面含油脂成分而互不粘连，是保温材料中重量较轻、蓬松度高、保温性能好、吸湿排汗，而且它对人体器官无压迫感，特别适合于老人使用。
★★★	羊毛被	800g-1400g 春秋季 2000g-2300g 冬季	羊毛的主要成分是蛋白质，具有良好的吸湿排汗性和保温性，不吸尘、不产生静电。它适用于中老年人以及惧寒、体弱、多汗者盖用。
★★★	蚕丝被	350g-600g 夏季 800g-1300g 春秋季 1300g-2200g 冬季	蚕丝柔软亲肤，老人盖着感觉很舒适；吸湿透气性好，贴肤柔软，但冬天不够保暖。
★★	化纤被 (含功能性纤维被)	300g-530g 夏季 900g-1500g 春秋季 1500g-2500g 冬季	化纤被蓬松保暖，价格适中，易打理，但是容易产生静电。可选择含远红外保暖，吸湿发，抗菌防螨除臭等功能性纤维被。可提升被子保暖度，保证床品的健康卫生性。
★★	棉被	2250g-2500g 冬季	棉纤维具有天然转曲的内部结构，亲肤保暖，吸湿透气性好，但棉被容易板结，普遍反映重量偏重，压身。

注释：填充物克重来自以下被芯标准规格：150cm\*210cm/200cm\*230cm/220cm\*240cm（150cm\*200cm指化纤类夏被，含科技类化纤夏被）

来源：N=4525，于2021年4月在水星门店调研获得。

### 2021年中国消费者为儿童/老年人 选购被芯考虑因素TOP3



儿童



老年人

NO.1

透气性好

保暖性好

NO.2

保暖性好

透气性好

NO.3

防螨/抗菌

重量轻

注释：1.Q47请问您在为孩子选择被芯产品时，会有哪些特殊需求？

2.Q48请问您在为父母/老人选择被芯产品时，会有哪些特殊需求？

来源：N47=6774，N48=2174，于2021年3月在艾瑞iCick社区调研获得。

图 4-16 2021年中国消费者为儿童/老年人选购被芯考虑因素TOP3

### 选择儿童使用的被芯

推荐指数	类型	填充物重量	推荐理由
★★★★★	蚕丝被	1200-1800g	蚕丝是天然蛋白纤维，富含多种氨基酸，亲肤柔滑，舒适透气，非常适合儿童使用。
★★★★	羽绒被	1000-1300g	儿童使用不宜选择过重被芯，以免造成压迫；羽绒被轻盈舒适，没有压力。
★★★★	棉被	1300-1800g	儿童发育时期好动易出汗，棉纤维具有天然转曲的内部结构，亲肤保暖，吸湿透气性好，但棉被容易板结。
★★★	羊毛被	1200-1500g	儿童发育时期好动易出汗，羊毛的主要成分是蛋白质，具有良好的吸湿排汗性和保温性，但蓬松度欠佳，手感偏硬。
★	化纤被 (含功能性纤维被)	春秋被： 1100-1500g 冬被： 1500-1800g	化纤被容易闷燥，吸湿性欠佳。可以选择吸湿排汗的功能性纤维被。

### 选择婴儿（新生儿）使用的被芯

推荐指数	类型	填充物重量	推荐理由
★★★★★	蚕丝被	800-1000g	蚕丝是天然蛋白纤维，是真正的绿色保健产品，亲肤柔滑，舒适透气。
★★★★	棉被	700-900g	棉纤维具有天然转曲的内部结构，亲肤保暖，吸湿透气性好，并且不产生静电，不容易过敏。
★★★	羽绒被	700-900g	羽绒本身比较轻盈，对人体器官无压迫感，不会压身。
★★★	化纤被 (含功能性纤维被)	900-1100g	化纤被蓬松保暖，比较轻柔。增加抗菌防螨除臭等功能提升了床品的健康卫生性，给婴幼儿提供良好的睡眠环境。
★	羊毛被	800-1000g	羊毛被有良好的保温性，比较透气。

注释：填充物克重来自以下被芯标准规格：150cm\*210cm/200cm\*230cm/220cm\*240cm（150cm\*200cm指化纤类夏被，含科技类化纤夏被）

来源：N=4525，于2021年4月在水星门店调研获得。

### 选择中学生使用的被芯

推荐指数	类型	填充物重量	推荐理由
★★★★★	蚕丝被	1800-2000g	蚕丝是天然蛋白纤维，是真正的绿色保健产品，亲肤柔滑，舒适透气。
★★★★	羽绒被	1100-1500g	中学生不宜选择过重被芯，以免造成压迫；羽绒被轻盈舒适，没有压力。
★★★	羊毛被	1600-1800g	中学生发育时期好动易出汗，羊毛的主要成分是蛋白质，具有良好的吸湿排汗性和保暖性，但蓬松度欠佳，手感偏硬。
★★★	棉被	1600-2000g	中学生发育时期好动易出汗，棉纤维内部结构具有天然转曲，亲肤保暖，吸湿透气性好，但棉被容易板结需要经常晾晒。
★★	化纤被 (含功能性纤维被)	春秋被： 1600-1900g 冬被： 2000g	蓬松柔软，性价比高，但中学生发育时期好动易出汗，化纤被的吸湿性差，可以选择吸湿排汗的功能性纤维被。

### 选择大学生使用的被芯

推荐指数	类型	填充物重量	推荐理由
★★★★	棉被	1600-2000g	棉纤维内部结构具有天然转曲，亲肤保暖，吸湿透气性好，没有静电，可以满足大学生日常使用。
★★★	蚕丝被	1800-2000g	蚕丝是天然蛋白纤维，是真正的绿色保健产品，蚕丝被四季皆可以使用，恒温效果好，但是不方便打理。
★★★	羽绒被	1100-1500g	大学生不宜选择过重被芯，以免造成压迫；羽绒被轻盈舒适，没有压力，但是不方便打理。
★★★	化纤被 (含功能性纤维被)	春秋被： 1600-1900g 冬被： 2000g	蓬松柔软，性价比高，但吸湿性差，容易闷燥产生静电。可选择含抗菌防螨等功能性纤维被。
★★	羊毛被	1600-1800g	羊毛的主要成分是蛋白质，具有良好的吸湿排汗性和保暖性，可以满足大学生日常使用，但蓬松度欠佳，手感偏硬，也不易打理。

注释：填充物克重来自以下被芯标准规格：150cm\*210cm/200cm\*230cm/220cm\*240cm（150cm\*200cm指化纤类夏被，含科技类化纤夏被）

来源：N=4525，于2021年4月在水星门店调研获得。



常用被芯规格选择	
床	被芯规格
80*190cm	150*210cm
90*190cm	150*210cm
90*200cm	150*210cm
120*190cm	150*210cm
120*200cm	150*210cm
135*200cm	150*210cm
150*190cm	200*230cm
150*200cm	200*230cm
180*200cm	220*240cm

从购买渠道来看，线下实体店依然是被芯产品的重要销售渠道，可以进行实物的体验和专业店员的介绍是实体店的最大优势。电商平台也已成为购买被芯的主要渠道，尤其是年轻消费者，更倾向通过网络了解产品信息，优选便捷的购买方式，对于有过使用体验的产品会更习惯在查看产品描述和用户评论后直接在网上购买。

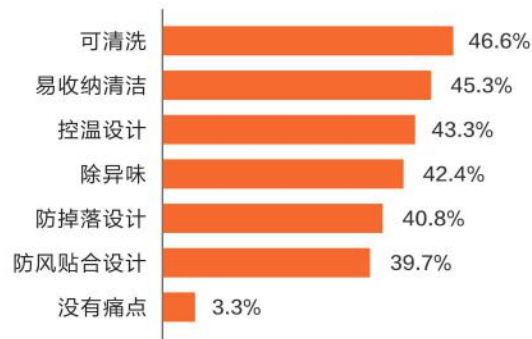


图 4-17 2021年中国消费者被芯购买渠道

## 8.当前被芯产品使用痛点和需求

从我国消费者使用被芯的反馈来看，痛点和需求主要集中于使用体验优化和使用以外的养护收纳方面，但相比使用体验优化，清洁和收纳的需求更为强烈。

## 2021年中国消费者未被满足的被芯使用需求



注释：1.Q53请问您目前是否还有一些被芯使用的需求未被满足？2.多选题目，存在各选项加总超过100%的。  
来源：N=11084，于2021年3月在艾瑞Cick社区调研获得。

图 4-18 2021年中国消费者未被满足的被芯使用需求

在收纳和清洗方面，消费者普遍希望有可以方便收纳、洗涤的被芯。现有市面上的被芯产品普遍存在体积过大的问题，被芯厂家通常出于产品蓬松度体验的考虑，在设计上会注重增加被芯的蓬松度，消费者也偏爱蓬松度高的产品。但高蓬松度也带来了被芯体积过大、难以实现机洗等问题，更重要的是，许多被芯材质如羽绒被、羊毛被等并不适合水洗。消费者清楚地知道被芯在使用后会滋生细菌、螨虫，所以可水洗被芯是消费者很期望的产品。为了解决消费者的痛点，被芯企业研发出特殊的科技工艺处理的可水洗功能被芯，不仅在体积上有所减少，而且水洗后不易板结并且不易变形。

此外，被芯高蓬松度的设计在触感方面确实带给消费者舒适、柔软的感受，但当换季收纳的时候，材质的高蓬松度容易导致收纳后体积过厚的问题，需要更多的空间去承载。消费者通常采用用力压缩、使用真空收纳袋的方式去打包被芯易减少收纳体积，其实这样做对普通的被芯纤维会造成很大的影响，被芯的蓬松度往往会大大降低。这对被芯企业提出了新的诉求，体积小但保温效果不降低、经过压缩收纳后但不降低蓬松度的被芯可以更好的满足消费者的诉求。

通过调研发现，控温也是消费者的重要诉求之一。最理想的睡眠状态无疑是一觉到天亮，中间不被任何因素影响而醒来，虽然在日常生活中，多数居民能够很方便地控制睡眠温度，但实际上，大家依然经常遇到睡觉被冷醒或热醒的问题。通常在遇到这些问题时，部分人选择在床边放一条被子以便于随时加盖，或使用空调。但这些做法都不能一劳永逸，因此消费者期望被芯拥有自动调温的“黑科技”，可以根据人体盖被子睡觉时的体温情况，实时调节被芯温度，保证睡眠过程中的恒温体验。

在产品使用体验方面，除异味是消费者最大的诉求。被芯的基本作用是保暖和吸湿排汗，因此经过长期使用后，由于被芯吸湿累积，可能会产生异味。消费者平时也经常通过触摸和闻的方式来检验被芯是否受潮和有异味。并且，对于南方用户来说，由于气候潮湿，被芯更容易吸收湿气，日积月累更容易产生异味。此外，许多男性由于易出汗、有体味、抽烟等习惯，容易让被芯染上各种异味。从健康角度来看，被芯异味可能引起过敏、鼻炎等病证，而对于本来就有这些病症的用户来说，被芯的洁净则显得更重要。因此被芯的自我除异味功能可以很好地提升消费者使用体验，也能帮助预防疾病的发生。

此外，被芯易滑落、不贴合人体也是消费者在使用过程中的一大痛点。有些被芯面料过于光滑或被芯材料填充不合理，人在睡着后很容易滑落从而导致受凉。这些问题一方面需要依托工艺设计完善，例如设计出更符合人体工学的被芯填充物分布及绗缝工艺的被芯，在固定填充物的基础上保持填充平整不易滑动。同时，也提醒被芯企业在设计被芯时，不但要关注填充物材质，对表层材质也要有精心考量，毕竟舒适是人们购买被芯最基本的考量。另外，企业在设计被芯时也可以考虑在被子的四角添加V型绳子，能够在一定程度上解决被芯在被套中“乱跑”的问题。

结合消费者被芯使用的痛点和前篇提到的误区来看，对被芯企业来说，除了应不断研发推出功能被芯如抗菌防螨被芯、易清洗被芯等，解决消费者的被芯使用痛点之外，还应加大对消费者及市场的科普力度，让更多的消费者认识到在使用被芯时可能存在的误区并帮助他们改正，这不仅仅是提升消费者购买意愿、增大企业盈利的一种方式，更体现了企业对消费者的关怀，愿意为消费者解决切身问题，是企业对消费者负责任的一种体现，也是实现消费者与企业的“共赢”局面的好方法。

# 第五章

中国功能被芯产品发展现状分析



## 1. 功能被芯产品现状

中国消费者对被芯与健康的关系有一定的认知，调研显示，超过85%的消费者认为被芯和健康是有关系的，其中近五成消费者认为被芯与健康有很大的关系；35.0%的消费者认为被芯与健康有关系，但关系不大；有12.5%的消费者不明确被芯与健康之间的关系；另有2.5%的消费者认为二者之间没什么关系，仍需加强科普。

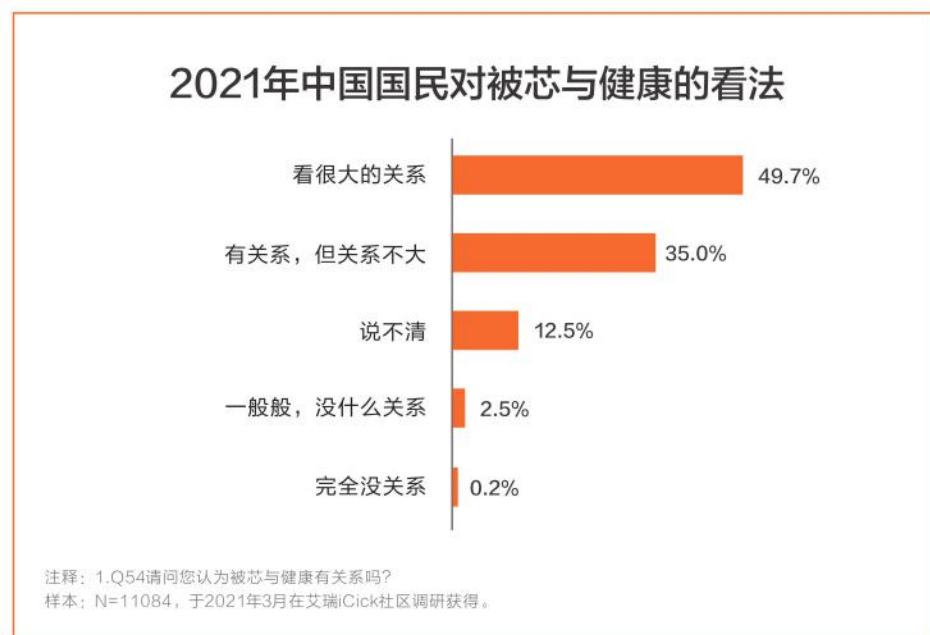


图 5-1 2021年中国国民对被芯与健康的看法

受传统观念的影响，消费者对化学纤维所制的被芯仍存在一定的认知误区。46.4%的消费者认为化纤被品质一般，不及棉花、羽绒等材料。其实，化学纤维在人们日常生活中已经应用的越来越广了，它是人造纤维和合成纤维的总称，和棉花、蚕丝等一样，都是优良的纺织材料，其中人造棉、人造丝和人造毛是植物纤维经过化学处理再加工而成的再生纤维，性能与棉花相似；合成纤维是人工合成的，主要有聚酯纤维、晴纶等品种。

30.5%的消费者认为因为化纤被芯是人造材料，所以会对人体健康造成影响。其实，凡是符合国家标准的纺织材料，不会对人体造成伤害，因此消费者在购买被芯时可以关注有知名度、正规的大品牌，相对来说质量更有保障。值得一提的是，有些化学纤维如聚酯类、丙纶等，因其透气、轻盈的特性，被广泛用于运动健身领域化学纤维，因为这类化纤面料吸收汗液后，汗液的扩散速度非常快，并在织物的另一侧可以迅速蒸发掉，在吸湿排汗方面表现的比天然纤维表现更佳。再者如我们所熟悉的通常被用来做内衣的莫代尔面料，也是化学纤维，但因为强度强于棉纤维、吸水性好于棉纤维，并且多次水洗后也不会出现变硬的情况，且具有抗菌防螨、透气性好、柔软度高、不易霉变的特性，被广泛应用于人们的贴身衣物制作。

另外，有42.1%的消费者认为化纤被芯是人造材质的原因，因此价格便宜。首先，通常消费者概念中的化纤被指的多为聚酯纤维被，建国初期聚酯纤维的价格是非常高昂的，而如今消费者能以较为划算的价格买到普通聚酯纤维被，原因并非是其性能差，而是因中国工业的大力发展，聚酯纤维的产量大大提高，因此价格降了下来。

值得一提的是，有超过40%的消费者表示只要使用舒适，化纤被芯价格稍微高一点也是可以接受的，如前文所述，除了聚酯纤维被外，现如今市面上还有不同材料制成的合成纤维被、再生纤维被及各种新型纤维被如大豆纤维被、纤维素纤维被等。被芯企业研究发现，某些纤维是非常好的功能载体，在纤维上可以加载各种功能性物质或者升级改造纤维结构，可以达到如抗菌防螨、便于水洗等功能，在很大程度上解决了消费者的痛点，因制作工艺及成本上升，这些功能性的被芯的价格往往并不便宜。

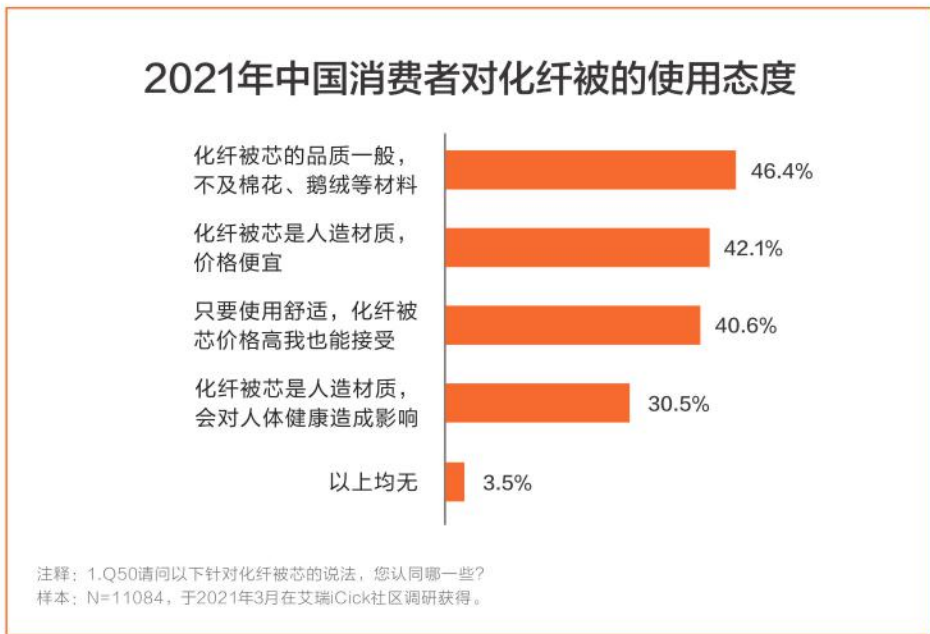


图 5-2 2021年中国消费者对化纤被的使用态度

目前被芯市场上常见的与人体健康相关程度高的，多为功能被芯产品。现有的功能被芯产品主要分以下两类：一类是与人体健康相关的产品，包括防螨被芯、抗菌被芯、抗病毒被芯、远红外保健被芯等；另一类是纺织和制造工艺上更贴合人体需求的产品，如防风设计、人体贴合设计等。

这些功能性被芯产品多为在普通化学纤维、棉花、蚕丝等纤维中加入各种功能成分和设计，以解决消费者的痛点。比如具备抗菌防螨功能的被芯填充纤维具有高效的抑菌率与螨虫驱避率，不仅适用于儿童老人等免疫力较弱的人群，也适用于普通人群，能够减少因螨虫或细菌导致的皮肤发炎、过敏、呼吸不顺畅的问题。芳香助眠被芯主要是在添加芳香助眠元素的基础上采用了控释技术，促进消费者更有效的睡眠，拥有更好的睡眠体验。采用负离子科技的被芯主要由负离子纤维、硅藻土纤维等具备负离子释放功能的材料制成、还可以搭配其他功能纤维，比如吸湿排汗纤维和德

国进口中空纤维等，在保证吸湿排汗的基础上驱赶细菌、并产生负离子，为消费者的睡眠保驾护航。远红外科技功能被芯主要采用特殊工艺将可以发射远红外波的物质制备成整理剂添加到被芯纤维中，使被芯产品在使用过程中可以发射远红外线同时有一定的升温作用，促进人体血液微循环。

## 2. 被芯的功能原理

### 2.1 功能性纤维被的概念

功能性纤维被是指通过使用新材料、新技术或者新工艺，赋予被芯一定的功能性和科技含量，提升了被芯产品的舒适度、功能性，从而满足消费者的健康需求。

### 2.2 功能性纤维被的品类

目前市场上常见的功能性纤维被品类包括抗菌防螨系列、远红外系列、吸湿发热系列、硅藻净享系列、吸湿排汗系列、负离子系列、芳香助眠系列等。





## 2.3 蚕丝 / 羽绒 / 羊毛功能化处理情况

现有芳香蚕丝、负离子蚕丝、抗菌羽绒、负离子羽绒和负离子羊毛等。

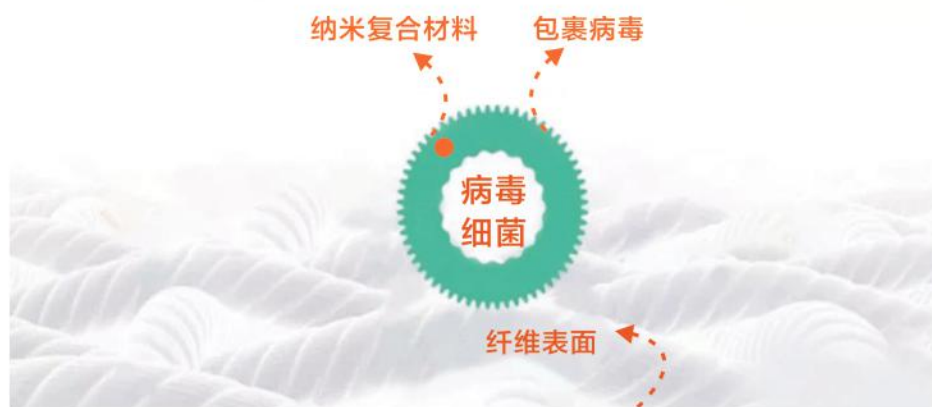
## 2.4 抗菌、防螨概念界定

抗菌和防螨是不一样的。



## 2.5 抗病毒原理

采用高科技纳米复合材料，通过特殊工艺将之植入到面料或纤维表面及内部。当病毒和细菌沾染或飘落在面料、纤维表面上时，纳米材料会迅速包裹和攻击病毒、细菌，渗透进病毒、细菌内部，干扰核酸的合成，阻碍遗传信息的复制，包括DNA、RNA的合成，以及DNA模板转录mRNA等，协同破坏其结构，阻断其电子转移，从而达到灭活病毒、消灭细菌等疫病源的效果，保持纺织品表面持久的清洁。防止疾病的产生和传播感染。



## 2.6 金色蚕丝制作方式

金色蚕茧主要是采用现代育种技术，不断选育蚕种，并进行杂交从而获得的稳定颜色。例如水星1号金黄茧种是目前稳定的彩色茧种，其吐出的丝为金黄色，色彩自然、色调柔和。金色蚕丝采用优质的金色蚕茧，特殊的打绵工艺及保色技术制得，色泽均匀持久，并富含天然黄酮成分及类胡萝卜素成分。



## 2.7 远红外产品功效

“远红外线是人和生物生存生长必不可少的因素，这一波段的远红外线易被人体所吸收，人体吸收后，不仅使皮肤的表层产生热效应，而且还通过分子产生共振作用，从而使皮肤的深部组织引起自身发热的作用，这种作用的产生可刺激细胞活性，促进人体的新陈代谢，进而改善血液微循环，提高机体的免疫能力。”（该段文字出自《远红外线在纺织面料上的应用》史建生）

远红外产品保暖性较好，于寒冷冬季给消费者增添暖意。

## 2.8 负离子产品作用原理

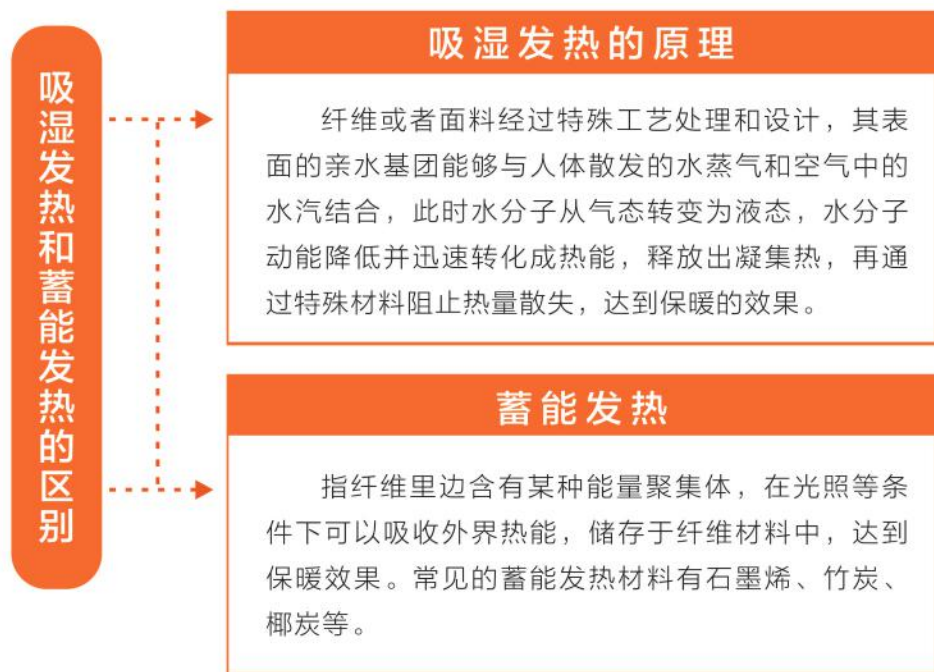


负离子产品是在生产过程中通过特殊工艺技术添加含电气石等矿物质的材料使其有释放负离子的功能。负离子产品能够释放负离子，并不是指负离子产品本身或者添加的助剂本身会不断从自身释放负离子给外界，这样的永久性不符合能量守恒定律。负离子产品能够持续释放负离子的关键在于，它是通过助剂中的矿物质结构表面产生了一个微型电场，在电气石

表面出现了相对应的正、负电荷富集。这种结构相当于一个电解池系统，会使周围介质中的中性分子发生电解产生负离子。负离子的多少，是衡量空气是否清新的一个重要因素。当人们漫步在海边、瀑布和森林时，会感到呼吸舒畅，心旷神怡，其中一个最重要的原因是空气中含有丰富的负氧离子。目前在医学界负离子被公认是具有杀灭病菌及净化空气的有效武器。

## 2.9 吸湿发热和蓄能发热的原理

吸湿发热和蓄能发热不一样，虽然二者的最终效果都是发热保暖，但是原理截然不同。



## 2.10 蚕丝蛋白科技原理

通过特殊技术提取蚕丝蛋白材料，并采用科技整理工艺结合到织物中。整理后的织物富含蛋白成分，就像睡眠面膜一样，保湿亲肤，且手感柔软，凉爽丝滑，光泽度透气性好。

## 2.11 硅藻净享科技原理



硅藻净享科技就是通过特殊的工艺将硅藻土等功能粉体加入到纤维里边，制得的纤维可以捕获室内的甲醛并将其分解掉，并可释放负离子净化微环境，同时还具备良好的抗菌抑菌能力。

## 2.12 天然纤维原理

天然纤维是自然界原有的或经人工培植的植物上、人工饲养的动物上直接取得的具有纺织价值的纤维，是纺织工业的重要材料来源。天然纤维的种类很多，长期大量用于纺织的有棉、麻、毛、丝四种。市场上通过天然材料再进行化学加工合成的纤维，也不能称其为天然纤维，而应归入化学纤维范畴。

天然纤维

自然界原有的或经人工培植的植物上、人工饲养的动物上直接取得的具有纺织价值的纤维，是纺织工业的重要材料来源

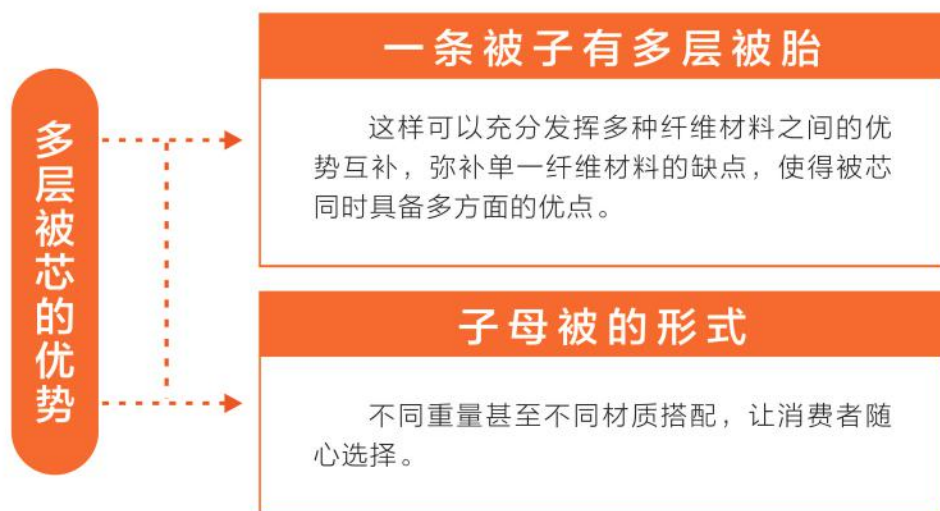
## 2.13 化纤被常用的四孔、七孔、十孔纤维原理

四孔纤维，指把涤纶纤维的切片放在高倍显微镜下观察，它的纤维截面的孔隙数为四孔。孔隙数通常被称为单孔中空、四孔、七孔、十孔等。纤维的孔隙数越多，它的透气、保暖、蓬松性就越好。

## 2.14 吸湿排汗的原理及功效

吸湿排汗纤维一般是通过异形截面的设计或对纤维进行特殊的科技工艺处理，赋予纤维材料良好的吸湿排湿性能，使得制成的吸湿排汗系列产品能快速地吸收多余水汽并排出，可以改善睡眠环境闷热不透气的问题，由内而外提升睡眠舒适度。

## 2.15 多层被芯优势



## 3. 消费者对功能被芯的认知与使用情况

### 3.1 消费者功能被芯认知情况

中国消费者对功能被芯产品价格相对来说不敏感，更注重功能被芯产品是否能带来真实的功能效果，能否切实满足他们的痛点和需求。

调研显示，与消费者健康相关性较高的功能被芯如防螨、抗菌、吸湿排汗功能的被芯的知晓度较高，整体来看，“功能被芯”已有较高的消费者认知度，但距离概念在中国市场达到深入人心的程度还需被芯企业进一步的科普。



图 5-3 2021年中国国民功能被芯产品知晓度



调研数据显示，睡眠质量较差的消费者对于功能被芯的认知程度普遍高于睡眠质量较好的消费者。这在一定程度上也说明了，“睡不好”的消费者往往更关注能够提升睡眠体验的产品，因此相对来说也会更主动的去关注并了解功能被芯。



图 5-4 2021年不同睡眠质量消费者功能被芯认知情况

消费者对功能被芯的了解度和接受度主要取决于被芯所宣传的功能是否与消费者自身健康关联度高、是否是消费者所迫切需要的。

消费者对吸湿排汗、防螨和抗菌等与日常卫生强相关功能被芯产品了解度和接受度较高，其中防螨和抗菌被芯所解决的痛点与消费者诉求契合程度最高，因此接受度较高，同时也是消费者购买率最高的两类被芯产品。

消费者对芳香助眠类被芯的了解度较高，在一定程度上说明重视睡眠体验，期望通过被芯改善睡眠质量，但因涉及到气味的产品受主观因素影响较大，消费者对其接受度不高。随着生活水平和认知程度的提高，消费者对抗病毒、除甲醛、远红外保健和负离子等功能被芯有一定程度的认知，但因产品具体作用机制不明，消费者无法判断其对健康的影响，因此消费者的接受度和购买度均不高。

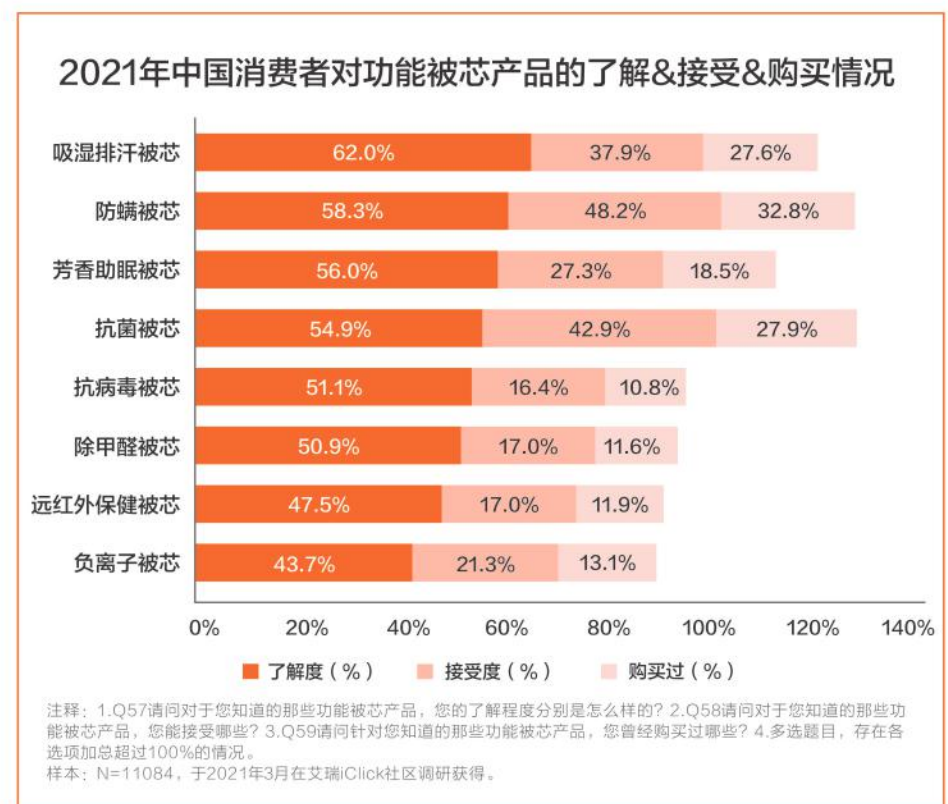


图 5-5 2021中国消费者对功能被芯产品的了解&接受&购买情况

不同年龄段消费者对功能被芯的认知略有不同，老年人对包含“防螨”、“抗菌”、“吸汗排湿”等关键词的功能被芯的认知程度超过了对包含“芳香助眠”、“负离子”等关键词功能被芯的认知，一方面，这或与前者的概念相对来说易于理解有关，另一方面也与被芯企业在这些功能上的宣传更多有关系；此外，或与随着年龄的增长，愈加重视保健有关，年龄越大的消费者对远红外保健被芯的认知程度越高。值得注意的是，年轻人对“芳香助眠”的功能被芯认知高，在一定程度上说明了年轻人群体或许更需要可以帮助他们快速入眠、提升睡眠质量的被芯产品。



图 5-6 2021年不同年龄段的消费者对功能被芯的接受程度

### 3.2 消费者功能被芯使用体验

调研结果显示，超过70%的消费者的功能被芯整体使用体验较佳，20.4%的消费者使用效果非常好，超五成消费者认为功能被芯使用效果较好。另有不到28%的消费者表示使用体验不尽人意，对被芯企业来说，在制造和升级功能被芯的过程中，需要从消费者痛点和诉求切入、重视消费者使用体验，提供更贴合消费者需求的被芯产品。

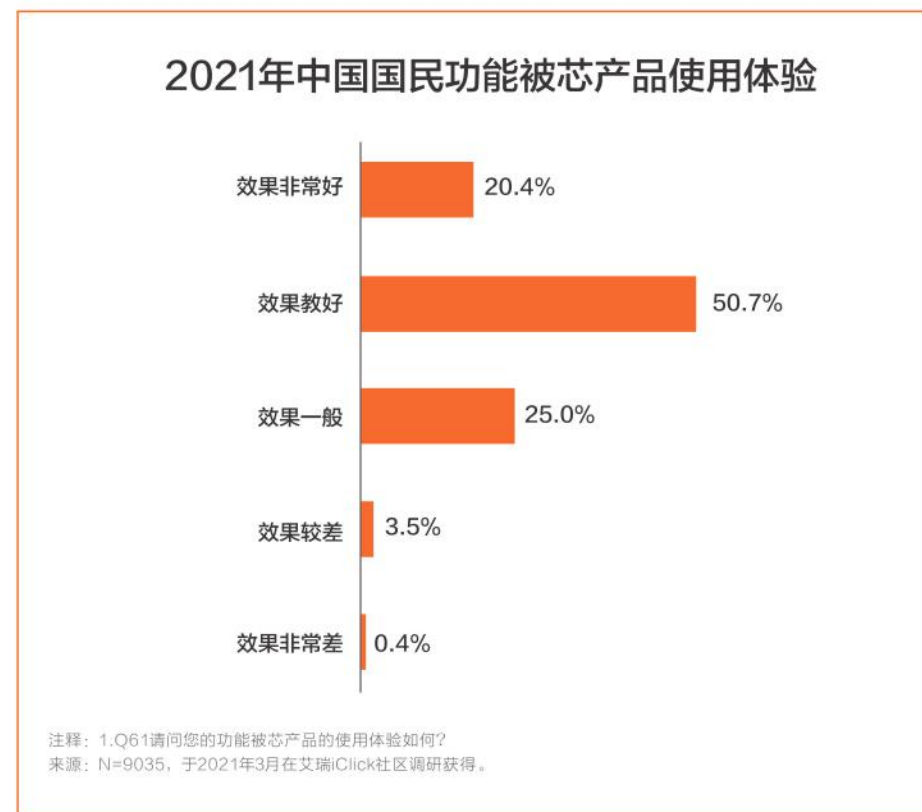


图 5-7 2021年中国国民功能被芯产品使用体验

### 3.3 消费者功能被芯购买途径及考虑因素

消费者对功能被芯产品的了解主要来源于线下专柜和直营店的销售人员介绍和线上官网产品介绍；同时，亲戚朋友的推荐和市场广告的投放亦是消费者了解功能被芯的重要途径，其中通过线下广告如电梯、站牌和楼宇广告等了解功能被芯的人群占到43.5%，通过线上广告如APP开屏、视频和楼幅广告等了解功能被芯的人群超过40%。

因此对被芯商家来说，应加强对销售人员的培训，提升他们对被芯产品的销售专业性——如面对消费者时能够较全面的介绍被芯功能、材质；完善官网产品信息也是提升消费者对功能被芯产品了解的重要途径，因此关于被芯使用效果如果有专家推荐和数据说明，亦可以呈现出来，不失为有效提升消费者认知和购买意愿的一种好方法；此外，注重线上的口碑营销、加大推广宣传也是提升功能被芯认知和接受的重要一环。



图 5-8 2021年中国消费者了解功能被芯产品的途径

调研表明，中国消费者在选购功能被芯时首选有保障、值得信赖的大品牌，对被芯企业来说，应重视企业口碑，营造好的口碑氛围，提升品牌社会认可度。

虽然消费者对被芯产品价格并不敏感，但仍会关注功能被芯产品价格是否合理，是否在可接受的范围内。同时，因为被芯产品的使用频次高的特性，详尽的用户体验——真实有效的买家测评能够增强消费者对产品的信赖。

此外，因为消费者对被芯产品的实际效果并没有对比感知，因此会关注产品是否有科技功能解释及实验对比数据支撑。



图 5-9 2021年中国消费者选购功能被芯产品的考虑因素



### 3.4 消费者功能被芯使用诉求

调研结果表明，消费者对功能被芯产品的诉求主要体现在促进身体健康、方便打理养护和促进睡眠三大方面。

综合消费者对被芯和对功能被芯的诉求来看，人们关注的点都离不开抗菌与防螨，消费者对被芯产品的首要诉求是抗菌、防螨、抗病毒，叠加疫情对消费者健康认知方面的影响，消费者对产品抗菌、防螨、抗病毒的诉求进一步增加，并希望通过使用此种被芯减少皮肤病、哮喘、鼻炎等疾病的发生。虽然我们的被子通常都是放在家中，但空气中的尘螨无孔不入，根据研究表明，尘螨的适宜生活环境与人类生活环境类似，而且繁殖力惊人，每3周为一个繁殖周期，每次能产下25-50枚卵。一般来说，尘螨的繁殖季节高峰在夏季，所以那些经过一个夏天的秋冬装以及被褥，如果没有洗晒干净就直接穿或铺盖的话，沾到人身上的尘螨数量恐怕数以万计。尘螨是我们人体过敏重要的过敏原，不论是尘螨的尸体、分泌物还是排泄物等，都能引起过敏患者强烈的过敏反应。最常见的过敏反应包括：尘螨性哮喘、过敏性鼻炎以及过敏性皮炎，这些过敏反应中，有80%与尘螨有关。因此为了有效减少过敏性疾病的发生，保证人体的健康和睡眠质量，具有抗菌、防螨、抗病毒功效的被芯受到消费者的迫切需要，这与消费者日益提升的健康观念息息相关。

因担心清洗方式不当，被芯就会受损、失去保暖的效果，接近50%的消费者希望被芯能够实现方便清洗比如实现水洗、机洗等清洁方式。近四成的消费者希望被芯能够实现自动净化、自动清洁。

此外，被芯实现自主控温、能够自动调节到适合睡眠的温度也是37.8%的消费者的诉求，另有32.2%的消费者希望被芯添加助眠香味元素，帮助促进快速入眠，改善睡眠质量。约三成消费者希望被芯有防掉落、有效分解空气中有害物质、含中草药成本的功能。

#### 2021年中国消费者对被芯产品的诉求



注释: 1. Q62 请问您希望通过功能被芯产品解决您的哪些需求和痛点?  
2. 多选题目, 存在各选项加总超过100%的情况。  
来源: N=11084, 于2021年3月在艾瑞iClick社区调研获得。

图 5-10 2021年中国消费者对功能被芯产品的诉求

随着国民生活品质 and 消费水平的提升，现如今的消费者愿意去了解被芯产品的相关信息，期望市场和企业能够提供更多的信息如被芯科普及科学数据等，引导并帮助他们购买到最适合自己的第一款被芯。消费升级时代，消费者愿意为有优秀体验的被芯产品买单，同时他们也有能力为高性价比的被芯买单。消费者认为功能被芯是未来被芯行业的趋势，并会保持持续关注。

对于消费者来说，功能被芯最重要也是最有吸引力的卖点应该是能提升自己的健康。这里的健康包括两个层面的含义，一是通过提升人们的睡眠质量从而得到更健康的身体，这里的健康更多是由于睡眠好了从而带动了身体内脏功能正常运转所带来的，这也是睡眠最大的作用，即消除内脏和大脑疲劳，但这种健康是需要长期良好睡眠才能形成的，并且外显不明显，是一个潜移默化改变的过程。二是通过科技手段提升被芯材质的优越性，实现例如抗菌防螨抗病毒功效，从而减少过敏性疾病发生，这种健康更多的表现于疾病发生次数的减少，对消费者来说感受更直接，也是短期内可以体会到的效果。

而想将功能被芯更好的推广于市场，对于被芯企业来说，需明确各功能被芯具体作用机理，同时注重基础理论研究，尤其是对人体结构方面的研究；加大对消费者科普力度，通过展现功能被芯调研/实验数据等方式对消费者进行重要性科普；加大商业传播力度，如加大广告投放力度、对销售人员进行专业培训，提升功能被芯产品声量；同时注重线下门店建设，打造体验店模式，提供给消费者更多现场体验机会，增加他们购买意愿。



图 5-11 2021年中国消费者对被芯产品的消费观

通过本次研究，我们发现消费者对被芯与睡眠的关联认知正在不断加强，但与枕头、床垫相比依然还有较明显的提升空间。此外，中国人虽然一直有保养被子的良好习惯，但实际在被芯使用和保养方面依然存在许多误区，其中最大的一点就是被芯更换不积极，因此被芯的消费者市场教育依然任重道远。

目前，消费者购买蚕丝被、棉花被和化纤被的较多，说明随着被芯材质的科普，除了消费者以往一直习惯使用的棉花被，大家对其他材质的被芯也有了一定的认知和认可，被芯材质的多样性丰富了消费者的可选择范围，也可以更好的满足不同人群对被芯的需求，实现更“量体裁衣”的要求。但是，这并不说明目前的被芯市场就已经能够完全满足消费者的所有需求了。事实上，在被芯使用上，消费者依然还存在许多痛点和未满足的需求，尤其是在抗菌防螨抗病毒的健康层面、易清洗的保养层面和易收纳的存放层面。而正是因为这些痛点与未满足之处，被芯厂商也在不断丰富自身的产品线、加强产品的功能性，于是功能性被芯应运而生。

现阶段，功能性被芯主要聚焦于睡眠健康层面，致力于提升人们的睡眠质量，而消费者对部分功能性被芯的认知和接受度也较高，例如防螨被芯、抗菌被芯、吸湿排汗被芯等。这些种类的功能性被芯对人体皮肤和吸入健康有较为直接的影响，因此受到消费者欢迎，并且使用评价也较高。但对于被芯厂商而言，产品创新的步伐还有不断迈进的空间，功能性被芯的种类需要更丰富多样，不同种类的功能性被芯消费者接受度也需要进一步提升，功能性被芯本身具有广阔的销售市场，随着厂商对消费者的市场教育，功能性被芯有望获得更多消费者的青睐，人们对于被芯的认知也会更重视起来，被芯将不再单单只是一个取暖的物件，而是将被赋予更多和健康、生活品质有关的含义。



# (附录)中国国家标准

## 纺织品 维护标签规范 符号法

Textiles—Care labelling code using symbols

### 主要符号



水洗

用洗涤槽表示水洗程序



漂白

用三角形表示漂白程序



干燥

用正方形表示干燥程序



熨烫

用手工熨斗表示熨烫程序



专业纺织品维护

用圆圈表示（不包括工业洗涤的）专业干洗和专业湿洗的维护程序



不允许的处理

在五个基本符号上叠加的叉号，表示不允许进行这些符号代表的处理程序



缓和处理

在基本符号下面添加的一条横线，表示与未加横线的相应符号相比，该程序的处理条件较为缓和，例如，减少搅拌



非常缓和处理

在基本符号下面添加的两条横线，表示其处理条件应更加缓和，例如，进一步减少搅拌



处理温度

不带“℃”的数字与水洗符号一起使用表示洗涤的摄氏温度。在干燥和熨烫的2个符号中的圆点用来表示处理程序的温度，至多4个点

### 水洗符号

符号 / 水洗程序



最高洗涤温度 95℃

常规程序



最高洗涤温度 70℃

常规程序



最高洗涤温度 60℃

常规程序



最高洗涤温度 50℃

常规程序



最高洗涤温度 40℃

常规程序



最高洗涤温度 30℃

常规程序



最高洗涤温度 60℃

缓和程序



最高洗涤温度 50℃

缓和程序



最高洗涤温度 40℃

缓和程序



最高洗涤温度 30℃

缓和程序



最高洗涤温度 40℃

非常缓和程序



最高洗涤温度 30℃

非常缓和程序



手洗

最高洗涤温度 40℃



不可水洗



### 漂白符号

符号 / 漂白程序



允许任何漂白剂



仅允许氧漂 / 非氯漂



不可漂白

### 干燥符号

符号 / 自然干燥程序



悬挂晾干



悬挂滴干



平摊晾干



平摊滴干



在阴凉处悬挂晾干



在阴凉处悬挂滴干



在阴凉处平摊晾干



在阴凉处平摊滴干

### 干燥符号

符号 / 翻转干燥程序



可使用翻转干燥

常规温度, 排气口  
最高温度80℃



可使用翻转干燥

较低温度, 排气口  
最高温度 60℃



不可翻转干燥

### 熨烫符号

符号 / 熨烫符号



熨斗底板  
最高温度200℃



熨斗底板  
最高温度150℃



度斗底板  
最高温度110℃

蒸汽熨烫可能造成  
不可回复的损伤



不可熨烫

## 纺织品专业维护程序符号

符号 / 纺织品维护程序



使用四氯乙烯和符号  
F代表的所有溶剂的  
专业干洗

常规干洗



使用四氯乙烯和符号  
F代表的所有溶剂的  
专业干洗

缓和干洗



使用碳氢化合物溶剂  
(蒸馏温度在150℃  
~ 210℃之间, 闪点  
为38℃~ 70℃) 的  
专业干洗

常规干洗



使用碳氢化合物溶剂  
(蒸馏温度在150℃  
~ 210℃之间, 闪点  
为38℃~ 70℃) 的  
专业干洗

缓和干洗



不可干洗



专业湿洗

常规湿洗



专业湿洗

缓和湿洗



专业湿洗

非常缓和湿洗